

# ความที่สุก

ที่ นบ ๐๐๑๙.๓/ว ๓๕



ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี  
ถนนรัตนาธิเบศร์ นบ ๑๑๐๐๐

๑๘ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. คู่มือขับเคลื่อนโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แนวทางการดำเนินกิจกรรม KM Challenge	จำนวน ๑ ชุด
	๔. กำหนดการประชุม Kick off KM Challenge	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมบุคลากรในการเป็นนักจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชนมืออาชีพ สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้ และจัดเก็บองค์ความรู้ระดับพื้นที่ รวมทั้งเพิ่มช่องทางการเรียนรู้และพัฒนาคลังความรู้ในการพัฒนาชุมชน ให้บุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนและผู้นำชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาคู่มือขับเคลื่อนโครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
๒. จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เพื่อมุ่งสู่การเป็นสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้ และขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ขององค์กรให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒
๓. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคน โดยเฉพาะผู้ผ่านการอบรมพัฒนากระหว่างประจำการ ด้านบริหารการเปลี่ยนแปลง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จัดทำหรือพัฒนาผลงานเรื่องเล่าเร้าพลังของตนเอง อย่างน้อยคนละ ๑ เรื่อง ส่งจังหวัดภายในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เพื่อคัดเลือกตัวแทนประกวดองค์ความรู้ดีเด่นในระดับเขตตรวจ เข้าร่วมกิจกรรม KM Challenge การพัฒนาองค์ความรู้ และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓
๔. ส่งผลงาน องค์ความรู้ดีเด่นระดับหน่วยงาน สุดยอด “สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้” ให้จังหวัดภายในวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนประกวดองค์ความรู้ดีเด่นในระดับเขตตรวจ เข้าร่วมกิจกรรม KM Challenge การพัฒนาองค์ความรู้ และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

/๕. ร่วมรับฟัง...

๕. ร่วมรับฟังการประชุม Kick off KM challenge : การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้  
ในวันพุธที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ผ่านช่องทาง Facebook Live กรมการพัฒนาชุมชน  
Fanpage รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นางรักใจ กาญจนะวีระ)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๘๐ ๐๗๐๔  
(นางสายชล สุวรรณเชษฐ์ ๐๙ ๐๐๕๘ ๓๒๖๖)

“จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองน่าอยู่ (Livable City)”

เอกสารตามสิ่งที่ส่งมาด้วย  
โครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



แผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จังหวัดนนทบุรี

ที่	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ
๑	การสร้างการรับรู้ ผ่านการประชุม Kick off KM challenge : การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ผ่าน ระบบ Zoom Clud Meeting และ Facebook Live	กรมการพัฒนาชุมชน	สท./สพอ.	๑๙ ม.ค.๖๕
๒	แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ ระดับจังหวัด อำเภอ	สพจ./สพอ.	๗ คณะ	ม.ค.๖๕
๓	ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรทุกคนมีการจัดการความรู้ของตนเอง ในหัวข้อ "เรื่องเล่าเร้าพลัง" ประกวดระดับเขตตรวจ โครงการ KM Challenge ๒๐๒๒	สพจ./สพอ.	บุคลากรทุกคน	ม.ค. - ๑๐ ก.พ.๖๕
๔	คณะทำงานจัดการความรู้ระดับจังหวัด พิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นระดับบุคคล	สพจ.	๑ รางวัล	๑๑ ก.พ.๖๕
๕	ส่งเสริมให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ส่งผลงานเข้ารับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดยอด "สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้" เพื่อพิจารณาคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับจังหวัด ประกวดระดับเขตตรวจ โครงการ KM Challenge ๒๐๒๒	สพจ.	สพอ.	ก.พ. - พ.ค.๖๕
๖	จัดกิจกรรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้ เวทีสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ ในพื้นที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลง	สพจ./สพอ.	จนท.+ผู้นำฯ	ก.พ. ๖๕
๗	คณะทำงานจัดการความรู้ระดับจังหวัด พิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นระดับหน่วยงาน	สพจ.	๑ รางวัล	๗ มี.ย. ๖๕
๘	ส่งเสริมให้กลุ่มงาน ส่งผลงานเข้ารับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดยอด Prototype "ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้" เพื่อพิจารณาคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับจังหวัด ประกวดระดับประเทศ โครงการ KM Challenge ๒๐๒๒	สพจ.	๔ กลุ่มงาน	๗ มี.ย. ๖๕
๙	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์	สพจ.	Website, Line Facebook, Youtube	ก.พ. - ก.ย.๖๕



### กำหนดการ

การประชุม Kick off KM challenge : การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้  
และโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ในวันพุธที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.  
ณ ห้อง War room ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน  
และถ่ายทอดผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meeting  
และช่องทาง Facebook Live กรมการพัฒนาชุมชน Fanpage

\*\*\*\*\*

- เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. - เตรียมความพร้อม ทดสอบระบบ
- เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. - ชักซ้อมแนวทางทางการดำเนินงาน  
โครงการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
โดย กลุ่มงานจัดการความรู้ และศูนย์วิทยบริการ สถาบันการพัฒนาชุมชน
- เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๒๐ น. - มอบนโยบายการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้  
และโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
โดย นายสมคิด จันทมฤก อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- เวลา ๑๐.๒๐ - ๑๐.๔๐ น. - ศูนย์การเรียนรู้ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการ  
โดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
- เวลา ๑๐.๔๐ - ๑๑.๐๐ น. - การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ  
โดย ผู้แทนสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
- เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. - มอบแนวทาง KM challenge : การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้  
และโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
โดย นายธนวัฒน์ ปิ่นแก้ว ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน

\*\*\*\*\*

### หมายเหตุ :

- หน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง) และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รับชมการประชุมผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meeting  
Meeting ID : ๘๑๔ ๘๗๕๖ ๓๘๖๕  
Passcode : ๕๒๒๔๓๓
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รับชมการประชุมผ่านช่องทาง Facebook Live กรมการพัฒนาชุมชน Fanpage
- ผู้ประสานงาน :
  - นายสุรียน สุวรรณโคตร นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ ศูนย์วิทยบริการ โทรศัพท์ ๐๘ ๔๓๓๐ ๑๔๖๔
  - นางสาวอวยพร สงแก้ว นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ กลุ่มงานจัดการความรู้ โทรศัพท์ ๐๘ ๑๗๐๕ ๑๖๒๕
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

# KM Challenge 2022

แนวทางการดำเนินกิจกรรม

## KM Challenge

การพัฒนาองค์ความรู้  
และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



Change for Good

ปี กรมการพัฒนาระบบ  
สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ

กลุ่มงานจัดการความรู้  
สถาบันการพัฒนาระบบ  
กรมการพัฒนาระบบ



KM  
Challenge  
2022



## KM Challenge ระดับบุคคล

องค์ความรู้ดีเด่น (เรื่องเล่าร่ำพลัง) ระดับบุคคล

- ใครงวัลเชิดชูเกียรติ ระดับกระทรวงราชการ ๑๘ รางวัล
- ประกาศเกียรติคุณ ระดับจังหวัด ๗๖ รางวัล

## KM Challenge ระดับหน่วยงาน (สพอ.)



ใครงวัลเชิดชูเกียรติ

สุดยอด "สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแห่งการเรียนรู้"

ระดับกระทรวงราชการ

จำนวน ๑๘ รางวัล



## KM Challenge ระดับหน่วยงาน (สพจ.)

ใครงวัลเชิดชูเกียรติ

สุดยอด Prototype "ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้"

ระดับประเทศ

จำนวน ๕ รางวัล



KM Challenge การพัฒนาองค์ความรู้และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕

สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

KM Challenge ระดับบุคคล  
องค์ความรู้ดีเด่น (เรื่องเล่าเร้าพลัง)

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นบุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ กรมการพัฒนาชุมชนเท่านั้น (พัฒนากรหรืออาสาพัฒนา (อสพ.))

๒. ประเภทของรางวัล องค์ความรู้ดีเด่น (เรื่องเล่าเร้าพลัง) ระดับบุคคล

แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

- ๑) โฉรางวัลเชิดชูเกียรติ ระดับเขตตรวจราชการ ๑๘ รางวัล
- ๒) ประกาศเกียรติคุณ ระดับจังหวัด ๗๖ รางวัล

๓. เกณฑ์การพิจารณา

หัวข้อ	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา
๑. แนวคิด	๒๐	- เป็นเรื่องเล่าเร้าพลังที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานจริง - เป็นเรื่องเล่าเร้าพลังที่เป็นเรื่องใหม่ - เป็นเรื่องเล่าเร้าพลังที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามบทบาท ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน
๒. เนื้อหาสาระ	๓๐	- ประเด็นของเนื้อหามีความชัดเจน น่าสนใจ - ประเด็นเนื้อหาที่มีความเชื่อมโยง ลำดับเหตุการณ์ สอดคล้องกัน กระชับและเข้าใจง่าย - มีการนำเสนอเนื้อหาที่เหมาะสม ครบถ้วน
๓. เทคนิคการเล่าเรื่อง	๒๐	- มีรูปแบบ วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ - การใช้ภาษา สำนวนภาษา ที่ชวนติดตาม และมีความถูกต้องทางภาษา - มีการนำเสนอแนวคิดใหม่ กระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
๔. การนำไปใช้ประโยชน์ และการสร้างแรงบันดาลใจ	๓๐	- มีบทสรุปที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน - มีการให้ข้อคิดในการทำงานที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ - มีการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่านได้เห็นคุณค่าในงานพัฒนาชุมชน

๔. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

๑) ต้องเป็นผลงานที่ยังไม่เคยได้รับรางวัลจากที่ใด ๆ มาก่อน ทั้งภายในและภายนอกกรมการพัฒนาชุมชน

๒) ต้องไม่เป็นผลงานที่เกิดจากการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น หากตรวจพบภายหลังว่ามีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายโดยลำพัง และกรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์จากทุกรางวัล

/๓) การส่งผลงาน...

๓) การส่งผลงาน

- ส่งผลงานเรื่องเล่าเร้าพลังในรูปแบบงานเขียน ความยาวไม่เกิน ๓ หน้ากระดาษ A๔ สามารถจัดรูปแบบข้อความ หรือ ลายเส้น/ภาพ Graphic (ถ้ามี) หรือ รูปภาพ(ถ้ามี) ได้ตามความเหมาะสม โดยใช้อักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาด ๑๑ pt เป็นหลักในส่วนเนื้อหา

- ส่งใบสมัครและผลงานในรูปแบบไฟล์ .docx และ ไฟล์ .pdf ตามช่องทางที่กรมการพัฒนารัฐบาลกำหนด

- ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป สิ้นสุดการรับผลงานในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

๔) กำหนดการส่งผลงาน ดังนี้

- ผู้สมัคร ส่งใบสมัครและผลงาน ถึงสำนักงานพัฒนารัฐบาลจังหวัด ภายในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลจังหวัด โดยคณะกรรมการและคณะทำงานจัดการความรู้จังหวัด คัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นระดับบุคคล (เรื่องเล่าเร้าพลัง) จำนวน ๑-๓ ผลงาน เป็นตัวแทนจังหวัด

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลจังหวัด แจกรายชื่อและองค์ความรู้ดีเด่น ระดับจังหวัด ๓ ผลงาน (เรียงลำดับ) ให้กรมการพัฒนารัฐบาล ภายในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ช่องทางและรูปแบบที่กรมฯ กำหนด)

- ศูนย์ศึกษาและพัฒนารัฐบาล ประสานคณะกรรมการคัดเลือก องค์ความรู้ดีเด่นระดับบุคคล ดำเนินการคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นระดับเขตตรวจ และส่งรายชื่อให้กรมการพัฒนารัฐบาล ในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕

๕) การตัดสินของกรมการพัฒนารัฐบาลในการประกวดหรือกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับการประกวดและตัดสิน ถือเป็นที่สุด และผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดทุกผลงานถือเป็นสิทธิ์ของกรมการพัฒนารัฐบาลในการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ต่อไป

๖) กรมการพัฒนารัฐบาล จะประกาศผลการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ระดับจังหวัด และระดับเขตตรวจ ผ่านเว็บไซต์สถาบันการพัฒนารัฐบาล และเว็บไซต์กรมการพัฒนารัฐบาล

**KM Challenge การพัฒนาองค์ความรู้และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕**  
**สถาบันการพัฒนารัฐวิชน กรมการพัฒนารัฐวิชน**

**KM Challenge ระดับหน่วยงาน (สพอ.)**  
**สุดยอด หน่วยงานจัดการความรู้ดีเด่น**  
**ในหัวข้อ LO คู่ “สำนักงานพัฒนารัฐวิชนอำเภอแห่งการเรียนรู้”**

**๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน**

ผู้ส่งผลงานระดับหน่วยงาน ในนามสำนักงานพัฒนารัฐวิชนอำเภอ เท่านั้น

**๒. ประเภทของรางวัล ระดับหน่วยงาน (สพอ.)**

โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดยอด “สำนักงานพัฒนารัฐวิชนอำเภอแห่งการเรียนรู้” ระดับเขต  
 ตรวจราชการ จำนวน ๑๘ รางวัล

**๓. เกณฑ์การพิจารณา**

หัวข้อ	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา
แนวคิด หลักการ ที่มา	๒๐	- เป็นผลงานที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริง - มีความสอดคล้องกับปัญหา/อุปสรรคและความต้องการของบุคลากรในองค์กร - มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	๕๐	- มีกระบวนการ แนวทาง วิธีการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่ชัดเจน - มีความคิดสร้างสรรค์ - มีกิจกรรมการเรียนรู้ ที่หลากหลาย เป็นรูปธรรม - มีการสรุป รวบรวม และจัดเก็บบทเรียน/องค์ความรู้ใหม่ - มีแนวโน้มในการขับเคลื่อนต่อเนื่อง
ประโยชน์ ผลลัพธ์	๓๐	- สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกคนในองค์กร - มีการเปลี่ยนแปลง ปรับตัวของบุคลากรในองค์กร - มีโมเดลที่สามารถเป็นต้นแบบให้หน่วยงานอื่น

**๔. นิยามศัพท์**

**องค์กรแห่งการเรียนรู้** คือ องค์กรที่พัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพของบุคลากรและกระบวนการอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมการเรียนรู้

**๕. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด**

๑) ต้องเป็นผลงานที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริง มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้สู่การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ในหัวข้อ “LO คู่ สำนักงานพัฒนารัฐวิชนอำเภอแห่งการเรียนรู้”

๒) ต้องไม่เป็นผลงานที่เกิดจากการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น หากตรวจพบภายหลังที่มีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายโดยลำพัง และกรมการพัฒนารัฐวิชนจะตัดสิทธิ์จากทุกรางวัล

/ ๓) การส่งผลงาน...

๓) การส่งผลงาน

- ส่งใบสมัครและแบบฟอร์มการเสนอผลงาน สรุปลงความยาวไม่เกิน ๑๐ หน้า กระดาษ A๔ (ไม่รวมภาคผนวก) โดยใช้อักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาด ๑๑ pt (กำหนดการตั้งค่าหน้ากระดาษ เว้นด้านบน ๒.๕ ซม. ด้านซ้าย ๓ ซม. ด้านขวาและด้านล่าง ๒ ซม. มีข้อมูล/ภาพประกอบ ตามที่เห็นสมควร) หัวข้อตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทั้งนี้หากมีข้อมูลประกอบอื่น ๆ สามารถใส่เป็นภาคผนวกแนบท้ายแบบฟอร์มการเสนอผลงานได้

- ส่งใบสมัครและเล่มเอกสารผลงาน ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด คัดเลือกสุดยอด LO ระดับจังหวัด (๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ) เป็นตัวแทนสู่การคัดเลือก สุดยอด LO ระดับเขตตรวจราชการ

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ส่งใบสมัครและเล่มเอกสารผลงานของสุดยอด LO ระดับจังหวัด จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสารในรูปแบบ .docx และ ไฟล์ .pdf ถึงกรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๔) การตัดสินของกรมการพัฒนาชุมชนในการประกวดหรือกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับการประกวดและตัดสิน ถือเป็นที่สุด ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดทุกผลงานถือเป็นสิทธิของกรมการพัฒนาชุมชนในการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้กรณีผลงานที่ส่งเข้าประกวดยังไม่ถึงเกณฑ์รับรางวัล ขอสงวนสิทธิ์ในการงดให้รางวัล

๕) กรมการพัฒนาชุมชน จะประกาศผลการประกวดสุดยอด LO ระดับเขตตรวจราชการ ผ่านเว็บไซต์สถาบันการพัฒนาชุมชน และเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน

.....

**KM Challenge การพัฒนาองค์ความรู้และการประกวดองค์ความรู้ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕**  
สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

**KM Challenge ระดับหน่วยงาน (สพจ.)**  
**สุดยอด Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” ระดับประเทศ**

**๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน**

ผู้ส่งผลงานระดับหน่วยงาน ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เท่านั้น

**๒. ประเภทของรางวัล ระดับหน่วยงาน (สพจ.)**

โล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดยอด Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” ระดับประเทศ จำนวน ๕ รางวัล

**๓. เกณฑ์การพิจารณา**

หัวข้อ	คะแนน	ประเด็นการพิจารณา
๑. การเสนอแนวคิดใหม่	๒๐	๑.๑ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน) ๑.๒ ประยุกต์ใช้หลัก Design Thinking มาใช้ในการออกแบบ Prototype (๑๐ คะแนน)
๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการความรู้	๔๐	๒.๑ กระบวนการสอดคล้องกับปัญหา/อุปสรรคและความต้องการของบุคลากรในองค์กร (๑๐ คะแนน) ๒.๒ มีความชัดเจนของกระบวนการและวิธีการขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้ (๑๐ คะแนน) ๒.๓ เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร (๑๐ คะแนน) ๒.๔ มีการประยุกต์ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า (๑๐ คะแนน)
๓. การนำไปใช้ประโยชน์	๒๐	๓.๑ มีลำดับขั้นตอนสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (๑๐ คะแนน) ๓.๒ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง พัฒนาได้ภายใน ๑ ปี (๑๐ คะแนน)
๔. รูปแบบผังภาพ Prototype	๒๐	๔.๑ สามารถอธิบายให้เห็นแนวคิดภาพรวมทั้งหมดได้ (๑๐ คะแนน) ๔.๒ มีรูปแบบที่สวยงาม น่าสนใจ (๑๐ คะแนน)
<b>คะแนนรวม</b>	<b>๑๐๐</b>	

**หมายเหตุ** หน่วยงานที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก เพื่อรับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ สุดยอด Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” ระดับประเทศ จำนวน ๕ รางวัล จะต้องมีความคะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๗๐ คะแนน หากไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินให้เข้ารับรางวัล

**๔. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด**

๑) ต้องเป็นผลงานริเริ่มที่จัดทำขึ้นใหม่ ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้สู่การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการนำเทคนิค เครื่องมือ หรือหลักการใหม่มาใช้ ให้เกิดกระบวนการทำงานรูปแบบใหม่ในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/หน่วยงานในสังกัดระดับอำเภอ และบุคลากรทุกคนของจังหวัดขับเคลื่อนไปสู่การเป็นพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้

/ ๒) เป็นผลงาน...

๒) เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่ใช่การประกวดผลงานที่ผ่านมา แต่เป็นการประกวดการออกแบบงานด้านการจัดการความรู้สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เป็นการเสนอแนวคิดใหม่ ในสิ่งที่จะทำต่อไป โดยใช้ผลงานที่ผ่านมาใช้เป็นฐานข้อมูลส่วนหนึ่งในการออกแบบกระบวนการใหม่ หรือประยุกต์ใช้ Design Thinking Process ในการออกแบบกระบวนการใหม่ และสามารถนำไปใช้ได้จริง

๓) ต้องไม่เป็นผลงานที่เกิดจากการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น หากตรวจพบภายหลังว่ามีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลงานที่เป็นของผู้อื่น ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายโดยลำพัง และกรรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิจากรางวัล

๔) การส่งผลงาน

- ส่งผลงาน Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” ประกอบด้วย ข้อมูล ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ใบสมัครและแบบฟอร์มการเสนอผลงาน สรุปลงความยาวไม่เกิน ๑๐ หน้า กระดาษ A๔ โดยใช้อักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาด ๑๑ pt (กำหนดการตั้งค่าหน้ากระดาษ เว้นด้านบน ๒.๕ ซม. ด้านซ้าย ๓ ซม. ด้านขวาและด้านล่าง ๒ ซม. มีข้อมูล/ภาพประกอบ ตามที่เห็นสมควร) หัวข้อตามแบบฟอร์มที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทั้งนี้หากมีข้อมูลประกอบอื่น ๆ สามารถใส่เป็นภาคผนวกแนบท้ายแบบฟอร์มการเสนอผลงานได้

ส่วนที่ ๒ ผังภาพ Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” จำนวน ๑ แผ่น กระดาษ A๔ โดยใช้ตัวอักษร หรือ ลายเส้น/ภาพ Graphic (ถ้ามี) หรือ รูปภาพ(ถ้ามี) รูปแบบใดก็ได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ขอให้เป็นตัวอักษรที่มีความคมชัด สามารถอ่านได้ชัดเจน มีขนาดไม่เล็กจนเกินไป โดยเทียบเคียงแล้วควรมีขนาดตัวอักษรไม่ต่ำกว่า ตัวอักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาด ๙ pt

- ส่งใบสมัครและเล่มเอกสารผลงาน ทั้ง ๒ ส่วน จำนวน ๖ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสารในรูปแบบไฟล์ .docx และ ไฟล์ .pdf ตามช่องทางที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

- ส่งผลงานถึงกรรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๕) การตัดสินของกรรมการพัฒนาชุมชนในการประกวดหรือกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับการประกวดและตัดสิน ถือเป็นที่สุด ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดทุกผลงานถือเป็นสิทธิของกรรมการพัฒนาชุมชนในการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้กรณีผลงานที่ส่งเข้าประกวดยังไม่ถึงเกณฑ์รับรางวัล ขอสงวนสิทธิ์ในการงดให้รางวัล

๖) กรรมการพัฒนาชุมชน จะประกาศผลการประกวดสุดยอด Prototype “ต้นแบบการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้” ระดับประเทศ ผ่านเว็บไซต์สถาบันการพัฒนาชุมชน และเว็บไซต์กรรมการพัฒนาชุมชน

.....