



ประกาศจังหวัดนนทบุรี

เรื่อง การจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนนทบุรี มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย
องค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการ
ประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ
ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน
เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ดังกล่าว ที่ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือมีการจดทะเบียนรับรอง
สินค้า Made in Thailand (ถ้ามี)
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด
นนทบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา
อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกลิทธิหรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล
ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกลิทธิและความคุ้มครองเช่นว่านั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ เว็บไซต์ www.nonthaburi.cdd.go.th/ หรือ www.gprocurementgo.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๕๐ ๐๗๐๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางรักใจ กาญจนะวีระ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

หมายเหตุ : ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑ /๒๕๖๕

การจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศจังหวัดนนทบุรี

ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

จังหวัดนนทบุรี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด งบประมาณ ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๒.๕ ไม่เป็นบุคคล...

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว ที่ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือมีการจดทะเบียนรับรองสินค้า Made in Thailand (ถ้ามี)

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลงานหรือมีหนังสือรับรองด้านการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้ดำเนินงานแล้ว ในวงเงินจ้าง ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดี่ยวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือเพื่อประกอบการพิจารณา

๒.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๒.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๒.๑๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ในวันเสนอราคาผ่านระบบ ภายในเวลา ๑๖.๓๐ น. จำนวนอย่างละ ๓ ชุด (ซึ่งเป็นเอกสารที่เป็นข้อมูลเดียวกับที่เสนอราคาผ่านระบบ)

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือหรือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชคนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๓.๑) ใบเสนอราคา พร้อมแสดงรายละเอียดและราคาแต่ละรายการ

(๓.๒) สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคาร

(๓.๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

//(๓.๔) สำเนา...

(๓.๔) สำเนาหนังสือรับรองสินค้า Made in Thailand ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ถ้ามี)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนยันราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนยันราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาและการยื่นเอกสารข้อเสนอให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใด ๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
 - (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงไว้ด้วยแล้ว
 - (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลาที่กำหนด
 - (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
 - (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th
- ๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาดังกล่าวต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศและแผนการใช้เหล็กที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นเสนอให้หน่วยงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ ตามจ้างเหมาดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมจัดงานเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ได้แก่

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็น การผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ์ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิ์ให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากจังหวัด

๕.๗ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนออื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ จังหวัดจะจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนออื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

อนึ่ง การพิจารณาผลตามเงื่อนไขเอกสารประกวดราคาซื้อหรือราคาจ้าง ให้พิจารณาจากเอกสารสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เท่านั้น

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคล ธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ จังหวัด จะจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม กฎหมายไทยดังกล่าว

๕.๙ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกัน สัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ ในขณะที่ทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยใช้เช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุ ในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะ การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัดได้รับมอบ ไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวง แล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของ ค่าจ้าง ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานการจัดงานให้ทางจังหวัดคนนทุหรืออย่างถูกต้อง ครบถ้วน และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า - เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีไปเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอละหรือเรียกซองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอนั้นที ละอาจพิจารณาเรียกซองให้ขาดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่งานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญา ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกันผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



**รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง
สำหรับงานจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์
ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด**

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ให้จังหวัดนนทบุรีดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด โดยเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม โดยการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม สำหรับเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยเป็นกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และจัดนิทรรศการการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน เครือข่ายองค์ความรู้ KBO

ดังนั้น จังหวัดนนทบุรี จึงต้องดำเนินการจัดจ้างผู้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยทำงานพัฒนา ตามแนวทางของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด ผ่านการจัดกิจกรรม การประกวดแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับ เทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการ ของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์ นำไปสู่การพัฒนาและจัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์

๓.๒ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

/ ๕. วิธีการดำเนินงาน...



๕. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจดังกล่าวสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยให้ดำเนินการในขอบเขต ดังต่อไปนี้

๖.๑ การจัดกิจกรรมการประกวดแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

๖.๑.๑ จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือมีประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยกลุ่มผลิตภัณฑ์ละ ๑ คน (อาหาร/เครื่องดื่ม, ผ้าและเครื่องแต่งกาย, ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) เพื่อเข้าร่วมการวางแผน ออกแบบหลักเกณฑ์การประกวด รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คน

๖.๑.๒ จัดให้มีแนวทาง รายละเอียด อาทิ คุณสมบัติผู้สมัคร หลักเกณฑ์ในการพิจารณา กำหนดการ เป็นต้น สำหรับใช้ในกิจกรรมการประกวดแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย ๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- (๑) กลุ่มผลิตภัณฑ์ อาหาร/เครื่องดื่ม จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์
- (๒) กลุ่มผลิตภัณฑ์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์
- (๓) กลุ่มผลิตภัณฑ์ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์
- (๔) กลุ่มผลิตภัณฑ์ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

๖.๑.๓ ออกแบบ และจัดทำระบบออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับการรับสมัครผลงานเข้าประกวดฯ โดยเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมการประกวดฯ การรับสมัคร การส่งผลงานเข้าร่วมประกวดฯ

๖.๑.๔ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการจัดกิจกรรมและตัดสินการประกวดฯ และผู้เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ตั้งแต่การวางแผน จนนำไปสู่การตัดสินการประกวดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทุกครั้ง อาทิ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะ การจัดทำเอกสารประกอบการประชุม วัสดุ/อุปกรณ์ประกอบการประชุม ค่าสถานที่ประชุม(ถ้ามี) เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบให้มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดฯ ให้ครบทุกผลิตภัณฑ์

๖.๑.๕ จัดให้มีกิจกรรมการนำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อตัดสินการประกวดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะ การจัดทำเอกสาร วัสดุ/อุปกรณ์ ค่าสถานที่ประชุม(ถ้ามี) เป็นต้น

๖.๑.๖ จัดให้มีรางวัลสำหรับการประกวดฯ ทั้ง ๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ อาหาร/เครื่องดื่ม
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ซึ่งรางวัลในกิจกรรมการประกวดแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทั้งเงินรางวัล โล่รางวัล หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม มีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

/ ๖.๑.๗ จัดให้มี...

๖.๑.๗ จัดให้มีกิจกรรมมอบรางวัล และนิทรรศการการประกวดการออกแบบแนวคิด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล จำนวน ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้อง เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะ การจัดทำเอกสาร วิสตุ/อุปกรณ์ การตกแต่งสถานที่ ค่าสถานที่ประชุม(ถ้ามี) เป็นต้น

๖.๑.๘ ออกแบบ/จัดทำ เอกสารรวบรวมผลการประกวดการออกแบบแนวคิดการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล ดังนี้

- (๑) รูปเล่ม ขนาดไม่น้อยกว่า A๔ จัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เล่ม
- (๒) ปกหน้า พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม บีมลายนูน พร้อมใช้เทคนิคการเคลือบ
- (๓) ปกหลัง ทำด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม บีมลายนูน พร้อมใช้ เทคนิคการเคลือบ
- (๔) เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า โดยมีรายละเอียดภาพ/ข้อมูลของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, ผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนา, ผลิตภัณฑ์หลังพัฒนา, แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์, Artwork บรรจุภัณฑ์, ข้อมูลเจ้าของแนวคิด การพัฒนา เป็นต้น
- (๕) จัดทำเป็นรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์

๖.๒ การพัฒนาและจัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๒.๑ นำข้อมูล file Artwork บรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับรางวัล จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไปจัดทำ หรือจัดหา หรือผลิต หรือพิมพ์บรรจุภัณฑ์ พร้อมฉลาก โดยจัดส่งบรรจุภัณฑ์ พร้อมฉลาก ผลิตภัณฑ์ละ ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชุด และ File Artwork ที่สามารถแก้ไขได้ บันทึกอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลหรือไฟล์ จากคอมพิวเตอร์ขนาดเล็กให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชุด

๖.๒.๒ จัดกิจกรรมเพื่อทดสอบตลาดผ่านช่องทางออฟไลน์หรือออนไลน์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยผู้รับจ้างทำการวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ, โอกาสทางการตลาด ของแต่ละผลิตภัณฑ์, กลุ่มลูกค้าหลักของแต่ละผลิตภัณฑ์ และข้อเสนอในความเป็นไปได้ทางการตลาด ของผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ รวมถึงข้อเสนอในการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ แต่ละผลิตภัณฑ์ในอนาคตเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า และเพิ่มรายได้ต่อไป

/ ๖.๓ คัดเลือกผลิตภัณฑ์...



๖.๓ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

โดยการจัดกิจกรรมในลักษณะของการประชุม เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด ในส่วนกลาง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย คณะกรรมการเครือข่าย (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด, ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และผู้เกี่ยวข้อง รวมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน พร้อมทั้งจัดนิทรรศการการประกวดการออกแบบแนวคิดการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะ การจัดทำเอกสาร วัสดุ/อุปกรณ์ การตกแต่งสถานที่ ค่าสถานที่ประชุม(ถ้ามี) เป็นต้น

ทั้งนี้ การดำเนินการในขอบเขตการดำเนินการดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีทุกครั้ง

๗. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยกำหนดการเบิกจ่าย จำนวน ๓ งวด ประกอบด้วย

งวดที่ ๑ ภายใน ๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา โดยดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๑.๑, ๖.๑.๒ และ ๖.๑.๓ ครบถ้วน และส่งเอกสารหลักฐานถูกต้อง รวมถึงคณะกรรมการตรวจรับ พัสดุษ ได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา โดยดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๑.๔, ๖.๑.๕, ๖.๑.๖, ๖.๑.๗, และ ๖.๑.๘ ครบถ้วน และส่งเอกสาร หลักฐานถูกต้อง รวมถึง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุษ ได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา โดยดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๒ และ ๖.๓ ครบถ้วน และส่งเอกสารหลักฐานถูกต้อง รวมถึงคณะกรรมการตรวจรับพัสดุษ ได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘. ตัวชี้วัด

ผลิตภัณฑ์เป้าหมายมีผลประเมินผ่านตามตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านข้อ ๒ ประกอบด้วย

- ๘.๑ การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๘.๒ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๘.๓ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๘.๔ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๘.๕ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- ๘.๖ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

โดยแต่ละผลิตภัณฑ์รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (๑ เดือน หลังพัฒนา) เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว

๙. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี หรือสถานที่ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีเห็นชอบ

/ ๑๐. งบประมาณ...



๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๑. ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

๑๒. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งเอกสาร ส่งมอบงานจ้างให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี
อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา

๑๓. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ
ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ
ของกรมบัญชีกลาง

๑๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน
เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๓.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าวฯ

๑๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นเสนอราคา ในวันประกาศประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น
ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่
คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย
ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่
การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ
ป.ป.ช. กำหนด

/ ๑๓.๑๔ ผู้ยื่น...



๑๓.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลงานหรือมีหนังสือรับรองด้านการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จ ในวงเงินจ้าง ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือเพื่อประกอบการพิจารณา

๑๓.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และต้องไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือเคยปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ

๑๓.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๓.๑๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ในวันเสนอราคาผ่านระบบ ภายในเวลา ๑๖.๓๐ น. จำนวนอย่างละ ๓ ชุด (ซึ่งเป็นเอกสารที่เป็นข้อมูลเดียวกับที่เสนอราคาผ่านระบบ)

๑๔. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๔.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคาสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี กำหนดใช้หลักเกณฑ์ด้านราคา ประกอบเกณฑ์อื่น ประกอบด้วย ๒ เงื่อนไข ดังนี้

๑๔.๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๑๔.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐) ดังต่อไปนี้

๑) แผนการดำเนินการ และมีผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีประสบการณ์เหมาะสม จำนวน ๓๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
มีแผนการดำเนินการ และมีผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีประสบการณ์เหมาะสม มากที่สุด อันดับ ๑	๒๕-๓๐
มีแผนการดำเนินการ และมีผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีประสบการณ์เหมาะสม มากที่สุด อันดับ ๒	๑๙-๒๔
มีแผนการดำเนินการ และมีผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีประสบการณ์เหมาะสม มากที่สุด อันดับ ๓	๑๓-๑๘
มีแผนการดำเนินการ และมีผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีประสบการณ์เหมาะสม มากที่สุด อันดับ ๔	๗-๑๒
มีแผนการดำเนินการ และมีผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีประสบการณ์เหมาะสม มากที่สุด อันดับ ๕	๐-๖

/ ๒) รูปแบบ...

๒) รูปแบบ วิธีการ และกลยุทธ์ในการดำเนินการ จำนวน ๖๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุด อันดับ ๑	๕๙-๖๐
แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุด อันดับ ๒	๓๗-๕๘
แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุด อันดับ ๓	๒๕-๓๖
แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุด อันดับ ๔	๑๓-๒๔
แนวความคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุด อันดับ ๕	๐-๑๒

๓) ข้อเสนอแนะเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะและเป็นประโยชน์ของทางราชการ
จำนวน ๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
ข้อเสนอแนะเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะและเป็นประโยชน์ของทางราชการ มากที่สุด อันดับ ๑	๙-๑๐
ข้อเสนอแนะเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะและเป็นประโยชน์ของทางราชการ มากที่สุด อันดับ ๒	๗-๘
ข้อเสนอแนะเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะและเป็นประโยชน์ของทางราชการ มากที่สุด อันดับ ๓	๕-๖
ข้อเสนอแนะเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะและเป็นประโยชน์ของทางราชการ มากที่สุด อันดับ ๔	๓-๔
ข้อเสนอแนะเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะและเป็นประโยชน์ของทางราชการ มากที่สุด อันดับ ๕	๐-๒

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีจะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะ
การเสนอราคา

๑๔.๒ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic Bidding:e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

/ ๑๕. ขอสงวนสิทธิ์...

๑๕. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

๑๕.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระภาพ ข่าวดสาร และรูปแบบการดำเนินงาน เพื่อความเหมาะสมและให้เกิดประโยชน์กับทางราชการสูงสุด

๑๕.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๔ ข้อความใดในรายละเอียดกำหนดคุณลักษณะมีความขัดแย้ง ไม่สอดคล้องกัน ให้อยู่ในดุลพินิจ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี และถือเป็นที่สิ้นสุด

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตของงาน (TOR) ซึ่งต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อ ผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อนอัปโหลดไฟล์ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑๖.๑.๑ บทที่ ๑ ราคาที่ยื่นเสนอ

๑๖.๑.๒ บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

(๑) แผนการดำเนินการ ที่ระบุช่วงเวลา และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ ของแต่ละกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน

(๒) รายละเอียดกิจกรรม วิธีการ และแผนงาน โดยเรียงข้อมูลตามขอบเขตการดำเนินงาน

๑๖.๑.๓ บทที่ ๓ ข้อเสนอนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะและเป็นประโยชน์ของ ทางราชการ

๑๖.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีกำหนด

๑๖.๓ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดนนทบุรี ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์ อันเอื้อต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนนทบุรี จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

๑๗. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี ถนนรัตนานิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๕๘๐ ๐๗๐๔

กลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ OTOP
ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
จังหวัดนนทบุรี

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อกลุ่ม	คํานําหน้า ชื่อ-สกุล		ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ
				(ผู้แทนกลุ่ม/ผู้ประสานงาน)			
๑	ตุ๊กกี้	อาหาร	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านชนมอญบ้านตากมอญ	นางประทีป จันทร์แจ้ง	๕๐/๕ ม.๗ ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง	๐๘๖-๙๘๘๕๗๙๙	
๒	เห็ดแปรรูป	อาหาร	กลุ่มสตรีบ้านคู่งิ้วแก้ว	นางศิริ กุบฉิม	๕๑/๑ ม.๑ ต.บางพลับ อ.ปากเกร็ด	๐๘๗-๗๐๒๑๒๒๗	
๓	ไข่เค็มสมุนไพรใบเตย	อาหาร	กลุ่มสัมมาชีพสตรีไทรมา	นางสาวสมฤทัย เลือปาน	๕๕ หมู่ ๕ ต.ไทรมา อ.เมืองนนทบุรี	๐๖๒-๙๓๕๕๒๕๒	
๔	น้ำพริกเห็ดแปรรูป	อาหาร	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเห็ดและน้ำพริกกระแต	นางจตุภา ยิ้มแย้ม	๕๘ หมู่ ๕ ต.คลองข่อย อ.ปากเกร็ด	๐๘๕-๑๖๑๑๗๑๑	
๕	นมแพะพาสเจอร์ไรซ์	เครื่องดื่ม	วิสาหกิจชุมชนเวชใหญ่เภสัช	นางสาวปิยญา เวชใหญ่	๒/๕ ม.๒ ต.ละหาร อ.บางบัวทอง	๐๘๙-๙๓๑๑๗๙๕	
๖	เครื่องประดับงานแฮนด์เมด	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	กลุ่มเครื่องประดับแฮนด์เมด	นางวิภาวดี โลเปซ	๙๘/๕๔ ต.บางบัวทอง อ.บางบัวทอง	๐๘๕-๙๗๕๖๒๗๗	
๗	ผลิตภัณฑ์แฟชั่นลูกปัด	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพเครื่องประดับลูกปัด	นางสาวศศิวัลย์ สันติบุตร	๖๗/๓๐๗ ม.๖ ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่	๐๘๑-๑๘๑๗๑๗๗	
๘	กระเป๋าผ้าแฮนด์เมด	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	กลุ่มหัตถ์ถักกรรมผ้า ๙ หน้า ๙ โกล	นางสุนทรี โตบุญพร	๗๖/๓ ม.๔ ต.บางขุนทอง อ.บางกรวย	๐๙๑-๗๗๑๒๕๕๕	
๙	กระเป๋าผ้าพิมพ์ใบไม้	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	กลุ่ม ๙ หน้า ๙ โกล	นางสายหยุด แดงดีเลิศ	๒๓/๓ ม.๗ ต.บางม่วง อ.บางใหญ่	๐๘๑-๘๙๐๘๗๙๕	
๑๐	ผ้าผืนย้อมจากเปลือกมะพร้าว	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	วิสาหกิจชุมชนอนงค์บาติก	นางสาวสุวรรณา นวลเป็นโย	๑๖๕ ต.บางศรีเมือง อ.เมืองนนทบุรี	๐๘๖-๕๐๗๓๕๕๕	
๑๑	กระเป๋าจํากสานผักตบชวา	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านบ้านไทรน้อย ม.๕	นางพเยาว์ โรจนรุ่ง	๑๕ ม.๕ ต.ไทรน้อย อ.ไทรน้อย	๐๘๘-๖๕๗๒๒๓๖	
๑๒	ผลิตภัณฑ์จากกระดาษผักตบชวา (ภาพหุ่นต่า)	ของใช้ฯ	กลุ่มแสงประทีป	นางจันทิพย์ ช่างบุญศรี	๘๑/๑ ม.๒ ต.บางม่วง อ.บางใหญ่	๐๘๕-๘๐๖๐๑๒๒	
๑๓	ดอกไม้ประดิษฐ์ (ต้นไม้โพธิ์เงิน โพธิ์ทอง)	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านแหลมเหนือ	นางสาวอำพรธม กิ่งเรือง	๑๐ ม.๕ ต.บางตะไนย์ อ.ปากเกร็ด	๐๘๐-๙๖๖๖๘๙๙	
๑๔	ลูกประคบสมุนไพร	ของใช้ฯ	วิสาหกิจชุมชนกรีนมีดีเซ็นเตอร์นนทบุรี	นางศศิพร ปิยญาโยคชัย	๑๒๐/๓ ต.ไทรมา อ.เมืองนนทบุรี	๐๙๑-๙๕๖๑๕๕๕	
๑๕	หมอนหอม (หมอนเย็บสมุนไพร)	ของใช้ฯ		นางสมศรี ลอยโต	๑๘ ม.๕ ต.บางตะไนย์ อ.ปากเกร็ด	๐๙๖-๕๕๕๙๓๖๒	
๑๖	ยาหม่องไข่สังข์วัง	สมุนไพรใช้รักษา	วิสาหกิจชุมชนศาลากลางรักษ์พัฒนา	นางสาวลัดดาวัลย์ คำสม	๕ ม.๑ ต.ปลายบาง อ.บางกรวย	๐๘๑-๕๒๑๕๓๙๘	
๑๗	สบู่ฟักข้าว	สมุนไพรใช้รักษา		นางสรวิณี ภูษิม	๕๑/๒ ม.๑ ต.บางพลับ อ.ปากเกร็ด	๐๘๑-๓๐๐๘๗๑๐	
๑๘	สบู่สมุนไพร	สมุนไพรใช้รักษา	กลุ่มแปรรูปบ้านแหลมเหนือ	นางสาวสายสัมพันธ์ คำมา	๑๘/๑ ม.๕ ต.บางตะไนย์ อ.ปากเกร็ด	๐๙๖-๙๙๗๒๗๑๓	
๑๙	ติ่มข้าวภาพพร้อมลูก	สมุนไพรใช้รักษา	กลุ่มหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงบ้านคลองสาครส้ม	นายธรรมรัตน์ พริงช้าง	๖๖ ม.๕ ต.ราษฎร์นิยม อ.ไทรน้อย	๐๙๙-๙๕๓๑๓๘๘	
๒๐	พืชมะนาว	สมุนไพรใช้รักษา	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรไทรมา	นางพรพิชญ์ ฉิมแป้น	๗๗/๑ ม.๑ ต.ไทรมา อ.เมืองนนทบุรี	๐๙๑-๗๒๕๕๑๙๙	

**รายละเอียดการเสนอราคา เพื่อจัดทำราคากลาง
สำหรับงานจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์
ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
วงเงินงบประมาณ ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)**

ที่	ชื่อกิจกรรม	รายการ	วงเงินที่เสนอ (บาท)		
			บริษัท อินเฮาส์ มีเดียเวิร์ค จำกัด	บริษัท มาตาม เจ จำกัด	บริษัท บิง สตูดิโอ จำกัด
๑	การจัดกิจกรรมการประกวดแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนา ลักษณะ ของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ศทางแนวโน้มนำการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	๑.๑ จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถ หรือมีประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยกลุ่มผลิตภัณฑ์ละ ๑ คน (อาหาร/เครื่องดื่ม, ผ้าและเครื่องแต่งกาย, ของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) เพื่อเข้าร่วมการวางแผน ออกแบบหลักเกณฑ์การประกวดรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คน	๖๔,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
		๑.๒ จัดให้มีแนวทาง รายละเอียด อาทิ คุณสมบัติผู้สมัคร หลักเกณฑ์ในการพิจารณา กำหนดการ เป็นต้น สำหรับใช้ในกิจกรรมการประกวดแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย ๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้ (๑) กลุ่มผลิตภัณฑ์ อาหาร/เครื่องดื่ม จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ (๒) กลุ่มผลิตภัณฑ์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์ (๓) กลุ่มผลิตภัณฑ์ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ (๔) กลุ่มผลิตภัณฑ์ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์	๑๖๐,๐๐๐	๑๗๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
		๑.๓ ออกแบบ และจัดทำระบบออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับการรับสมัครผลงานเข้าประกวดฯ โดยเป็นการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลกิจกรรมการประกวดฯ การรับสมัคร การส่งผลงานเข้าร่วมประกวด			
		๑.๔ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการจัดกิจกรรม และตัดสิน การประกวดฯ และผู้เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ตั้งแต่การวางแผน จนนำไปสู่การตัดสินการประกวดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทุกครั้ง อาทิ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะ การจัดทำเอกสาร ประกอบการประชุม วัสดุ/อุปกรณ์ ประกอบการประชุม ค่าสถานที่ประชุม (ถ้ามี) เป็นต้น	๓๓,๗๐๐	๓๕,๕๐๐	๓๕,๐๐๐

	ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบให้มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดฯ ให้ครบทุกผลิตภัณฑ์			
	๑.๕ จัดให้มีกิจกรรมการนำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อตัดสินการประกวดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะ การจัดทำเอกสาร วัสดุ/อุปกรณ์ ค่าสถานที่ประชุม(ถ้ามี) เป็นต้น	๓๕,๐๐๐	๓๕,๕๐๐	๓๕,๐๐๐
	๑.๖ จัดให้มีรางวัลสำหรับการประกวดฯ ทั้ง ๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย - กลุ่มผลิตภัณฑ์ อาหาร/เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย - กลุ่มผลิตภัณฑ์ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก - กลุ่มผลิตภัณฑ์ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ซึ่งรางวัลในกิจกรรมการประกวดแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทั้งเงินรางวัล โล่รางวัล หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม มีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐
	๑.๗ จัดให้มีกิจกรรมมอบรางวัล และนิทรรศการการประกวดการออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล จำนวน ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะ การจัดทำเอกสาร วัสดุ/อุปกรณ์ การตกแต่งสถานที่ ค่าสถานที่ประชุม (ถ้ามี) เป็นต้น	๖๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๑.๘ ออกแบบ/จัดทำ เอกสารรวบรวมผลการประกวดการออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล ดังนี้ (๑) รูปเล่ม ขนาดไม่น้อยกว่า A๔ จัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เล่ม (๒) ปกหน้า พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม ปีมลายูม พร้อมใช้เทคนิคการเคลือบ (๓) ปกหลัง ทำด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม ปีมลายูม พร้อมใช้เทคนิคการเคลือบ (๔) เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี ด้วยกระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า โดยมีรายละเอียดภาพ/ข้อมูลของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, ผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนา, ผลิตภัณฑ์หลังพัฒนา, แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์, Artwork	๓๖,๕๐๐	๓๘,๐๐๐	๔๐,๐๐๐

		บรรจุก๊ณฑ์, ข้อมูลเจ้าของแนวคิดการพัฒนาเป็นต้น (๕) จัดทำเป็นรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์			
๒	การพัฒนาและจัดทำบรรจุก๊ณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๒.๑ นำข้อมูล file Artwork บรรจุก๊ณฑ์ที่ได้รับรางวัล จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ไปจัดทำ หรือจัดหา หรือผลิต หรือพิมพ์บรรจุก๊ณฑ์ พร้อมฉลาก โดยจัดส่งบรรจุก๊ณฑ์พร้อมฉลาก ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชุด และ File Artwork ที่สามารถแก้ไขได้ บันทึกอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลหรือไฟล์จากคอมพิวเตอร์ขนาดเล็กให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชุด	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๗๕,๐๐๐
		๒.๒ จัดกิจกรรมเพื่อทดสอบตลาดผ่านช่องทางออฟไลน์หรือออนไลน์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยผู้รับจ้างทำการวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ, โอกาสทางการตลาดของแต่ละผลิตภัณฑ์, กลุ่มลูกค้าหลักของแต่ละผลิตภัณฑ์ และข้อเสนอในความเป็นไปได้ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ รวมถึงข้อเสนอในการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละผลิตภัณฑ์ในอนาคตเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าและเพิ่มรายได้ต่อไป	๑๐,๐๐๐ On-line	๑๐,๐๐๐ On-line	๑๐,๐๐๐ On-line
๓	คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	๓.๑ โดยการจัดกิจกรรมในลักษณะของการประชุม เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในส่วนกลาง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย คณะกรรมการเครือข่าย (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด, ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และผู้เกี่ยวข้อง รวมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน พร้อมทั้งจัดนิทรรศการการประกวดการออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุก๊ณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะ การจัดทำเอกสาร วัสดุ/อุปกรณ์ การตกแต่งสถานที่ ค่าสถานที่ประชุม (ถ้ามี) เป็นต้น	๔๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๒๘๔,๒๐๐	๒๘๑,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)	
๔. วันที่กำหนดราคากลาง : วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑ บริษัท อินเฮ้าส์ มีเดียเวิร์ค จำกัด	
๕.๒ บริษัท บิ่ง สตูดิโอ จำกัด	
๕.๓ บริษัท มาตาม เจ จำกัด	
เพื่อให้การจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จึงกำหนดราคากลางในการอ้างอิง คือ ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)	
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง	
๖.๑ นางวชิรพร แจ่มเอี่ยม	ประธานกรรมการ
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	
๖.๒ นางสาวนริรัตน์ เกื้อเส้ง	กรรมการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	
๖.๓ นายกฤตพจน์ เจริญสุข	กรรมการและเลขานุการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	

