



ที่ นบ ๐๐๑๙.๒/ว ๕๑๔

ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี
ถนนรัตนาธิเบศร์ นบ ๑๑๐๐๐

๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรbudgetผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ระดับ ๑ - ๕ ดาว)	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ชวนชิม)	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการจัดงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับสินค้า OTOP และเป็นแหล่งเรียนรู้ในการส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยดำเนินการจัดงานฯ จำนวน ๕ ครั้ง ประกอบด้วยจุดดำเนินการ ดังนี้

จุดดำเนินการที่ ๑ จังหวัดพังงา ดำเนินการระหว่างวันที่ ๕ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณชายหาดท้ายเหมือง อำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา

จุดดำเนินการที่ ๒ จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการระหว่างวันที่ ๗ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี (หลังเก่า) ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

จุดดำเนินการที่ ๓ จังหวัดสงขลา ดำเนินการระหว่างวันที่ ๗ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ตำบลคอกหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

จุดดำเนินการที่ ๔ จังหวัดตาก ดำเนินการระหว่างวันที่ ๓๐ เมษายน - ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณลานจอดรถหน้าศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ตำบลหนองหลวง อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก

จุดดำเนินการที่ ๕ จังหวัดกำแพงเพชร ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ บริเวณลานอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยสิริจิตอุทยาน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

เพื่อให้การจัดงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดนนทบุรีจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ระดับ ๑ - ๕ ดาว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) สำหรับสินค้า ๑ - ๒ ดาว ให้พิจารณาสินค้าที่มีศักยภาพทางการตลาด ตามแนวทางการคัดเลือกที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) พร้อมระบุสถานที่ การจัดงานที่ต้องการเข้าร่วมจำหน่ายในเบื้องต้น ส่วนการไปจำหน่าย ณ จุดดำเนินการใดนั้น กรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นผู้พิจารณาและจะแจ้งให้อำเภอทราบ ทั้งนี้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แต่ละรายมีสิทธิ์เข้าร่วม จำหน่ายสินค้าในงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) ได้เพียง ๑ ครั้ง เท่านั้น

/๒. จัดส่ง...

๒. จัดส่งแบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สินค้า OTOP ระดับ ๑ - ๕ ดาว และอาหารชวนชิม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ และ ๔) ให้จังหวัดนนทบุรี ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยให้ใช้แบบฟอร์มรายชื่อตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดเท่านั้น (File Excel)

ทั้งนี้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จะเข้าร่วมงานฯ ต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด - ๑๙ ก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลตรวจหาเชื้อโควิด - ๑๙ ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๗๒ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นางรักใจ กาญจนะวาระ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. /โทรสาร ๐-๒๕๘๐-๐๗๐๔
(นางสาวรัชชชดา จันทร์ทรง ๐๙ ๘๖๑๕ ๓๙๑๑)

“จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองน่าอยู่ (Livable City)”

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

บัญชีจัดสรรบุท ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจัดงาน OTOP ภูมิภาค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ทั้ง ๕ จุดดำเนินการ)

จังหวัด	การจัดสรร ๑ - ๕ ดาว					รวม	ชวนชิม (ส่งให้กรม คัดเลือก)
	อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพรฯ		
นนทบุรี	๒	๑	๓	๔	๓	๑๓	๕

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน
OTOP ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP ภูมิภาค ให้จังหวัด
พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ – ๕ ดาว ในกรณี ๑ – ๒ ดาว ให้พิจารณาเป็นพิเศษว่า
ต้องเป็น OTOP ดาวรุ่งที่มีศักยภาพทางการตลาด และมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ ๕ ของจำนวนที่ได้รับ
จัดสรรโดยกรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกอีกครั้ง

๒. ให้พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามประเภทผลิตภัณฑ์และจำนวนบูท ที่ได้รับจัดสรร
ตามแต่ละประเภทเท่านั้น **ทั้งนี้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แต่ละรายมีสิทธิเข้าร่วมจำหน่ายสินค้า
ในงาน OTOP (ภูมิภาค ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕) ได้เพียง ๑ ครั้ง เท่านั้น**

๓. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ควรพิจารณา
ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงเป็นที่ยอมรับของตลาด มีความเหมาะสมในการเข้าร่วมงานและควรแนะนำ
ให้เตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๔. ให้จังหวัดจัดทำแบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดย **ในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์
ให้พิจารณาและกำกับรหัสให้ครบถ้วน**

๕. ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดเตรียมนามบัตร, Story สินค้า, เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ
พร้อมระบุป้ายแสดงราคาสินค้าที่ชัดเจน เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางทางการตลาดให้กับ
ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๖. ให้จังหวัดซักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ และขอความร่วมมือผู้ประกอบการ
ให้คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย
การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มีชื่อ OTOP มาวางจำหน่าย เป็นต้น

๗. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องเดินทางมารายงานตัว ณ จุดดำเนินการจัดงานตามวัน เวลา ดังนี้

- ๗.๑ OTOP ภูมิภาค จังหวัดพังงา วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
- ๗.๒ OTOP ภูมิภาค จังหวัดอุบลราชธานี วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
- ๗.๓ OTOP ภูมิภาค จังหวัดสงขลา วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
- ๗.๔ OTOP ภูมิภาค จังหวัดตาก วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
- ๗.๕ OTOP ภูมิภาค จังหวัดกำแพงเพชร วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

๘. ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ต้องจัดบูทให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๖.๐๐ น. ของวันรายงานตัว
โดยเจ้าหน้าที่จะดำเนินการตรวจสอบ หากพบว่ามีบูทที่ผู้ประกอบการยังไม่ดำเนินการจัดบูท กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์
ในการขอคืนบูทดังกล่าวเพื่อจัดสรรให้ผู้ประกอบการรายอื่นต่อไป

หากไม่มาตามวัน เวลาที่กำหนด กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในครั้ง
นี้ และต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานอย่างเคร่งครัด

การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ก่อน/ระหว่างการจัดงาน ตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคโควิด - ๑๙ และข้อปฏิบัติอื่น ๆ

๑. เตรียมเอกสารการได้รับวัคซีนจำนวน ๒ เข็ม และผลการตรวจคัดกรองเชื้อโควิด - 19 ภายใน ๗๒ ชั่วโมง ก่อนเข้ารับการลงทะเบียนเข้างาน และเพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจเอกสารระหว่างการจัดงาน

๒. ต้องได้รับการตรวจคัดกรองการติดเชื้อโควิด - 19 ด้วย Antigen test kit (ATK) จำนวน ๑ ครั้ง ระหว่างการจัดงาน

๓. ต้องปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด ระหว่างการจัดงาน

๔. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๕. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๒ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒) เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๖. จัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน (ถ้ามี)

๗. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงานในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป

๘. มีสิทธิ์เข้าร่วมงาน OTOP ภูมิภาคได้เพียงจุดดำเนินการเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๙. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง **หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี**

๑๐. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

ข้อห้าม

๑. ห้ามให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ห้ามทำการซื้อ - ขาย บูท เพื่อออกงาน OTOP ภูมิภาค

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตามข้อห้าม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรมและขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป

.....

อำเภอ.....

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาวปี ๒๕๖๒	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	สถานที่ที่ต้องการจำหน่าย (เลือก ๓ ลำดับ) โดยระบุเป็นตัวเลขเรียงลำดับภายในช่องด้านล่าง					หากไม่ได้จุดที่เลือก จะไม่ขอไปจุดดำเนินการอื่น ๆ (A)	หากไม่ได้จุดที่เลือกยินดีไปจุดดำเนินการอื่นที่กรมฯ เป็นผู้คัดเลือก (B)
												ก	ข	ค	ง	จ		

หมายเหตุ รหัสสถานที่จำหน่าย ก : พังงา
 ข : อุบลราชธานี
 ค : สงขลา
 ง : ตาก
 จ : กำแพงเพชร

(กรุณาระบุข้อมูล/เครื่องหมายให้ชัดเจนและครบถ้วนทุกช่องตามรายละเอียดที่กำหนด ยกเว้น (A) และ (B) ให้เลือกทำเครื่องหมายช่องใดช่องหนึ่งเพียง ๑ ช่อง เท่านั้น)

(ลงชื่อ)..... ผู้รายงาน
 ตำแหน่ง.....
 วันที่.....

แบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕) (ประเภทอาหารชวนชิม)
อำเภอ.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ/ชื่อร้าน	ชื่อผู้จำหน่าย	รายการอาหารที่ จำหน่าย	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	สถานที่ที่ต้องการจำหน่าย (เลือก ๓ ลำดับ) โดยระบุ เป็นตัวเลขเรียงลำดับ ภายในช่องด้านล่าง					หากไม่ได้จุดที่เลือก จะไม่ขอไปจุด ดำเนินการอื่น ๆ (A)	หากไม่ได้จุดที่เลือกยินดี ไปจุดดำเนินการอื่น ที่กรมฯเป็นผู้คัดเลือก (B)
										ก	ข	ค	ง	จ		

หมายเหตุ รหัสสถานที่จำหน่าย ก : พังงา
ข : อุบลราชธานี
ค : สงขลา
ง : ตาก
จ : กำแพงเพชร

(กรณาระบุข้อมูล/เครื่องหมายให้ชัดเจนและครบถ้วนทุกช่องตามรายละเอียดที่กำหนด ยกเว้น (A) และ (B) ให้เลือกทำเครื่องหมายช่องใดช่องหนึ่งเพียง 1 ช่อง เท่านั้น)

(ลงชื่อ)..... ผู้รายงาน

ตำแหน่ง.....

วันที่.....