

ที่ นบ ๐๐๑๙.๔/๖๑๕๖



ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี
ถนนรัตนาธิเบศร์ นบ ๑๑๐๐๐

๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดโครงสร้างส่วนราชการและการแบ่งงานภายในกรมการพัฒนาชุมชน

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๘๔๒/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาคำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๓๗๗/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ตามคำสั่งที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชน ได้มีการจัดโครงสร้างส่วนราชการและการแบ่งงานภายในกรมการพัฒนาชุมชน นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้มีคำสั่งแก้ไขเพิ่มเติมคำสั่งการจัดโครงสร้างส่วนราชการและการแบ่งงานภายในกรมการพัฒนาชุมชน โดยอนุสนธิคำสั่งข้างต้น โดยยกเลิกภาคผนวก ข และให้ใช้ภาคผนวก ช ตามคำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๓๗๗/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดนนทบุรี ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้งให้เจ้าหน้าที่ในสังกัดทราบคำสั่งแก้ไขเพิ่มเติมคำสั่งดังกล่าวโดยทั่วกัน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์กลุ่มพัฒนาระบบบริหารกรมการพัฒนาชุมชน <http://cddadg.cdd.go.th/>

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางรักใจ กาญจนะวีระ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ

โทร./โทรสาร ๐ ๒๕๘๐ ๐๗๐๔

(ยูวณา ฤกษ์เฉลิมพจน์ โทร. ๐๙-๔๗๙๕-๕๖๔๙)

“จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองน่าอยู่ (Livable City)”



คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน
ที่ ๓๓๗/๒๕๖๕

เรื่อง แก้ไขเพิ่มเติมคำสั่งการจัดโครงสร้างส่วนราชการและการแบ่งงานภายในกรมการพัฒนาชุมชน

อนุสนธิคำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๘๔๒/๒๕๖๒ เรื่อง การจัดโครงสร้างส่วนราชการและการแบ่งงานภายในกรมการพัฒนาชุมชน ลงวันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

เพื่อให้การบริหารราชการของกรมการพัฒนาชุมชนเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ สอดคล้องกับบทบาทภารกิจในปัจจุบัน และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสม อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ แก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ และข้อ ๒(๗) ของกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงให้ยกเลิกภาคผนวก ข แนบท้ายของคำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๘๔๒/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้ใช้ภาคผนวก ข ตามคำสั่งนี้แทน

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายสมคิด จันทมฤก)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ผนวก ข

(เอกสารแนบท้ายคำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๓๓๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕)

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท รูปแบบและแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริม อาชีพและวิสาหกิจชุมชนตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการและประสานงานโครงการเกี่ยวกับการ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และบริการของชุมชน การสร้างสรรค์นวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น การส่งเสริมการตลาด ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านการตลาด ส่งเสริมชุมชนด้านการท่องเที่ยว ดำเนินการเกี่ยวกับการ แสวงหา บูรณาการความร่วมมือการพัฒนาในรูปแบบในการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ประสานงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชนตามความรับผิดชอบของส่วนราชการ และปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๑ ให้แบ่งโครงสร้างภายใน ออกเป็น ๖ กลุ่มงาน ๑ ฝ่าย ดังนี้


- ๑) กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์
- ๒) กลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๓) กลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน
- ๔) กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ๕) กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด
- ๖) กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- ๗) ฝ่ายอำนวยการ

ข้อ ๒ กำหนดหน้าที่รับผิดชอบของกลุ่มงาน ดังนี้

๑) กลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท ประสานแผน ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนา ชุมชนเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ประสานการจัดทำ แผนงาน โครงการ งบประมาณ กำกับดูแล ควบคุมงานให้เป็นไปตามนโยบายทุกระดับ ติดตามประเมินผล การดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๒) กลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนารูปแบบ วิธีการ แนวทางการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น จัดระบบการจัดเก็บและเผยแพร่ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ยกย่อง เชิดชู และนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาชุมชน ให้คำปรึกษาด้านกฎหมายและ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการคุ้มครองภูมิปัญญาท้องถิ่น จัดทำระบบข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และ ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๓) กลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ การศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนารูปแบบ วิธีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ จัดทำและพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป็นนักการตลาด ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการจัดการและการสร้างเครือข่าย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการศูนย์บริการ

 /ส่งเสริม...

ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการและ
ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๔) กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนารูปแบบ วิธีการ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนให้ได้
มาตรฐาน ยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐาน ดำเนินการเกี่ยวกับการคัดสรร พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตรงกับ
ความต้องการของตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับ
มอบหมาย

๕) กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย
รูปแบบการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชน การจัดการความสัมพันธ์ต่อลูกค้า การรักษาลูกค้าเก่า แสวงหาลูกค้าใหม่
วิเคราะห์แนวโน้มทางการตลาด ส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ แก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายการตลาด ประสานภาครัฐและเอกชนเพื่อสร้างความร่วมมือด้านการตลาด
ทั้งในและต่างประเทศ สนับสนุนการดำเนินงานสร้างนักธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน รูปแบบ Trader และ
ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๖) กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ประสานงานนโยบายและการปฏิบัติภายใต้
ความร่วมมือสานพลังประชารัฐระหว่างภาคราชการ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาค
ประชาชน ในการขับเคลื่อนงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๓ กลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยว
โดยชุมชน ส่งเสริมกลไกประชารัฐทุกระดับ สนับสนุนส่งเสริมและขยายแนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social
Enterprise : SE) ส่งเสริมการจัดตั้งและขยายผลการดำเนินงานเครือข่ายบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด รวบรวมข้อมูล องค์กรความรู้ วิเคราะห์ วิจัย สร้างเครือข่าย กำหนดรูปแบบและ
ประเมินผลในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไกประชารัฐ กำหนดยุทธศาสตร์แนวทางการ
ส่งเสริมชุมชนจัดการท่องเที่ยวตามแนวทางส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม และบูรณาการ
เชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประโยชน์ทุนชุมชนทั้งเสน่ห์ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ
ในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาโดยใช้กิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว
เป็นเครื่องมือการพัฒนาเชิงพื้นที่ในทุกมิติการพัฒนาด้วยแนวคิดการใช้นวัตกรรมและวิถีชีวิตชุมชนภายใต้
ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ และภูมิสังคม เพื่อเชื่อมโยงศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ผลิตภัณฑ์
ชุมชน รวมถึงบริการและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สร้างรายได้แก่ชุมชน กำหนดและพัฒนามาตรฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
และยกระดับการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยววิถี วิถีชีวิต จิตระบบ รวบรวม และให้บริการข้อมูลสารสนเทศ เพื่อส่งเสริม
การท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยววิถี และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งเป็นการยกระดับ
BRAND OTOP สู่อุตสาหกรรม และเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน
ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีให้เกิดความคล่องตัว และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๗) ฝ่ายอำนวยการ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ
งานการเจ้าหน้าที่ งานการเงินและบัญชี งานพัสดุ งานประชาสัมพันธ์ งานควบคุมภายใน งานบริหารความเสี่ยง
งานจัดการข้อร้องเรียน งานพัฒนาประสิทธิภาพ งานพัฒนาชุมชนใสสะอาด งานจัดการความรู้ของสำนัก
ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

