

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะงาน
โครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาสู่การเป็นชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมที่ ๕ จัดงานเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

๑. หลักการและเหตุผล

จากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่กลุ่มเด็กที่ต้องพัฒนาให้มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีทักษะทางสมอง ทักษะ การเรียนรู้ และทักษะชีวิต เพื่อให้เติบโตอย่างมีคุณภาพควบคู่กับการพัฒนาคนไทยในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี มีทักษะความรู้และความสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็ว บนพื้นฐานของการมีสถาบันทางสังคมที่เข้มแข็งทั้งสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สถาบันชุมชน และภาคเอกชนที่ร่วมกัน

จังหวัดนนทบุรีกำหนดวิสัยทัศน์ “จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองที่อยู่อาศัยคุณภาพดีและมีเศรษฐกิจสร้างสรรค์” และพันธกิจในการพัฒนาและส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จังหวัดนนทบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้รับมอบหมายภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน เศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีการยกระดับคุณภาพมาตรฐาน เพิ่มมูลค่า และการส่งเสริมการตลาดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพื่อสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศจึงเป็นโอกาสของจังหวัดนนทบุรีที่จะต้องส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดเพื่อให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแข่งขันทางธุรกิจการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการคัดการลงทุนและการท่องเที่ยว เพื่อนำไปสู่ การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่มากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชนบนรากฐานการพึ่งพาตนเองตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ

๒.๒ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนโดยการใช้ทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสังคมและทุนทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลเพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และกลุ่มอาชีพ

๓.๒ แกนนำชุมชน ครอบครัวพัฒนา ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๓.๓ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้เกี่ยวข้อง

๔. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจดังกล่าวสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยให้ดำเนินการในขอบเขต ดังต่อไปนี้

๕.๑ แนวคิดการดำเนินการจัดงาน

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และชื่องาน ในการจัดงานโดยให้มีรูปแบบของการสื่อถึงการยกระดับและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดนนทบุรี โดยให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น โดยเกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อแสดงให้คนทั้งในและนอกจังหวัดนนทบุรี ได้เห็นถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ และมีอัตลักษณ์ มีคุณภาพและความสวยงามของผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดนนทบุรี

๕.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องกำหนดรูปแบบของการจัดงาน ให้มีลักษณะของการสร้างความแปลกใหม่ และเปลี่ยนแปลงลักษณ์เดิม โดยเน้นรูปแบบการจัดงานในลักษณะที่ดึงดูดคุณลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดนนทบุรี รวมทั้งแสดงศักยภาพของผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดนนทบุรี ไปสู่สากล มุ่งหวังให้เกิดผลกระทบเชิงบวกด้านการค้าและการท่องเที่ยว

๕.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบพื้นที่โดยรวมของการจัดงานและตกแต่งสถานที่ จัดดูหาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีพื้นที่ในส่วนของการจัดกิจกรรม พื้นที่จัด Display โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรม รวมถึงการใช้พื้นที่และการเข้าชมงาน โดยให้คำนึงถึงความสะดวกต่อการบริหารจัดการ ความสวยงาม และภาพลักษณ์ที่ดีตามแนวคิดของการจัดงาน

๕.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผัง (Floor plan) และแผนภาพ (Perspective) ที่มีภาพมุมมองให้เห็นได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถเพิ่มเติมรูปแบบที่เป็นประโยชน์กับทางราชการได้

๕.๒ สถานที่การจัดงาน

๕.๒.๑ จัดหาสถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้าภายในบริเวณอาคารห้างสรรพสินค้าฯ ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ที่ได้รับความนิยมและมีผู้ใช้บริการจำนวนมาก ไม่น้อยกว่า ๕ วัน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ดังกล่าว โดยให้ครอบคลุมตั้งแต่วันจัดเตรียมพื้นที่ (Set Up) วันจัดงานตลอดจนถึงวันสิ้นสุดงานการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ประกอบด้วย

๑) ค่าเช่าพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ตารางเมตร โดยต้องเป็นพื้นที่เดียวกัน

๒) ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่จัดงานดังกล่าว

๕.๓ การวางแผนการดำเนินงาน

๕.๓.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน และกลยุทธ์การจัดงานในภาพรวมของงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดนนทบุรี โดยให้มีการเสนอแนวความคิด (Concept) ภาพลักษณ์และรูปแบบจุดขายของงาน (Theme) การออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงานการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์ เป็นต้น โดยกำหนดให้มีการแบ่งพื้นที่ ดังนี้

๑) พื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มเป้าหมายตามโครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้เพื่อพัฒนาสู่การเป็นชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน ๖ บูธ โดยมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร

๒) พื้นที่สำหรับจัดแสดงนิทรรศการศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวนอย่างน้อย ๓ กิจกรรม/พื้นที่ โดยให้มีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร

๓) พื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด นนทบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ โดยมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ตารางเมตร

๕.๓.๒ พื้นที่สำหรับจัดแสดงนิทรรศการและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP และ ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดนนทบุรี ที่ได้มีการประยุกต์จากผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” จำนวน ๑ บูธ โดยมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร

๕.๓.๓ พื้นที่สำหรับพิธีเปิด การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและอื่น ๆ ที่สามารถรองรับ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ได้

๕.๕ จัดทำแผนปฏิบัติการ ให้ผู้รับจ้างจัดทำแผนปฏิบัติการโดยละเอียดมานำเสนอ ภายใน ๕ วัน ทำการหลังประกาศผู้ชนะการเสนอราคา

๕.๕ การดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่ มีดังนี้

๕.๕.๑ ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่

๑) การออกแบบและวางพื้นที่ใช้สอย ให้ขึ้นอยู่กับรูปแบบของการจัดงาน พร้อมทั้งออกแบบส่วนให้บริการต่าง ๆ ในการจัดงานดังกล่าว เช่น จุดลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ จุดคัดกรอง เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน

๒) การออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่ พื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มเป้าหมายตามโครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้เพื่อพัฒนาสู่การเป็นชุมชน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน ๖ บูธ พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร โดยในแต่ละบูธ ประกอบด้วย

- ป้ายชื่อกิจกรรม

- เฟอร์นิเจอร์ :โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว และอุปกรณ์สำหรับจัดวางผลิตภัณฑ์/ บริการที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์

- อุปกรณ์ไฟฟ้าในบูธ (รวมค่าไฟฟ้า) หลอดไฟฟ้าให้แสงสว่างเพียงพอ และปลั๊กไฟที่มีกระแสไฟฟ้าไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด/บูธ

- กรณีนี เป็นบูธที่มีลักษณะ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และ/หรืออื่น ๆ โดยให้เป็นไปตามมาตรการของสาธารณสุข โดยจะต้องจัดให้มีอุปกรณ์สำหรับป้องกันการแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ด้วย

๓) การออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่ พื้นที่สำหรับจัดแสดงนิทรรศการ ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวนอย่างน้อย ๓ กิจกรรม พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร โดยพื้นที่จัดกิจกรรมจะต้องมีข้อมูลที่สื่อถึงแนวคิด กระบวนการ และความสำเร็จของศูนย์ เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี มีข้อมูลที่สร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ “โคก หนอง นา โมเดล” เช่น จอทีวีสำหรับนำเสนอข้อมูล การจัดทำคลิปวิดีโอ การจัดทำข้อมูล การจัดวาง องค์ประกอบของนิทรรศการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ทั้งนี้ หากมีการใช้ทรัพยากร จากเจ้าของแปลงพื้นที่ในการ มีส่วนร่วมในส่วนนิทรรศการ การรวบรวมข้อมูลสำหรับการจัดนิทรรศการ เป็นหน้าที่ของผู้รับจ้างในการ ดำเนินการ การอำนวยความสะดวก และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๔) การออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่ พื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดนนทบุรี เพื่อจำหน่ายสินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ โดยพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ตารางเมตร โดยในแต่ละบูธ ประกอบด้วย

- ป้ายชื่อร้าน
- เฟอร์นิเจอร์ : โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว และอุปกรณ์สำหรับจัดวางผลิตภัณฑ์/บริการที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์
- อุปกรณ์ไฟฟ้าในบูธ (รวมค่าไฟฟ้า) หลอดไฟฟ้าให้แสงสว่างเพียงพอ และปลั๊กไฟที่มีกระแสไฟฟ้าไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด/บูธ
- กรณี เป็นบูธที่มีลักษณะ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และ/หรืออื่น ๆ ตามมาตรการทางสาธารณสุข เป็นต้น จะต้องจัดให้มีอุปกรณ์สำหรับป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ด้วย

๕) การออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่ พื้นที่สำหรับจัดแสดงนิทรรศการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดนนทบุรี ที่ได้มีการประยุกต์ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” โดยมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร และเป็นพื้นที่ที่มีความทันสมัย มีข้อมูลที่สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” พร้อมทั้งวัสดุ/อุปกรณ์ ประกอบด้วย

- ป้ายชื่อกิจกรรม
- เฟอร์นิเจอร์ : โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว และอุปกรณ์สำหรับจัดวางผลิตภัณฑ์/บริการที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์
- อุปกรณ์ไฟฟ้าในบูธ (รวมค่าไฟฟ้า) หลอดไฟฟ้าให้แสงสว่างเพียงพอ และปลั๊กไฟที่มีกระแสไฟฟ้าไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด/บูธ

๖) การออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และอื่น ๆ ที่รองรับรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ประกอบด้วย เวที พร้อมฉากหลัง (Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร พื้นที่เวทีมีความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และมีพื้นที่ใช้สอย ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร พร้อมทั้งตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน รวมถึงจัดให้มีเครื่องเสียงตลอดการจัดงาน

ทั้งนี้ การดำเนินงานทั้งหมดต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี โดยยึดความครบถ้วน สมบูรณ์ และประโยชน์ต่อราชการเป็นสำคัญ

๕.๖ การส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

๕.๖.๑ จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดนนทบุรี เช่น การจัดกิจกรรมนาทีทอง เป็นต้น พร้อมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรม Live สด ผ่านช่องทางต่าง ๆ

๕.๖.๒ จัดให้มีพิธีกร จำนวนอย่างน้อย ๑ คน ประจำในช่วงเวลาจัดงานในทุกวัน

๕.๖.๓ จัดให้มีการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์การจัดงาน ไปยังสื่อ Facebook กลุ่มที่มีวัตถุประสงค์ของกลุ่มที่สอดคล้องกับกิจกรรมภายในงาน โดยเป็นกลุ่มที่มีสมาชิกรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ กลุ่ม และดำเนินการประชาสัมพันธ์กลุ่มละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ทั้งก่อนจัดงานและระหว่างจัดงาน

๕.๗ การบริหารจัดการ

๕.๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน โดยจะต้องสามารถติดต่อและประสานงานได้ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน เพื่อความเรียบร้อยของกิจกรรม ดังนี้

- ๑) ภาพรวมของการจัดงาน
- ๒) คู่มือและประสานงาน รวมถึงมีการจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน
- ๓) ด้านการจัดเก็บและประเมินความพึงพอใจของกลุ่มชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน รวมถึงผู้เข้าร่วมงาน

๕.๗.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการและประสานงาน แก่ผู้เข้าร่วมงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน แกนนำชุมชน เป็นต้น ตั้งแต่ช่วงวันก่อสร้าง วันจัดงาน และวันรื้อถอน รวมถึงการดูแลให้ผู้เข้าร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนด

๕.๗.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดและเก็บขยะ ไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน

๕.๗.๔ จัดทำเอกสารระเบียบ/ข้อปฏิบัติ/ข้อแนะนำ สำหรับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการร่วมงานดังกล่าว พร้อมทั้งบัตรแสดงตนสำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการชุมชน แลผู้ที่เกี่ยวข้อง

๕.๗.๕ จัดให้มีการทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมทั้งประมวลผลแบบสอบถาม

๕.๗.๖ จัดให้มีการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดภายในงาน โดยผู้รับจ้างทำหน้าที่เก็บข้อมูลและประมวลข้อมูล ซึ่งจะต้องรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีทราบทุกวัน ภายในเวลา ๒๐.๐๐ น. พร้อมทั้งปัญหา/อุปสรรค ของการบริหารจัดการ

๕.๗.๗ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เป็นประจำทุกวันตลอดการจัดงาน

๕.๗.๘ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานทั้งหมด รวมถึงความรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นในทุกกรณี และครอบคลุมถึงบุคคลที่สามที่ได้รับผลกระทบ เป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๕.๗.๙ ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีเสนอหรือร้องขอภายใต้วัตถุประสงค์ของการจัดงาน เพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๗. ตัวชี้วัด

๗.๑ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการชุมชน และผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจในการจัดงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๗.๒ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรม มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญากับจังหวัดนนทบุรี

๙. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่จังหวัดนนทบุรี

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๑. วงการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของโครงการ พร้อมทั้งรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน และส่งมอบงานครบถ้วน โดยจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน ไฟล์ภาพทั้งหมดในกิจกรรม และบันทึกข้อมูลในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๒. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าวข

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นเสนอราคา ในวันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic – Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับ-รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่เป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการหรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๒.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๒.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องสำเนาใบรับรองทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

๑๒.๑๗ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒.๑๘ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลงานหรือมีหนังสือรับรองด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการจัดแสดงนิทรรศการ วันยื่นข้อเสนอฯ ในวงเงินจ้าง ไม่น้อยกว่า ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดี่ยวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือเพื่อประกอบการพิจารณา

๑๒.๑๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ในวันเสนอราคาผ่านระบบ ภายในเวลา ๑๖.๓๐ น. จำนวนอย่างละ ๓ ชุด (ซึ่งเป็นเอกสารที่เป็นข้อมูลเดียวกับที่เสนอราคาผ่านระบบ)

๑๒.๒๐ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรศัพท์สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือเชิญให้ไปนำเสนอด้วยตนเองจากผู้ยื่นข้อเสนอและสามารถโทรศัพท์สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมคู่สัญญาตามหนังสือรับรองผลงานได้ โดยผู้เสนอราคาต้องระบุหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อให้ชัดเจนและสามารถติดต่อได้จริง

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๓.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี กำหนดใช้หลักเกณฑ์ด้านราคา ประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คิดเป็นค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ประกอบด้วย ๒ เงื่อนไข ดังนี้

๑๓.๑.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๑๓.๑.๒ พิจารณาตามข้อเสนอด้านเทคนิค และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการที่จะได้รับ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คิดเป็นค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

๑) สถานที่ดำเนินการจัดกิจกรรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
จำนวน ๔๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
ความเหมาะสมของสถานที่ดำเนินการจัดกิจกรรม และช่องทาง/ห้วงเวลา การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มากที่สุด อันดับ ๑	๓๖- ๔๐
ความเหมาะสมของสถานที่ดำเนินการจัดกิจกรรม และช่องทาง/ห้วงเวลา การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มากที่สุด อันดับ ๒	๓๑ - ๓๕
ความเหมาะสมของสถานที่ดำเนินการจัดกิจกรรม และช่องทาง/ห้วงเวลา การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มากที่สุด อันดับ ๓	๒๖ - ๓๐
ความเหมาะสมของสถานที่ดำเนินการจัดกิจกรรม และช่องทาง/ห้วงเวลา การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มากที่สุด อันดับ ๔	๒๑ - ๒๕

๒) แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับ
วัตถุประสงค์ของโครงการ และรายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงาน จำนวน ๔๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ และรายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงาน มากที่สุด อันดับ ๑	๓๖- ๔๐
แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ และรายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงาน มากที่สุด อันดับ ๒	๓๑ - ๓๕
แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ และรายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงาน มากที่สุด อันดับ ๓	๒๖ - ๓๐
แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ และรายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงาน มากที่สุด อันดับ ๔	๒๑ - ๒๕

๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน เอกสารแนะนำประวัติ และผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
ความพร้อมของผู้เสนองาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน เอกสารแนะนำประวัติและ ผลงานที่ผ่านมา มากที่สุด อันดับ ๑	๑๐
ความพร้อมของผู้เสนองาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน เอกสารแนะนำประวัติและ ผลงานที่ผ่านมา มากที่สุด อันดับ ๒	๘
ความพร้อมของผู้เสนองาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน เอกสารแนะนำประวัติและ ผลงานที่ผ่านมา มากที่สุด อันดับ ๓	๖
ความพร้อมของผู้เสนองาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน เอกสารแนะนำประวัติและ ผลงานที่ผ่านมา มากที่สุด อันดับ ๔	๔

๔) ข้อเสนอแนะเนื่องจากรายการคุณภาพที่เป็นประโยชน์ของทางราชการ จำนวน ๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
ข้อเสนอแนะเนื่องจากรายละเอียดคุณลักษณะและรายการคุณภาพที่เป็น ประโยชน์ของทางราชการ มากที่สุด อันดับ ๑	๑๐
ข้อเสนอแนะเนื่องจากรายละเอียดคุณลักษณะและรายการคุณภาพที่เป็น ประโยชน์ของทางราชการ มากที่สุด อันดับ ๒	๘
ข้อเสนอแนะเนื่องจากรายละเอียดคุณลักษณะและรายการคุณภาพที่เป็น ประโยชน์ของทางราชการ มากที่สุด อันดับ ๓	๖
ข้อเสนอแนะเนื่องจากรายละเอียดคุณลักษณะและรายการคุณภาพที่เป็น ประโยชน์ของทางราชการ มากที่สุด อันดับ ๔	๔

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี จะพิจารณาผู้เสนอราคา โดยเลือกใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่นพิจารณาทั้งโครงการ ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคะแนนสูงสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคา

๑๔. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

๑๔.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ขอสถวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ ภาพถ่าย ข่าวสาร และรูปแบบรวมทั้งผังการจัดงาน เพื่อความเหมาะสมและให้เกิดประโยชน์กับทางราชการสูงสุด

๑๔.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาที่ต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ

๑๔.๔ ข้อความใดในรายละเอียดกำหนดคุณลักษณะมีความขัดแย้ง ไม่สอดคล้องกัน ให้อยู่ในดุลพินิจ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี และถือเป็นที่สิ้นสุด

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้างต้น

๑๕.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด นนทบุรี กำหนด

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพิธีสงฆ์ที่จะจ้าง

๑)  ๒)  ๓) 

๑๕.๓ ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เช่น DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้ ยกเว้นเป็นประโยชน์ต่อราชการและต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

๑๕.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาเสนอทั้งหมดก็ได้ หากพิจารณาแล้วไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาดผู้ยื่นเสนอราคา จะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี ถนนรัตนธานีเบสร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๕๐ ๐๗๐๔