

# ด่วนที่สุด

ที่ นบ ๐๐๑๙.๒/ว ๓๗๙๒



ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี  
ถนนรัตนาธิเบศร์ นบ ๑๑๐๐๐

๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู้สากล

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. เกณฑ์การพิจารณาเข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบสำรวจกลุ่มเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู้สากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นเป็นสัญลักษณ์ของแต่ละจังหวัด ให้มีคุณภาพมาตรฐานตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้า และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้สามารถขยายสู่ตลาดสากล โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ระดับ ๔ - ๕ ดาว จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดนนทบุรี จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ระดับ ๔ - ๕ ดาว จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒) และให้ส่งแบบสำรวจกลุ่มเป้าหมายฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ภายในวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ เพื่อจังหวัดจักได้รวบรวม ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางรักใจ กาญจนวีระ)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. /โทรสาร ๐ ๒๕๘๐ ๐๗๐๔  
(นางสาวรัชชชดา จันทร์ทรง ๐๙ ๘๖๑๕ ๓๙๑๑)

“จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองน่าอยู่ (Livable City)”

บัญชีเป้าหมายผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium คู่สากล ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ที่	อำเภอ	จำนวนเป้าหมาย (ผลิตภัณฑ์)
๑	เมืองนนทบุรี	๑
๒	บางกรวย	๑
๓	บางใหญ่	๑
๔	บางบัวทอง	๑
๕	ปากเกร็ด	๑
๖	ไทรน้อย	๑
รวมทั้งสิ้น		๖

หมายเหตุ กรมจะดำเนินการคัดเลือกเป้าหมายทั้งหมด ๗๖ จังหวัด จาก ๓๘๐ ราย เหลือ ๓๐๐ ราย  
และจะมีการแจ้งรายชื่อที่ได้รับคัดเลือกให้อำเภอทราบอีกครั้งหนึ่ง

เกณฑ์การพิจารณาผู้เข้าร่วม  
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับ ๔ - ๕ ดาว  
ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒
๒. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ที่มีศักยภาพ
  - ๒.๑ ใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารบนช่องทาง Online
  - ๒.๒ มีโรงงานในการผลิตที่มีมาตรฐาน สามารถผลิตสินค้าในจำนวนมาก กระจายสินค้าในระดับ  
ต่างประเทศ
  - ๒.๓ มีทีมงานในการผลิตเพียงพอ
๓. มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัด หรือเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด เช่น ชุมพร เป็นกล้วย  
เล็บมือนางอบแห้ง สุราษฎร์ธานี เป็นไข่เค็มไชยา เป็นต้น
๔. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPT Premium ในปีที่ผ่านมา  
(ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)
๕. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ๑ ราย/กลุ่ม สามารถส่งผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมโครงการ ๑ ผลิตภัณฑ์เท่านั้น

\*\*\*\*\*

