

กำหนดที่ผูก

ที่ นบ ๐๐๑๙.๔/ว ๕๓๘๐



ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี
ถนนรัตนาธิเบศร์ นบ ๑๑๐๐๐

๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานโครงการจิตอาสาพระราชทานเพื่อสร้างความตระหนักรู้สู่สังคม

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบแจ้งรายชื่อ Mr.จิตอาสา กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แนวทางการดำเนินงานของ Mr.จิตอาสา กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยศูนย์อำนวยการและขับเคลื่อนงานจิตอาสา กระทรวงมหาดไทย ได้จัดทำข้อเสนอแผนการดำเนินงานโครงการจิตอาสาพระราชทาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้สู่สังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนได้รู้จัก สนใจ และเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาให้มากขึ้น บนพื้นฐานมีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและจิตสำนึกต่อส่วนร่วม และได้กำหนดให้มี Mr.จิตอาสา ประจำหน่วยงานทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เพื่อทำหน้าที่ในการรับส่งและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานจิตอาสาของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

ในการนี้ จังหวัดนนทบุรี จึงขอความร่วมมืออำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งรายชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้เป็น “Mr.จิตอาสา” ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑ ราย ให้จังหวัดนนทบุรี ภายในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เพื่อจัดได้รวบรวมส่งให้กรมการพัฒนารัฐบาลต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางรักใจ กาญจนะวีระ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๒๕๘๐ ๐๗๐๔

(น.ส.ยอดขวัญ วานเครือ โทร. ๐๘ ๗๗๐๘ ๗๗๕๙)

“จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองน่าอยู่ (Livable City)”

แบบแจ้งรายชื่อ Mr. จิตอาสา กระทรวงมหาดไทย

.....

หน่วยงานสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....

ชื่อ - นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว)

ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์..... โทรสาร

Id line

E-mail



การดำเนินงานโครงการจิตอาสาพระราชทาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้สู่สังคม

1. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก

1.1 พัฒนาเนื้อหา (content) สื่อประชาสัมพันธ์
กิจกรรมจิตอาสาในบทบาทกระทรวงมหาดไทย



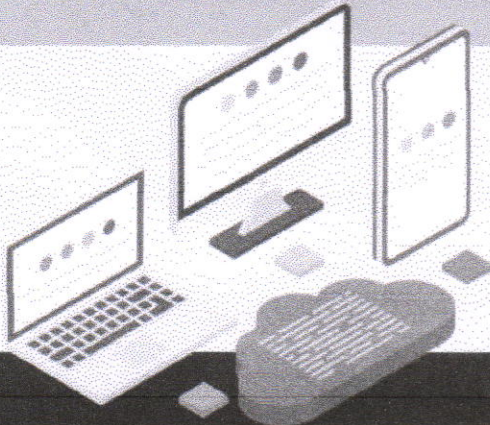
จัดการประชุมหารือเพื่อวางแผนการจัดทำ/
ประชาสัมพันธ์สื่อตามภารกิจกระทรวงมหาดไทย
ในภาพรวมเป็นประจำทุกเดือน

2. การพัฒนาระบบงาน ที่ส่งเสริมบทบาทของจิตอาสา



2.1 สร้างบทบาทของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน
ในการเป็นแกนนำจิตอาสาภาคประชาชน

3. การรายงานผลการดำเนินงาน



รายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมจิตอาสา
หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยไปยัง ศอญ. จอส.พระราชทาน
ให้ทราบทุกเดือน



1.2 บูรณาการเครือข่ายช่องทางสื่อสาร
ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย
เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์งานจิตอาสา
ผ่าน Mr.จิตอาสา ประจำกรม/รัฐวิสาหกิจ
และ Banner "จิตอาสา" บนเว็บไซต์จังหวัด

2.2 จัดทำ และชักซ้อมแนวปฏิบัติและฝึกอบรม/
ฝึกทบทวนชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัยพิบัติ
ประจำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



2.3 สร้างกลไกหรือช่องทาง
การแจ้งข่าวการเข้าร่วมกิจกรรม



๒. แนวทางการทำงานของ Mr.จิตอาสา

สื่อประชาสัมพันธ์



สื่อประชาสัมพันธ์จาก
โรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน
หรือศูนย์อำนวยการใหญ่
จิตอาสาพระราชทาน



สื่อประชาสัมพันธ์จาก
กรม/รัฐวิสาหกิจในสังกัด มท.

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

Step 1

จัดส่งข้อมูล



Step 2

ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ผ่าน Social Media ของหน่วยงาน
ตามความเหมาะสม



Step 3

รายงานผลการ
ประชาสัมพันธ์
ในกลุ่มไลน์ ศอช.จอส.มท.

การรายงานผลการประชาสัมพันธ์

Line Group

