

ด่วนที่สุด

ที่ นบ ๐๐๑๙.๑/ว ๒๓๒๓



ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี
ถนนรัตนาธิเบศร์ นบ ๑๑๐๐๐

๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งอนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

เรียน นายอำเภอเมืองนนทบุรี นายอำเภอบางกรวย และนายอำเภอบางใหญ่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการที่ได้รับอนุมัติ

จำนวน ๑ ชุด

๒. บัญชีจัดสรรงบประมาณฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดนนทบุรี เพื่อดำเนินกิจกรรมตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๕,๘๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) และจังหวัดนนทบุรี ได้พิจารณาอนุมัติโครงการฯ ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายพัฒนาการอำเภอ ศึกษารายละเอียดในสำเนาโครงการ รวมทั้งถือปฏิบัติในการบริหารค่าใช้จ่ายงบประมาณยึดหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และให้เป็นไปตามระเบียบแบบแผนทางราชการ และดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างเคร่งครัด

๒. ให้เร่งรัดการดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จภายในห้วงเวลาที่กำหนด และรายงานผลการดำเนินงานพร้อมภาพถ่ายกิจกรรมในระบบ BPM (แนบไฟล์ข้อมูล/รูปภาพ) พร้อมทั้งประเมินผลโครงการ/กิจกรรม สรุปผลการประเมิน ส่งให้จังหวัดนนทบุรีทราบภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น

๓. เนื่องจากการใช้จ่ายงบประมาณส่งผลต่อตัวชี้วัดงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม ในกรณีที่อำเภอมีการบริหารค่าใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยค่าใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมแล้วยังมีงบประมาณคงเหลือ/เหลือจ่าย ขอให้อำเภอแจ้งจังหวัดนนทบุรีเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อสรุปผลการเบิกจ่ายและส่งคืนเงินงบประมาณเหลือจ่ายให้ส่วนกลางต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิชัย อ่วมศรี)

องผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ ๒๕๘๐ ๐๗๐๔

(ถัสสมณท์ กำเนิดเพชร ๐๖๑-๔๑๗๘๕๖)

“จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองน่าอยู่ (Livable City)”

เลขที่โครงการ

๖๓ /๒๕๖๕

แผนงาน

บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

กิจกรรมหลัก

ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด

หน่วยดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี/ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองนนทบุรี
อำเภอบางกรวย และอำเภอบางใหญ่

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และการสร้างโอกาสในการเข้าถึง การบริการของภาครัฐ โดยเร่งการสร้างอาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคง ยกระดับผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และดำเนินการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการอาชีพทางการเกษตร ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีสถานที่จำหน่ายทั่วถึงและถาวร กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการ ท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มี ศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้า ให้กับสมาชิกชุมชนเกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการ ของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์ และตัวตนของชุมชน ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่กรมการพัฒนา ชุมชนรับผิดชอบ จำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

ด้วยเหตุผลดังกล่าว กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดนนทบุรีดำเนินงาน โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นมา

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับ ความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. วิธีดำเนินการ

๓.๑ ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตามฐานข้อมูล ของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารการตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๑ การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

๓.๒.๒ การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท

/๓.๒.๓ การจัดทำ...

๓.๒.๓ การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท

๓.๒.๔ การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๓.๒.๕ กำกับ ดูแลและรายงาน ผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๓.๒.๖ ทบทวน ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไข และวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดการตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๓.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

๓.๓.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ ทั้งรูปแบบ Offline และ Online

๓.๓.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๓.๓.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชนออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๓.๓.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๓.๓.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๓.๓.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓.๓.๗ ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของจังหวัดกำหนดโดยเคร่งครัด และให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

๓.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมโครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ



๓.๕ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่ายรวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๕ และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือนในรูปแบบไฟล์ Excel ทางระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) ให้กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน)

๓.๖ ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๗. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

** ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างเคร่งครัด

๔. เป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในระดับจังหวัด/อำเภอ ในไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๕)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ของอำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอบางกรวย และอำเภอบางใหญ่

๗. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ กลับสู่ท้องถิ่น แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด เพื่อดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๕,๘๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

/๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม...

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๓๐ ครั้ง

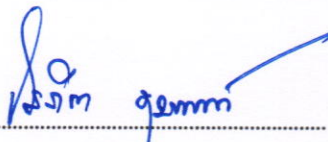
๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

๑๐.๑ นางสาวโสภิตา บุญเนา ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๒ ๐๙๕๑๔

๑๐.๒ นางสาวภัสสมณท์ กำเนิดเพชร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๖ ๑๔๑๙ ๗๔๙๖

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๕,๘๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

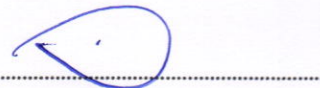
(ลงชื่อ).....

(นางสาวโสภิตา บุญเนา)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ

โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๕,๘๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

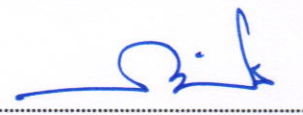
(ลงชื่อ).....

(นางวชิรพร แจ่มเอี่ยม)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดนนทบุรี

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๕,๘๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายอภิชัย อรามศรี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

รายละเอียดงบประมาณค่าใช้จ่าย
โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

งบประมาณ ๑๕,๘๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๑. จังหวัด ดำเนินการ จำนวน ๓,๑๖๐ บาท (สามพันหนึ่งร้อยหกสิบบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้
- | | |
|---|-----------------------|
| - ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๘ คน | เป็นเงิน ๒,๑๖๐ บาท |
| - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๘ คน | เป็นเงิน ๖๓๐ บาท |
| - ค่าวัสดุโครงการ | เป็นเงิน ๓๗๐ บาท |
| | รวมเป็นเงิน ๓,๑๖๐ บาท |
๒. อำเภอ ดำเนินการ มี ๔ แห่ง ๆ ละ ๓,๑๖๐ บาท (สามพันหนึ่งร้อยหกสิบบาทถ้วน) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒,๖๔๐ บาท รายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อ ๑ แห่ง ดังนี้
- | | |
|---|-----------------------|
| - ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๒ คน | เป็นเงิน ๑,๔๔๐ บาท |
| - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๒ คน | เป็นเงิน ๔๒๐ บาท |
| - ค่าวัสดุสนับสนุนกิจกรรมของตลาด | เป็นเงิน ๑,๓๐๐ บาท |
| | รวมเป็นเงิน ๓,๑๖๐ บาท |

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕,๘๐๐ บาท
(หนึ่งหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

บัญชีจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/โครงการ	ไตรมาส	งบประมาณ (บาท)	จำนวนงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)		
			เมืองนนทบุรี	บางกรวย	บางใหญ่
แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดยับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	๓-๔	๑๕,๘๐๐	๖,๓๒๐	๓,๑๖๐	๓,๑๖๐
			ตลาดวัดโตนด ตลาดวัดปราสาท	ตลาด กพฝ.	ตลาดหน้าที่ว่าการอำเภอ