



ประกาศจังหวัดนนทบุรี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)
ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนนทบุรี มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย
องค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based
OTOP : KBO) ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวด
ราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๓๑,๙๙๙.๙๗ บาท (แปดแสนสามหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยเก้าสิบเก้าบาทเก้าสิบเจ็ดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ
ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ
หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดนนทบุรี
ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่าง
เป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล
ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

/๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.nonthaburi.cdd.go.th/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๕๘๐๐๗๐๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นางรักใจ กาญจนะวีระ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒ /๒๕๖๔

การจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)

ตามประกาศจังหวัดนนทบุรี

ลงวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔

จังหวัดนนทบุรี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “จังหวัด” มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge – Based OTOP : KBO) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดนนทบุรี โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ
ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๒.๕ ไม่เป็นบุคคล...

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือหรือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคุณบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

/(๕) บัญชี...

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) รายละเอียดที่นำเสนอพร้อมลงลายมือชื่อและประทับตราทุกหน้า

(๓.๒) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ (ถ้ามี)

(๓.๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องทุกแผ่น

(๓.๔) สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคาร

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

/๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใด ๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่พึงปรารถนาแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ ตามจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) ได้แก่

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่...

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีกรกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกัน สัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยใช้เช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัดได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๖ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกซองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญา ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกันผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



**รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง
สำหรับงานจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายความรู้ KBO จังหวัด
ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)**

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ให้จังหวัดนนทบุรีดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด โดยเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม โดยการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม สำหรับเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยเป็นกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และจัดนิทรรศการการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน เครือข่ายองค์ความรู้ KBO

ดังนั้น จังหวัดนนทบุรี จึงต้องดำเนินการจัดจ้างผู้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยทำงานพัฒนาตามแนวทางของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรองรับมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน และท้องถิ่น

๒.๒ เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากที่มีคุณภาพ

๒.๓ เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๒.๔ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๒.๕ เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์

๒.๖ เพื่อพัฒนาแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปส่งเสริมการตลาดได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์

๓.๒ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

/ บ. ขอบเขต...



พิมพ์ อธิปประสิทธิ์



๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติการกิจดังกล่าวสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยให้ดำเนินการในขอบเขต ดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำบุคลากรผู้มีความรู้/ความสามารถในด้านที่เกี่ยวข้อง อาทิ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในการให้คำแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๖.๒ จัดทำแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งรูปแบบ/วิธีการ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นำเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

๖.๓ จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล และแนวทางการออกแบบ/พัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ พร้อมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และผู้เกี่ยวข้อง รวมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าสถานที่ ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ เป็นต้น

๖.๔ จัดทำกรอบแนวคิดและวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เพื่อยกระดับคุณภาพ เพิ่มมูลค่า ให้มีความเป็นไปได้ทางการตลาด รวมถึงสอดคล้องกับความเป็นเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดังนี้

๖.๔.๑ การออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ จะต้องสอดคล้องหรือเป็นไปตามแนวทาง ดังนี้

๖.๔.๑.๑ เพิ่มมูลค่า

๖.๔.๑.๒ มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ขยายกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น

๖.๔.๑.๓ สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๖.๔.๑.๔ มีเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์

๖.๔.๒ การออกแบบ/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ จะต้องสอดคล้องหรือเป็นไปตามแนวทาง ดังนี้

๖.๔.๒.๑ รักษาสภาพ หรือคงสภาพผลิตภัณฑ์

๖.๔.๒.๒ มีรูปแบบ/ลักษณะเฉพาะตัวสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์

๖.๔.๒.๓ มีกราฟิกที่สวยงาม เหมาะสมสอดคล้องกับเอกลักษณ์และอัตลักษณ์

ของชุมชนรวมถึงผู้ผลิต

๖.๔.๒.๔ ระบุข้อมูลในบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย โลโก้ที่สะท้อนเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์หรือผู้ผลิต, ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ, ช่องทางการติดต่อ, ข้อมูลผลิตภัณฑ์ (story) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ, ข้อเสนอแนะการบริโภค (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ), วัน เดือน ปีที่ผลิต เป็นต้น ทั้งนี้ หากผลิตภัณฑ์ใดได้รับมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดจะต้องระบุข้อมูลด้วย

๖.๔.๒.๕ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดยต้องนำข้อมูลเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ /บรรจุภัณฑ์

/ ๖.๕ ร่วมกับ...

นางสาว อัมรินทร์

๖.๕ ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดที่ได้รับมอบหมายจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ ตามเงื่อนไขของโอกาสการพัฒนา และความเป็นไปได้ทางการตลาด โดยมุ่งสร้างหรือปรับปรุงภาพลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ โดยนำข้อมูลรายละเอียดการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๕.๔.๑ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑ ชิ้น ตามแนวทางที่ผู้รับจ้าง ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดที่ได้รับมอบหมายกำหนด ซึ่งแบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๖.๕.๑ กลุ่มที่ ๑ ผลิตภัณฑ์จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าดำเนินการ พร้อมวัสดุ/อุปกรณ์ มูลค่าผลิตภัณฑ์ละ ๙,๐๐๐ บาท

๖.๕.๒ กลุ่มที่ ๒ ผลิตภัณฑ์จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าดำเนินการ พร้อมวัสดุ/อุปกรณ์ มูลค่าผลิตภัณฑ์ละ ๖,๐๐๐ บาท

๖.๕.๓ กลุ่มที่ ๓ ผลิตภัณฑ์จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าดำเนินการ พร้อมวัสดุ/อุปกรณ์ มูลค่าผลิตภัณฑ์ละ ๓,๐๐๐ บาท

ทั้งนี้ การสนับสนุนค่าดำเนินการ พร้อมวัสดุ/อุปกรณ์ ตามข้อ ๕.๕.๑ ๕.๕.๒ และ ๕.๕.๓ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ผู้รับจ้างกำหนด

๖.๖ ให้คำปรึกษาแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ การควบคุมการผลิต เป็นต้น ผ่านช่องทางที่ผู้รับจ้างกำหนด และลงพื้นที่ไปยังที่ตั้งหรือสถานที่ผลิตหรืออื่น ๆ ไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๑ ครั้ง โดยร่วมกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย และ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบ/อำนวยความสะดวกในการเดินทาง และค่าตอบแทน แก่คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในกรณีที่ร่วมลงพื้นที่ ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องกำหนดแผนการลงพื้นที่เสนอต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีเพื่อเห็นชอบก่อนถึงกำหนดไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๖.๗ จัดส่งบรรจุภัณฑ์ที่ดำเนินการ ตามข้อ ๖.๔.๒ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น/ชุด ให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

๖.๘ จัดกิจกรรมเพื่อทดสอบตลาด ไม่น้อยกว่า ๔ วัน (ภายใน ๔ วัน จะต้องมิวันเสาร์-อาทิตย์ หรือ วันหยุดนักขัตฤกษ์ อย่างน้อย ๒ วัน) พร้อมทั้งรูปแบบส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ มีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบ วัสดุ/อุปกรณ์ สถานที่ การอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เป็นต้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

๖.๙ จัดประชุมเพื่อสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรลุภัณฑ์ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าร่วม จัดแสดงและร่วมประกวดผลงานในส่วนกลาง จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ พร้อมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และผู้เกี่ยวข้อง รวมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าสถานที่ เป็นต้น

/ ๖.๑๐ ออกแบบ...

ศ.อ. อภิวัฒน์

๖.๑๐ ออกแบบ/จัดทำ เอกสารรวบรวมผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

๖.๑๐.๑ รูปเล่ม ขนาดไม่น้อยกว่า B๖ (๑๒.๕x๑๗.๖ เซนติเมตร) จัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เล่ม

๖.๑๐.๒ ปกหน้า พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม บั้มลายนูน พร้อมใช้เทคนิคการเคลือบ

๖.๑๐.๓ ปกหลัง ทำด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม บั้มลายนูน พร้อมใช้เทคนิคการเคลือบ

๖.๑๐.๔ เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า โดยมีรายละเอียดภาพ/ข้อมูลของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, ผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนา, ผลิตภัณฑ์หลังพัฒนา, แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และเนื้อหาอื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีเห็นชอบ เข้าเล่มโดยวิธีเย็บกลาง

๖.๑๐.๕ จัดทำเป็นรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์

ทั้งนี้ ในส่วนของภาพถ่าย ข้อมูลที่อยู่ในเนื้อหา และอื่น ๆ ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการจัดเก็บ และรวบรวม โดยจัดส่งเอกสารดังกล่าวให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ก่อนการจัดนิทรรศการและจัดแสดงผลงานตามที่ส่วนกลางกำหนด ไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๖.๑๑ ออกแบบ/ตกแต่ง พื้นที่สำหรับจัดแสดงผลงานสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมจัดแสดงและร่วมประกวดผลงานในส่วนกลางในลักษณะของนิทรรศการที่มีรูปแบบที่ทันสมัย และโดดเด่น ประกอบด้วย ข้อมูลเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ กิจกรรมที่แสดงถึงกระบวนการพัฒนา โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการติดตั้ง จัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ พร้อมทั้งดูแลความเรียบร้อยและอำนวยความสะดวก

๖.๑๒ จัดทำไฟล์ ARTWORK สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ/พัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง สำหรับเป็นต้นแบบ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์สำหรับจัดทำบรรจุภัณฑ์ซ้ำได้

๖.๑๓ สรุปผลการดำเนินงาน เป็นลักษณะของเอกสาร (รูปเล่ม) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา จำนวน ๒ เล่ม พร้อมไฟล์ มีเนื้อหาประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ บทนำ

- ความเป็นมาของโครงการ
- วัตถุประสงค์
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย
- ระยะเวลาดำเนินการ
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลการวางแผน/ออกแบบ/พัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

- การวิเคราะห์และประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนา ประกอบด้วย
 - (๑) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
 - (๒) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

/ (๓) เป็นผลิตภัณฑ์...

ศกษ. อิมลิม

(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราว
ที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
ช่องทางหนึ่ง

- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด
- (๗) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (๓ เดือน ก่อนพัฒนา)
- แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
- ปัญหา/อุปสรรค
- แผนบริหารความเสี่ยง
- แผนการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๓ ผลการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

- กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
- ผลที่ได้รับจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
- ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข (ถ้ามี)
- ข้อมูลเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ทั้งก่อนและหลังการพัฒนา
- จุดเด่นของผลิตภัณฑ์
- ผลการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

(๑) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับ
ในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

(๒) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราว
ที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
ช่องทางหนึ่ง

- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด
- (๗) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (๓ เดือน หลังพัฒนา)

ภาคผนวก

๗. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายความรู้ KBO จังหวัด ตามโครงการส่งเสริม
กระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๕ วัน
นับถัดจากลงนามในสัญญา โดยกำหนดการเบิกจ่าย จำนวน ๑ งวด ในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง
เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการขอเขตการดำเนินงาน ครบถ้วน และส่งเอกสาร หลักฐานถูกต้อง รวมถึง
คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยประกอบด้วย

- ๑) สรุปผลการดำเนินงาน เป็นลักษณะของเอกสาร (รูปเล่ม) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา
จำนวน ๒ เล่ม พร้อมไฟล์
- ๒) ไฟล์ ARTWORK สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ/พัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

/ ๗. ตัวชี้วัด...

สมใจ อึ้งอเนก

๗. ตัวชี้วัด

- ผลิตภัณฑ์เป้าหมายมีผลประเมินผ่านตามตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านข้อ ๒ ประกอบด้วย
- ๗.๑ การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
 - ๗.๒ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
 - ๗.๓ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
 - ๗.๔ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
 - ๗.๕ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
 - ๗.๖ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด
- โดยแต่ละผลิตภัณฑ์รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (๓ เดือน หลังพัฒนา) เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐

๘. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี สถานที่ผลิต/สถานที่จำหน่าย หรือสถานที่ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีเห็นชอบ

๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

๑๑. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งเอกสาร ส่งมอบงานจ้างให้จังหวัดนนทบุรี อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา

๑๒. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าวฯ

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นเสนอราคา ในวันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นคู่กระทำการอันเป็นขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

/ ๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

ศ.ดร. อธิวัฒน์

๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลงานหรือมีหนังสือรับรองด้านการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จ ในวงเงินจ้าง ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือเพื่อประกอบการพิจารณา

๑๒.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการหรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๒.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๒.๑๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ในวันเสนอราคาผ่านระบบ ภายในเวลา ๑๖.๓๐ น. จำนวนอย่างละ ๓ ชุด (ซึ่งเป็นเอกสารที่เป็นข้อมูลเดียวกับที่เสนอราคาผ่านระบบ)

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๓.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคาสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี กำหนดใช้หลักเกณฑ์ด้านราคา ประกอบเกณฑ์อื่น ประกอบด้วย ๒ เงื่อนไข ดังนี้

๑๓.๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๑๓.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐) ดังต่อไปนี้

๑) ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสบการณ์ที่มีจำนวน และเหมาะสม มากที่สุด อันดับ ๑	๓๓-๔๐
มีผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสบการณ์ที่มีจำนวน และเหมาะสม มากที่สุด อันดับ ๒	๒๕-๓๒
มีผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสบการณ์ที่มีจำนวน และเหมาะสม มากที่สุด อันดับ ๒	๑๗-๒๔
มีผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสบการณ์ที่มีจำนวน และเหมาะสม มากที่สุด อันดับ ๔	๙-๑๖
มีผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสบการณ์ที่มีจำนวน และเหมาะสม มากที่สุด อันดับ ๕	๑-๘

/ ๒) รูปแบบ...

สว.ป. จันทน์สินธุ์

๒) รูปแบบ วิธีการ และกลยุทธ์ในการดำเนินการ จำนวน ๔๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุด อันดับ ๑	๓๓-๔๐
แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุด อันดับ ๒	๒๕-๓๒
แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุด อันดับ ๓	๑๗-๒๔
แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุด อันดับ ๔	๙-๑๖
แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุด อันดับ ๕	๑-๘

๓) ข้อเสนอแนะจากรายละเอียดคุณลักษณะและเป็นประโยชน์ของทางราชการ จำนวน ๑๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
ข้อเสนอแนะจากรายละเอียดคุณลักษณะและเป็นประโยชน์ของทางราชการ มากที่สุด อันดับ ๑	๑๓-๑๕
ข้อเสนอแนะจากรายละเอียดคุณลักษณะและเป็นประโยชน์ของทางราชการ มากที่สุด อันดับ ๒	๑๐-๑๒
ข้อเสนอแนะจากรายละเอียดคุณลักษณะและเป็นประโยชน์ของทางราชการ มากที่สุด อันดับ ๓	๗-๙
ข้อเสนอแนะจากรายละเอียดคุณลักษณะและเป็นประโยชน์ของทางราชการ มากที่สุด อันดับ ๔	๔-๖
ข้อเสนอแนะจากรายละเอียดคุณลักษณะและเป็นประโยชน์ของทางราชการ มากที่สุด อันดับ ๕	๑-๓

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีจะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะ
การเสนอราคา

๑๓.๒ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic Bidding:e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๔. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

๑๔.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระภาพ
ขาวสาร และรูปแบบและผังการจัดงาน เพื่อความเหมาะสมและให้เกิดประโยชน์กับทางราชการสูงสุด

๑๔.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป
ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๔ ข้อความใดในรายละเอียดกำหนดคุณลักษณะมีความขัดแย้ง ไม่สอดคล้องกัน ให้อยู่ในดุลพินิจ
ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี และถือเป็นที่สุด

/ ๑๕. ข้อกำหนด...

สมศรี อิ่มรัมย์

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตของงาน (TOR) ซึ่งต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อนอัปโหลดไฟล์ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑๕.๑.๑ บทที่ ๑ ราคาที่ยื่นเสนอ

๑๕.๑.๒ บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๕.๑.๒.๑ คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ที่แสดงถึงแนวความคิดการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

๑๕.๑.๒.๒ รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงาน ได้แก่ กิจกรรมวิธีการ แผนงาน

๑๕.๑.๓ บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

๑๕.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดนนทบุรีกำหนด

๑๕.๓ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดนนทบุรี ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดนนทบุรี ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของจังหวัดนนทบุรี ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้

๑๕.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี ถนนรัตนาธิบดีศรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๕๘๐ ๐๗๐๔



สารินี อัคริยะกิจวิ



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

.....

๑. ชื่อโครงการ :โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)	
๔. วันที่กำหนดราคากลาง : วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๔	
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑ บริษัท ดับเบิล พี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เสนอราคา จำนวน ๘๗๘,๔๗๐ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นแปดพันสี่ร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)	
๕.๒ บริษัท ๑๐๐๙ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เสนอราคา จำนวน ๙๓๖,๒๕๐ บาท (เก้าแสนสามหมื่นหกพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)	
๕.๓ บริษัท วิศราแอดเวอร์ไทซิง จำกัด เสนอราคา จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)	
<p>เพื่อให้งานจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงกำหนดราคากลางโดยใช้ค่าเฉลี่ยในการอ้างอิง จำนวน ๘๓๑,๙๙๙.๙๗ บาท (แปดแสนสามหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยเก้าสิบบาทเก้าสิบเจ็ดสตางค์)</p>	
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน	
๖.๑ นางวชิรพร แจ้เยี่ยม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ประธานกรรมการ
๖.๒ นางสาวสาวินี อินทร์ประสิทธิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรรมการ
๖.๓ นายกฤตพจน์ เจริญสุข	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรรมการและเลขานุการ

(ใช้สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินเกินกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท)

ราคากลางจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
๑	จัดหาคูคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในด้านที่เกี่ยวข้อง อาทิ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ในการให้คำแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์	๙๐,๐๐๐
๒	จัดทำแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งรูปแบบ/วิธีการ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นำเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี	๖,๖๖๖.๖๖
๓	จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล และแนวทางการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ พร้อมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าสถานที่ ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ เป็นต้น	๕๗,๓๓๓.๓๓
๔	<p>จัดทำกรอบแนวคิดและวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ยกระดับคุณภาพเพิ่มมูลค่า มีความเป็นไปได้ทางการตลาด รวมถึงสอดคล้องกับความเป็นเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดังนี้</p> <p>๔.๑ การออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ จะต้องสอดคล้องหรือเป็นไปตามแนวทาง ดังนี้</p> <p>๔.๑.๑ เพิ่มมูลค่า</p> <p>๔.๑.๒ มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ขยายกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น</p> <p>๔.๑.๓ สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน</p> <p>๔.๑.๔ มีเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์</p> <p>๔.๒ การออกแบบ/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ จะต้องสอดคล้องหรือเป็นไปตามแนวทาง ดังนี้</p> <p>๔.๒.๑ รักษาสภาพ หรือคงสภาพผลิตภัณฑ์</p> <p>๔.๒.๒ มีรูปแบบ/ลักษณะเฉพาะตัวสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์</p> <p>๔.๒.๓ มีกราฟิกที่สวยงาม เหมาะสมสอดคล้องกับเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน รวมถึงผู้ผลิต</p> <p>๔.๒.๔ ระบุข้อมูลในบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย โลโก้ที่สะท้อนเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์หรือผู้ผลิต, ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ, ช่องทางการติดต่อ, ข้อมูลผลิตภัณฑ์ (story) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ข้อเสนอการบริโภค (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ), วัน เดือน ปี ที่ผลิต เป็นต้น ทั้งนี้ หากผลิตภัณฑ์ใดได้รับมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดจะต้องระบุข้อมูลด้วย</p> <p>๔.๒.๕ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>โดยนำข้อมูลเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์</p>	๒๒๐,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
๕	<p>ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย จัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ ตามเงื่อนไขของโอกาสการพัฒนา และความเป็นไปได้ทางการตลาด โดยมุ่งสร้างหรือปรับปรุงภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ โดยนำข้อมูลรายละเอียดการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๔.๑ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑ ชั้น ตามแนวทางที่ผู้รับจ้างร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดที่ได้รับมอบหมายกำหนด ซึ่งแบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้</p> <p>๕.๑ กลุ่มที่ ๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าดำเนินการ พร้อมวัสดุ/อุปกรณ์ มูลค่าผลิตภัณฑ์ละ ๙,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๒ กลุ่มที่ ๒ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าดำเนินการ พร้อมวัสดุ/อุปกรณ์ มูลค่าผลิตภัณฑ์ละ ๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๓ กลุ่มที่ ๓ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าดำเนินการ พร้อมวัสดุ/อุปกรณ์ มูลค่าผลิตภัณฑ์ละ ๓,๐๐๐ บาท</p> <p>ทั้งนี้ การสนับสนุนค่าดำเนินการ พร้อมวัสดุ/อุปกรณ์ ตามข้อ ๕.๑, ๕.๒ และ ๕.๓ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ผู้รับจ้างกำหนด</p>	<p>๔๕,๐๐๐</p> <p>๔๒,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p>
๖	<p>ให้คำปรึกษาแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การควบคุมการผลิต เป็นต้น ผ่านช่องทางที่ผู้รับจ้างกำหนด และลงพื้นที่ไปยังที่ตั้งหรือสถานที่ผลิตหรืออื่น ๆ ไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๑ ครั้ง โดยร่วมกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้ผลิตรับผิดชอบ/อำนวยความสะดวกในการเดินทาง และค่าตอบแทนแก่คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ในกรณีที่ร่วมลงพื้นที่ ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องกำหนดแผนการลงพื้นที่เสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีเพื่อเห็นชอบก่อนถึงกำหนดไม่น้อยกว่า ๑๔ วัน</p>	๙๔,๐๐๐
๗	<p>ส่งบรรจุภัณฑ์ที่ดำเนินการ ตามข้อ ๕.๔.๒ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น/ชุด ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี</p>	๕,๐๐๐
๘	<p>จัดกิจกรรมเพื่อทดสอบตลาด ไม่น้อยกว่า ๔ วัน (ภายใน ๔ วัน จะต้องมิ้ววันเสาร์ – อาทิตย์ หรือวันหยุด นักชดถุกซ์ อย่างน้อย ๒ วัน) พร้อมทั้งรูปแบบส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ มีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบ วัสดุ/อุปกรณ์ สถานที่ การอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เป็นต้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี</p>	๑๐๖,๖๖๖.๖๖

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
๙	จัดประชุมเพื่อสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงและร่วมประกวดผลงานในส่วนกลาง จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ พร้อมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และผู้เกี่ยวข้อง รวมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าสถานที่ เป็นต้น	๕๗,๓๓๓.๓๓
๑๐	ออกแบบ/จัดทำ เอกสารรวบรวมการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ดังนี้ ๑๐.๑ รูปเล่ม ขนาดไม่น้อยกว่า B๖ (๑๒.๕x๑๗.๖ เซนติเมตร) จัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เล่ม ๑๐.๒ ปกหน้า พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม ปี่มลายูนูน พร้อมใช้เทคนิคการเคลือบ ๑๐.๓ ปกหลัง ทำด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม ปี่มลายูนูน พร้อมใช้เทคนิคการเคลือบ ๑๐.๔ เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า โดยมีรายละเอียดภาพ/ข้อมูลของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, ผลิตภัณฑ์ ก่อนพัฒนา, ผลิตภัณฑ์หลังพัฒนา, แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และเนื้อหาอื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีเห็นชอบ เข้าเล่มโดยวิธีเย็บกลาง ๑๐.๕ จัดทำเป็นรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ ทั้งนี้ ในส่วนของภาพถ่าย ข้อมูลที่อยู่ในเนื้อหา และอื่น ๆ ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการจัดเก็บ และรวบรวม โดยจัดส่งเอกสารดังกล่าวให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ก่อนการจัดนิทรรศการและจัดแสดงผลงานตามในส่วนกลางกำหนด ไม่น้อยกว่า ๕ วัน	๓๒,๐๐๐
๑๑	ออกแบบ/ตกแต่ง พื้นที่สำหรับจัดแสดงผลงานสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมจัดแสดงและร่วมประกวดผลงานในส่วนกลางในลักษณะของนิทรรศการที่มีรูปแบบที่ทันสมัย และโดดเด่น ประกอบด้วย ข้อมูลเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ กิจกรรมที่แสดงถึงกระบวนการพัฒนา โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการติดตั้ง จัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ พร้อมทั้งดูแลความเรียบร้อยและอำนวยความสะดวก	๓๖,๖๖๖.๖๖
๑๒	จัดทำไฟล์ ARTWORK สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ/พัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพสูง สำหรับเป็นต้นแบบ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์สำหรับจัดทำบรรจุภัณฑ์ซ้ำได้	๔,๐๐๐
๑๓	สรุปผลการดำเนินงาน เป็นลักษณะของเอกสาร (รูปเล่ม) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด กระบวนการพัฒนา จำนวน ๒ เล่ม พร้อมไฟล์ มีเนื้อหาประกอบด้วย ส่วนที่ ๑ บทนำ - ความเป็นมาของโครงการ - วัตถุประสงค์ - ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย - ระยะเวลาดำเนินการ - ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๑๑,๓๓๓.๓๓

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
	<p>ส่วนที่ ๒ ข้อมูลการวางแผน/ออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์และประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนา ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> (๑) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น (๒) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด (๗) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (๓ เดือน ก่อนพัฒนา) - แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ - ปัญหา/อุปสรรค - แผนบริหารความเสี่ยง - แผนการดำเนินงาน <p>ส่วนที่ ๓ ผลการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ - ผลที่ได้รับจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ - ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) - ข้อมูลเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ทั้งก่อนหน้าและหลังการพัฒนา - จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ - ผลการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> (๑) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น (๒) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด (๗) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (๓ เดือน หลังการพัฒนา) <p>ภาคผนวก</p>	
	รวมเงิน	๘๓๑,๙๙๙.๙๗