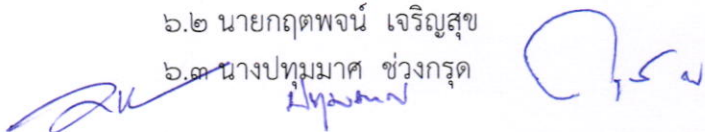


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

.....

๑. ชื่อโครงการ : จ้างเหมาดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาสู่การเป็นชุมชนเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ กิจกรรมจัดงานเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง : วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท ๑๐๐๙ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เสนอราคา จำนวน ๑,๐๕๙,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้าน-
ห้าหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)
- ๕.๒ บริษัท ทรีบีเปิดไนน์พลัส จำกัด เสนอราคา จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
- ๕.๓ บริษัท ดับเบิล พี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เสนอราคา จำนวน ๑,๐๗๓,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้าน-
เจ็ดหมื่นสามพันบาทถ้วน)
- เพื่อให้การจ้างเหมาดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาสู่การเป็นชุมชน
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมจัดงานเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
จึงกำหนดราคากลางโดยใช้ค่าเฉลี่ยในการอ้างอิง จำนวน ๑,๐๔๔,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่หมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
- ๖.๑ นายวิษณุ จันทร์โพธิ์
- ๖.๒ นายกฤตพจน์ เจริญสุข
- ๖.๓ นางปทุมมาศ ชวงกรุด
- 

(ใช้สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินเกินกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท)

กิตติคุณ

ราคากลางจ้างเหมาดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน
เพื่อพัฒนาสู่การเป็นชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมจัดงานเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
๑	<p>แนวคิดการดำเนินการจัดงาน</p> <p>ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ในลักษณะเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP จังหวัดนนทบุรี จากภูมิปัญญาของคนนนทบุรี ให้มีความโดดเด่นเพื่อแสดงให้สาธารณชนเห็นถึงภูมิปัญญา ความรู้ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP จังหวัดนนทบุรี ภายใต้แนวคิด “วันเดียวเที่ยวทั่วนนท์” ซึ่งกำหนดจัดแสดงและจำหน่าย จำนวน ๙ วัน</p> <p>รูปแบบการจัดงานต้องสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนนทบุรี โดยมุ่งหวังให้เกิดผลกระทบเชิงบวกด้านการค้าและการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๖ อำเภอ ของจังหวัดนนทบุรี ผู้รับจ้างต้องออกแบบพื้นที่รวม ตกแต่งสถานที่ จัดพื้นที่จัดแสดงสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี ที่บ่งบอกถึงวิถีชีวิตของชาวจังหวัดนนทบุรี และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP พื้นที่ส่วนกิจกรรมส่งเสริมการขาย พื้นที่เวทีสำหรับจัดการแสดงและกิจกรรมพิเศษ พื้นที่จัด Display พื้นที่การสาธิตอาชีพ ศิลปะ หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของแต่ละอำเภอ โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน รวมถึงการใช้พื้นที่และการเข้าชมงาน ที่คำนึงถึงความสะดวกต่อการบริหารจัดการ ความสวยงาม และภาพลักษณ์ที่ติดตามแนวคิดการจัดงานให้มีความเชื่อมโยงของพื้นที่การจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผัง floor plan และแผนภาพ perspective มีภาพมุมมองให้เห็นอย่างชัดเจน</p>	๓๕,๐๐๐.-
๒	<p>พื้นที่การจัดงาน พร้อมตกแต่งพื้นที่บริเวณจัดงานทั้งหมด</p> <p>๒.๑. จัดพื้นที่แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP และพื้นที่สำหรับจัดงานแสดงเอกลักษณ์ หรือการจำลองสถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละอำเภอ โดยจัดแบ่งพื้นที่ดำเนินการประกอบด้วย</p> <p>๒.๑.๑ จัดเวทีสำหรับกิจกรรมภายในงาน พร้อมเครื่องเสียง เพื่อมอบสาระและความบันเทิงให้ผู้เข้าชมงานตลอดการจัดงาน</p> <p>๒.๑.๒ พื้นที่การจัดแสดงสถานที่ OTOP ของดีเมืองนนท์ โดยออกแบบและจัดพื้นที่การจัดแสดงให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน ให้มีความโดดเด่นสวยงามบ่งบอกถึงวิถีชุมชน โดยมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๙๖ ตารางเมตร จัดการแสดงการสาธิตอาชีพ หรือศิลปะ หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงจำลองสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของแต่ละอำเภอที่เชื่อมโยงวิถีชีวิตของชาวจังหวัดนนทบุรี ผ่านสายน้ำสายสำคัญ อาทิ แม่น้ำเจ้าพระยา คลองสายสำคัญในพื้นที่ ภายใต้แนวคิด “วันเดียวเที่ยวทั่วนนท์” ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - อำเภอเมืองนนทบุรี เช่น อาคารศาลากลางจังหวัดนนทบุรี (หลังเดิม) หรือสถานที่อื่นๆ เป็นต้น - อำเภอปากเกร็ด เช่น เกาะเกร็ด เต่าเผาโบราณที่ใช้เผาเครื่องปั้นดินเผา หรือสถานที่อื่นๆ เป็นต้น 	๗๔,๐๐๐.-

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
	<p>- อำเภอบางใหญ่ เช่น ตลาดเก่าบางใหญ่ ตลาดน้ำบางคูวัด หรือสถานที่อื่นๆ เป็นต้น</p> <p>- อำเภอบางบัวทอง เช่น อาคารสุเหร่าแดง หรือสถานที่อื่นๆ เป็นต้น</p> <p>- อำเภอบางกรวย เช่น ตลาดน้ำวัดชะลอ หรือสถานที่อื่นๆ เป็นต้น</p> <p>- อำเภอไทรน้อย เช่น ตลาดน้ำไทรน้อย หรือสถานที่อื่นๆ เป็นต้น</p> <p>พร้อมด้วยป้ายชื่อที่มีความโดดเด่นสวยงาม พื้นที่สำหรับสาธิตอาชีพ หรือการทำกิจกรรมส่งเสริมอาชีพของแต่ละอำเภอ พร้อมอุปกรณ์ในการตกแต่งไฟส่องสว่างบริเวณพื้นที่ และจัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวก จำนวน ๖ ชุด แต่ละชุดประกอบด้วย อุปกรณ์สำหรับวางผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว อุปกรณ์สำหรับใส่ขยะ จำนวน ๑ ชุด และปลั๊กไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๒.๑.๓ พื้นที่จัดนิทรรศการสถานีนันทนาการชุมชน ไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง รวมพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๗ ตารางเมตร ภายในพื้นที่ประกอบด้วย ป้ายชื่อ อุปกรณ์สำหรับวางผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งนั่ง จำนวน ๓ ชุด อุปกรณ์สำหรับใส่ขยะ จำนวน ๓ ชุด และปลั๊กไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๓ ชุด โดยทำการจัดพื้นที่ให้เหมาะแก่การจัดวางอุปกรณ์</p> <p>๒.๑.๔ พื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการและแสดงผลิตภัณฑ์ของภาคีเครือข่าย รวมพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร พร้อมอุปกรณ์ ประกอบด้วย ป้ายชื่อ อุปกรณ์สำหรับวางผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งนั่ง จำนวน ๑ ชุด อุปกรณ์สำหรับใส่ขยะ จำนวน ๑ ชุด และปลั๊กไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๒.๑.๕ พื้นที่สำหรับการจัดนิทรรศการและสาธิตการปลูกผักสวนครัว รวมพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร พร้อมอุปกรณ์ ประกอบด้วย ป้ายชื่อ อุปกรณ์สำหรับวางผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งนั่ง จำนวน ๑ ชุด อุปกรณ์สำหรับใส่ขยะ จำนวน ๑ ชุด และปลั๊กไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๒.๑.๖ ออกแบบและจัดนิทรรศการรูปแบบจำลอง "โคก หนอง นา โมเดล" รวมพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร รวมถึงจัดหาวัสดุหรืออุปกรณ์ที่แสดงถึงตัวอย่าง หรือสาธิต การดำเนินการที่มีการประยุกต์กิจกรรม "โคก หนอง นา โมเดล" พร้อมอุปกรณ์ ประกอบด้วย ป้ายชื่อ อุปกรณ์สำหรับวางผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งนั่ง จำนวน ๑ ชุด อุปกรณ์สำหรับใส่ขยะ จำนวน ๑ ชุด และปลั๊กไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๒.๒ ออกแบบและจัดตกแต่งพื้นที่บริเวณงานทั้งหมดให้น่าสนใจ และสามารถเชิญชวนให้คนเข้ามาชมและซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๒.๒.๑ ตกแต่งทางเข้า - ออก บริเวณงานทั้ง ๒ ด้าน ให้สวยงามและเหมาะสมกับลักษณะงาน โดยจัดทำเป็นซุ้มที่สื่อถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของจังหวัดนนทบุรี พร้อมชื่องาน โดยมีขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร</p> <p>๒.๒.๒ ตกแต่งไฟสวยงามตามต้นไม้ภายในบริเวณงานให้เป็นจุดสนใจของผู้มาร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๘๐ ต้น โดยเป็นหลอดประหยัดไฟ</p> <p>ทั้งนี้ การประดับไฟส่องสว่างทั้งหมดภายในงาน งดเว้นหลอดฟลูออเรสเซนต์/หลอดนีออน</p>	<p>๒๗,๐๐๐.-</p> <p>๑๕,๓๓๓.๓๓</p> <p>๑๕,๓๓๓.๓๓</p> <p>๑๕,๓๓๓.๓๓</p> <p>๑๖,๓๓๓.๓๓</p> <p>๑๓,๓๓๓.๓๓</p>

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
	<p>๒.๓ จุด Land Mark สำหรับถ่ายภาพที่ระลึกไว้ในบริเวณที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด ให้สอดคล้องกับ Theme การจัดงาน</p> <p>๒.๔ ไฟสปอตไลท์ หรือไฟอื่น ๆ เพื่อส่องสว่างบริเวณเวที ชุ่ม และจุดที่แสงสว่างไม่เพียงพอ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ดวง</p> <p>๒.๕ อุปกรณ์สำหรับใส่ชยะ บริเวณเก้าอี้นั่งพักผ่อน/จุดที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด ออกแบบและตกแต่งโดยใช้วัสดุตามธรรมชาติให้สอดคล้องกับ Theme การจัดงาน</p> <p>๒.๖ เครื่องปั่นไฟ กรณีกระแสไฟฟ้าดับ หรือไฟฟ้าไม่เพียงพอ อย่างน้อย ๑ เครื่อง ขนาดกำลังเพียงพอที่ใช้ได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>๒.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่ากระแสไฟฟ้าที่เกิดจากการจัดงานในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ทั้งหมด</p> <p>ทั้งนี้ การออกแบบและการใช้วัสดุในการตกแต่งจะต้องคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการใช้วัสดุจากธรรมชาติ หรือกิ่งธรรมชาติเป็นสำคัญ</p>	<p>๔๕,๓๓๓.๓๓</p> <p>๑๔,๕๐๐.-</p> <p>๑๔,๑๖๖.๖๗</p> <p>๔๘,๓๓๓.๓๓</p> <p>๑๗,๓๓๓.๓๓</p>
๓	<p>กิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP</p> <p>๓.๑ ออกแบบและจัดหาคูหาเพื่อแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คูหา ขนาดคูหาไม่น้อยกว่า ๒ X ๒ เมตร พร้อมทั้งจัดตกแต่งคูหาและภายในคูหา และพื้นที่ภาพรวมของคูหา ให้สอดคล้องกับ Theme การจัดงาน</p> <p>๓.๒ จัดหาอุปกรณ์ภายในคูหา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คูหา ประกอบด้วย ไฟประดับ ปลั๊กไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุด อุปกรณ์วางผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งนั่ง และ อุปกรณ์สำหรับใส่ชยะ อย่างน้อย ๑ ชุด</p> <p>๓.๓ ออกแบบและจัดทำโครงสร้างเวที ฉากเวที พร้อมตกแต่งพื้นที่สำหรับเป็นเวทีขนาดพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๑๖ ตารางเมตร เป็นแบบ ๒ ระดับ สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร ประกอบด้วย ไฟประดับ มีบันไดทางขึ้น - ลง พื้นเวทีปูพรม พร้อมตกแต่งฉากหลังที่มีความแข็งแรง ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร</p> <p>๓.๔ ออกแบบ จัดทำ และตกแต่งป้ายชื่อ “จังหวัดนนทบุรี” หรือประยุกต์ข้อความในลักษณะที่สื่อความหมายเดียวกัน ระดับไฟให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร</p> <p>๓.๕ ออกแบบและจัดทำป้ายชื่อร้าน/ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อแบรนด์ หรืออื่น ๆ ทั้งชื่อสองภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมหมายเลขคูหาให้เหมาะสมกับ Theme การจัดงาน</p> <p>๓.๖ ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพภายในบริเวณพื้นที่จัดงาน ในลักษณะฉากถ่ายรูป ๓ มิติ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ ที่สื่อถึงเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของจังหวัดนนทบุรี ไม่น้อยกว่า ๑ จุด</p> <p>๓.๗ ออกแบบและตกแต่งสถานที่บริเวณงาน บรรยากาศ ภูมิทัศน์ภายในและภายนอกให้มีความโดดเด่น สวยงาม โดยเน้นวัสดุจากธรรมชาติ รักษาสิ่งแวดล้อม สร้างแรงจูงใจในการเข้าเยี่ยมชม</p>	<p>๖๔,๘๐๐.-</p> <p>๑๕,๒๐๐.-</p> <p>๑๔๘,๓๓๓.๓๓</p> <p>๒๒,๓๓๓.๓๓</p> <p>๑๔,๐๐๐.-</p> <p>๒๘,๓๓๓.๓๓</p> <p>๓๒,๓๓๓.๓๓</p>

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
๔	<p>กิจกรรมส่งเสริมการขาย</p> <p>๔.๑ จัดกิจกรรมบนเวที ไม่น้อยกว่าวันละ ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที ตลอดการจัดงาน</p> <p>๔.๒ จัดให้มีพิธีกรอย่างน้อย ๑ คน เพื่อประชาสัมพันธ์งานและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่มาจัดแสดงทุกวัน</p> <p>๔.๓ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านคลื่นวิทยุข่าว ที่ได้รับความนิยม ๑ ใน ๕ อันดับต้นๆ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง</p> <p>๔.๔ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ในลักษณะของภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง ที่มีผู้ติดตาม หรือผู้ถูกใจ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย โดยดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง</p> <p>๔.๕ จัดให้มีการถ่ายทอดสดกิจกรรมภายในงานผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ตลอดการจัดงานอย่างน้อย วันละ ๒ ครั้ง</p>	<p>๖๘,๐๐๐.-</p> <p>๒๘,๘๓๓.๓๓</p> <p>๑๖,๐๐๐.๐๐</p> <p>๓๘,๓๓๓.๓๓</p> <p>๒๑,๖๖๖.๖๗</p>
๕	<p>การประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>๕.๑ ออกแบบจัดทำประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน และสำรวจจำนวนคนเข้าชมงาน พร้อมทั้งรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน</p> <p>๕.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บยอดจำหน่ายเป็นรายวันและสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนนทบุรี ภายในเวลา ๒๐.๐๐ น. ของทุกวัน ตลอดการจัดงาน</p> <p>๕.๓ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม ไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม</p> <p>๕.๔ จัดดำเนินการบันทึกภาพและกิจกรรมทั้งหมดลงใน Flash Drive จำนวน ๓ ชุด</p>	<p>๑,๕๐๐.-</p> <p>๑๐,๘๓๓.๓๓</p> <p>๔,๖๖๖.๖๗</p> <p>๑,๖๓๓.๓๓</p>
๖	<p>การอำนวยความสะดวก</p> <p>๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดูแลและรับผิดชอบทรัพย์สินภายในงาน หากชำรุดเสียหาย/สูญหายผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมให้อยู่สภาพเดิมหรือนำมาทดแทน</p> <p>๖.๒ จัดเตรียมเอกสาร รายละเอียดเงื่อนไข กฎระเบียบ วัน เวลา สถานที่จัดงาน เวลาเปิดและปิดงาน ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๖.๓ จัดให้มีพนักงานทำความสะอาดอย่างน้อยวันละ ๒ คน พร้อมอุปกรณ์ทำความสะอาด และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยอย่างน้อยวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน</p> <p>๖.๔ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ตลอดการจัดงาน อย่างน้อยวันละ ๒ คน</p> <p>๖.๕ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งตลอดการจัดงาน</p> <p>๖.๖ จัดทำภาพเคลื่อนไหว ประมวลบรรยากาศภายในงานตลอดการจัดงาน ๙ วัน ความยาว ๓ - ๕ นาที</p>	<p>๔๕,๐๐๐.-</p> <p>๘,๗๐๐.-</p> <p>๑๗,๔๖๖.๖๗</p> <p>๒๔,๐๐๐</p> <p>๓๙,๓๓๓.๓๓</p> <p>๔๑,๖๖๖.๖๗</p>
	รวมเงินทั้งสิ้น	๑,๐๔๔,๓๐๐.-