

กำหนดที่สุก

ที่ นบ ๐๐๑๙.๒/ ๖๕๖๖



ศาลากลางจังหวัดนันทบุรี
ถนนรัตนาริเบศร์ นบ ๑๑๐๐๐

๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดงาน OTOP Midyear 2022

เรียน นายอำเภอไทรน้อย

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. บัญชีจัดสรรบุผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมงานฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า	จำนวน ๑ ชุด
	๖. ใบสมัครเข้าร่วมการจัดงาน OTOP Trader	จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP Midyear 2022 ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างการเรียนรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

เพื่อให้การจัดงานฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดนนทบุรี จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ และคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยในแต่ละประเภท มีคุณสมบัติ วิธีการคัดเลือก และประเด็นเน้นย้ำตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒)

๒. จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย File Excel ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ให้จังหวัดภายในวันจันทร์ที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ - ๖)

๓. มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ๑ คน และประสานประธานเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ เข้าร่วมประชุมพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมงานฯ ในวันอังคารที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ชั้น ๒ ศูนย์ OTOP จังหวัดนนทบุรี

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางวชิรพร แจ็งเอี่ยม)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. /โทรสาร ๐-๒๕๘๐-๐๗๐๔

(นางสาวรัชชชดา จันทร์ทรง ๐๙ ๘๖๑๕ ๓๙๑๑)

“จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองน่าอยู่ (Livable City)”

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

บัญชีจัดสรรบุทจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP Midyear 2022

ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster)					รวมระดับ ๓ - ๕ ดาว	บุทชวณขีม
	อาหาร	เครื่องดืม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร		
นนทบุรี	๒	๑	๓	๔	๓	๑๓	๑๐

แนวทางการปฏิบัติในการเข้าร่วมงานการจัดงาน OTOP Midyear 2020

ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยในแต่ละประเภท มีคุณสมบัติ จำนวน วิธีการคัดเลือก และประเด็นเน้นย้ำ รายละเอียด ดังนี้

๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์

๑.๑.๑ คุณสมบัติ

๑) มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว

๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน

๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๔) ได้รับการฉีดวัคซีน COVID - 19 ก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลการตรวจหาเชื้อ COVID - 19 ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงานฯ พร้อมเตรียมหลักฐานเพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่ทราบ

๑.๑.๒ จำนวน

ตามจำนวนที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้

๑.๑.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

๑) ขนาดของพื้นที่จำหน่ายต่อรายเป็นขนาดกว้าง ๓ เมตร ความลึก ๓ เมตร

๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า และประเภทเครื่องประดับจะต้องจัดเตรียมหุ่นมาจัดแสดงด้วย

๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องจัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้าและระบบการชำระเงินออนไลน์

๔) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องแต่งกายชุดผ้าไทยตลอดการจัดงาน

๕) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการจำหน่ายสินค้า มีความพร้อมในการให้ข้อมูลสินค้าและราคาได้ถูกต้อง

๖) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องตกแต่งบูทให้สวยงาม กรณีมีการนำป้ายไว้นิลมาตกแต่ง ต้องเป็นป้ายที่ไม่เก่าและมีขนาดพอดีกับขนาดของบูท

๗) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จะต้องไม่นำพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรไปให้ผู้อื่นมาจำหน่ายแทนตนเอง

๘) ห้ามจำหน่ายอาหารปรุงสดในบูทจำหน่ายสินค้าที่ไม่ใช่อาหารขงหมโดยเด็ดขาด ยกเว้นเป็นอาหารปรุงสดเพื่อให้ลูกค้าชิมในปริมาณที่ไม่มาก และห้ามนำสินค้าที่ไม่ใช่ OTOP มาร่วมจำหน่าย หากกรมการพัฒนาชุมชนตรวจพบ จะพิจารณาตัดสิทธิ์ไม่ให้เข้าร่วมงานในครั้งถัดไป

๑.๒ OTOP Trader จังหวัด

๑.๒.๑ คุณสมบัติ

- ๑) เป็นนิติบุคคล
- ๒) มีหน้าร้านจำหน่ายสินค้า OTOP ในระดับจังหวัด
- ๓) สมัครงใจเข้าร่วมงาน
- ๔) ได้รับการรับรองจากพัฒนาการจังหวัดให้เข้าร่วม
- ๕) สามารถนำเสนอแนวคิดในการรวบรวมผลิตภัณฑ์ OTOP มาจัดแสดงและจำหน่ายได้เป็นรูปธรรม และสร้างความมั่นใจได้ว่าจะจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ประสบผลสำเร็จ
- ๖) ได้รับการฉีดวัคซีน COVID - 19 ก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลการตรวจหาเชื้อ COVID - 19 ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน พร้อมเตรียมหลักฐานเพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่ทราบ

๑.๒.๒ จำนวนและวิธีการคัดเลือก

จังหวัดที่มี OTOP Trader จังหวัด ที่มีคุณสมบัติ ตามข้อ ๑.๒.๑ สามารถเสนอได้ทุกจังหวัด โดยจะต้องกรอกใบสมัครและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้กรรมการพัฒนาชุมชนคัดเลือก ทั้งนี้ กรรมการพัฒนาชุมชนจะดำเนินการคัดเลือกให้เหลือเพียง ๔ จังหวัด

๑.๒.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

OTOP Trader จังหวัด จะต้องจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ให้เป็นไปตามแนวคิดและรายละเอียดที่นำเสนอในใบสมัคร

๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภท อาหารชวนชิม

๑.๓.๑ คุณสมบัติ

- ๑) ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม
- ๒) เป็นร้านอาหารชวนชิมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป
- ๓) มีหน้าร้านจำหน่ายในจังหวัด สามารถไปรับประทานได้ตลอดเวลา
- ๔) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงานโดยสามารถอยู่ได้ตลอดงาน และมีอาหารจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน
- ๕) ได้รับการฉีดวัคซีน COVID - 19 ก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลการตรวจหาเชื้อ COVID - 19 ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน พร้อมเตรียมหลักฐานเพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่ทราบ

๑.๓.๒ จำนวนและวิธีการในการคัดเลือก

ให้คัดเลือกจังหวัดละ ๑ ราย

๑.๓.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

ให้ชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการว่า การคัดเลือกของอำเภอ/จังหวัด เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้นเท่านั้น ส่วนการพิจารณาตัดสินว่าผู้ประกอบการรายใดจะได้เข้าร่วมงาน เป็นดุลยพินิจของกรรมการพัฒนาชุมชน

๒. จัดประชุมชี้แจงผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงานให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานที่กำหนด ตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด โดยเน้นย้ำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำทรัพย์สินที่มีค่ากลับไปรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชน จะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้ รวมทั้งการขนย้ายสินค้าที่ต้องมีการขออนุญาตขนย้าย และสินค้าที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รั้งนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่างๆ ขอให้อำเภอ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบ ทั้งนี้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว

๓. จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๓.๑ จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ในรูปแบบ File Excel โดยขอให้ใช้แบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดเท่านั้น ส่งให้จังหวัดนนทบุรี ภายในวันจันทร์ที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕ สำหรับการจำแนกหมวด และลงรหัสกำกับสินค้าให้พิจารณาตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖

๓.๒ จัดส่งใบสมัคร OTOP Trader ในรูปแบบ File Word ภายในวันจันทร์ที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

การจัดงาน OTOP Midyear 2022

ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์

ที่	รหัส ผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ประเภท ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว ที่ได้รับ	รหัส กำกับ สินค้า	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์

ส่งให้จังหวัด ภายในวันจันทร์ที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....

วันที่.....พฤษภาคม ๒๕๖๕

แบบบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

การจัดงาน OTOP Midyear 2022

ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

ประเภท OTOP ชวนชิม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อร้าน	ชื่อผู้จำหน่าย	รายการอาหาร ที่จำหน่าย	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์	
										มี (ระบุที่อยู่ตามช่องทางจำหน่าย ให้ชัดเจนพร้อมแนบ QR code)	ไม่มี

ส่งให้จังหวัด ภายในวันจันทร์ที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....

วันที่.....พฤษภาคม ๒๕๖๕

แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
อาหาร	๑. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืช	น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง น้ำพริก เป็นต้น	A
	๒. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากสัตว์	เนื้อสัตว์แปรรูป ได้แก่ หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้อั่ว ไส้กรอก ไข่เค็ม แจ่วบอง น้ำปลา แคบหมู กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น ปลาสลิดแดดเดียว ปลาช่อน แดดเดียว ส้มปลา น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง เป็นต้น	B
	๓. ผัก ผลไม้ และขนม	ขนมแห้งและขนมสดต่างๆ เช่น ขนมโมจิ ขนมทองม้วน ขนมไทย เจาก๊วย หรือผักผลไม้สด และผักผลไม้แปรรูป เช่น สับปะรด กล้วยฉาบ กล้วยอบ มะขามปรางรส ข้าวเกรียบ เป็นต้น	C
เครื่องมือ	๑. เครื่องมือที่มีแอลกอฮอล์	สุราแช่ สุรากลั่น สาโท ไวน์ เป็นต้น	H
	๒. เครื่องมือที่ไม่มีแอลกอฮอล์	ผลิตภัณฑ์เครื่องมือประเภทพร้อมดื่ม ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังก น้ำเต้าหู้ นมข้าวกล้อง เป็นต้น	I
ผ้า เครื่องแต่ง กาย	๑. ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ๒. เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่นๆ เป็นองค์ประกอบผสม	ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าบาติก ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า เป็นต้น	L
		ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี เป็นต้น	M
		ผลิตภัณฑ์ใช้ประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าปัก ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เข็มขัด รองเท้า กระเป๋าถือ หมวกแฟชั่น เป็นต้น	N
		ผลิตภัณฑ์ที่ประดับการแต่งกายเพื่อความสวยงาม ได้แก่ สร้อย แหวน ต่างหู กำไล นาฬิกา เป็นต้น	P

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	<p>๑. ไม้ หมายถึง ของใช้/ ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุ ที่ทำจากไม้เป็นหลัก</p> <p>๒. จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใดๆ</p> <p>๓. ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุ จากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กว๊วยไม้ ผลไม้ ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อ เลียนแบบธรรมชาติ</p> <p>๔. โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะ</p> <p>๕. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการ นำวัสดุประเภทดิน ลินแร่ ไปขึ้นรูป และนำไปเผาด้วยความ ร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก</p> <p>๖. เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ</p> <p>๗. อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจาก ข้อ ๑-๖</p>	ผลิตภัณฑ์ประเภทไม้	Q
		ผลิตภัณฑ์ประเภทจักสาน	R
		ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์	S
		ผลิตภัณฑ์ประเภทโลหะ	T
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา	U
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเคหะสิ่งทอ	V
		ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ	W
สมุนไพร ที่ไม่ใช่ อาหาร	<p>๑. ยาจากสมุนไพร</p> <p>๒. เครื่องสำอางสมุนไพร</p> <p>๓. วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน</p>	ผลิตภัณฑ์ยาจากสมุนไพร	X
		ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร	Y
		ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ได้แก่ น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่ยุง น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น	Z

ใบสมัครเข้าร่วมการจัดงาน OTOP Midyear 2022
ของ OTOP Trader จังหวัด
จังหวัด.....

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อยู่บ้านเลขที่.....
ถนน..... หมู่ที่ ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
ในฐานะ OTOP Trader จังหวัด..... มีความประสงค์จะสมัครเข้าร่วมการจัดงาน OTOP Midyear 2022
กำหนดจัดขึ้น ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

ในการนี้ ข้าพเจ้าขอเสนอข้อมูลประกอบการพิจารณาของกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

๑. แนวคิดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (เรียงงาน)

.....
.....
.....

๒. แนวทางในการรวบรวม คัดเลือก และนำสินค้า OTOP ต่ำกว่า ๓ ดาว มาวางจำหน่ายในร้าน
ของ OTOP Trader จังหวัด

.....
.....
.....

๓. สินค้าที่ดึงดูด และเชิญชวนคนให้เข้าร้าน และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

.....
.....
.....

๔. การออกแบบร้านจำหน่าย

.....
.....
.....

๕. วิธีการบริหารจัดการร้านจำหน่าย

.....
.....
.....

หมายเหตุ สามารถแนบรายละเอียดเพิ่มเติมใบสมัครได้

ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันอังคารที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ทาง E-Mail : market2559@gmail.com

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอ
(.....)
OTOP Trader จังหวัด.....

(ลงชื่อ).....ผู้รับรอง
(.....)
พัฒนาการจังหวัด.....