



ที่ นบ ๐๐๑๙.๒/ว ๑๑๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี
ถนนรัตนาธิเบศร์ นบ ๑๑๐๐

๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี (ระดับอำเภอ) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการรายงานฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี (ระดับอำเภอ) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำหรับค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ ตัวชี้วัดที่ ๕ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และตัวชี้วัดที่ ๘ การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อให้การดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี (ระดับอำเภอ) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี จึงขอให้ท่านมอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เพื่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี จักได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางรักใจ กาญจนะวีระ)
พัฒนาการจังหวัดนนทบุรี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร. ๐ ๒๕๘๐ ๐๗๐๔

(นายกฤตพจน์ เจริญสุข โทร. ๐๘ ๙๘๒๖ ๖๐๑๔)

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

การรายงานผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
การประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ปึงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

คำอธิบาย เฉพาะค่าเป้าหมายที่กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้รับผิดชอบ
และในส่วนของการรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
ให้รายงานผ่านระบบของกรมการพัฒนาชุมชน

- ข้อที่ ประเด็นคำถาม
- ๑ หน่วยที่รายงาน (สพอ./สพจ.)
 - ๒ ข้อมูลของเดือนที่รายงาน
 - ๓ จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมช่องทางออนไลน์ (กลุ่ม/ราย)
 - ๔ จำนวนช่องทางที่ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์ (ช่องทาง)
 - ๕ จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ (ครั้ง/เดือน)
 - ๖ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กิจกรรมที่ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ (ราย/กลุ่ม)
 - ๗ จำนวนการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาดการใช้และสวมใส่ผ้าไทย
ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ (ครั้ง)
 - ๘ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์
การส่งเสริมช่องทางการตลาดการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ (ราย/กลุ่ม)
 - ๙ จำนวนรายได้จากการจำหน่ายผ้า (บาท)
 - ๑๐ ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง (ผู้รายงานข้อมูล)

ช่องทางการรายงาน

QR Code



หรือ

<https://docs.google.com/forms/d/e/๑FAIpQLSdhqEd๓PbXG๒IbhFVrjogoeJAJ๔ibiOlGm๑shHM๔๗WoN๑GsBw/viewform>