



ที่ นบ ๐๐๑๙.๑/ว ๒๓๕๙

ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี  
ถนนรัตนาธิเบศร์ นบ ๑๑๐๐๐

๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

เรียน นายอำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอบางกรวย และอำเภอบางใหญ่

อ้างอิง หนังสือจังหวัดนนทบุรี ค่วนที่สุด ที่ นบ ๐๐๑๙.๑/ว ๒๓๒๓ ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานยอดจำหน่ายโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดนนทบุรีได้แจ้งอนุมัติโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้อำเภอ ดำเนินการตามวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย สร้างการเรียนรู้ และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้า พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์ และตัวตนของชุมชน นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดนนทบุรี จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินงานตามแนวทางให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ
๒. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) ส่งให้จังหวัดนนทบุรี ภายในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕
๓. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ส่งให้จังหวัดนนทบุรี ภายใน วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕
๔. รายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร/โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๐๗๐๕  
(ถ้าสมณท์ กำเนิดเพชร ๐๖๑-๕๑๙๗๕๙๖)

(นางวชิรพร แจ่มเอี่ยม)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

“จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองน่าอยู่ (Livable City)”

แผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

อำเภอ.....จังหวัดนนทบุรี

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	สถานที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๔		
					ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	๑.จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ผู้นำที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง ๑.๑ ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ๑.๒ ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมาและวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาด ๑.๓ อื่น ๆ ระบุ .....						
๒	๒. ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัด ให้อำเภอดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้						
๓	๓. อำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ กิจกรรมส่งเสริมการขาย ออฟไลน์ ออนไลน์ ๓.๑.....๓.๒.....						
๔	๔. การติดตามการดำเนินงาน						
๕	๕. การจัดเก็บข้อมูลยอดขายจำหน่าย						
๖	๖. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารทราบ						
๗	๗. อื่น ๆ ระบุ.....						

หมายเหตุ : ส่งจังหวัด ภายในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่ .....เดือน .....พ.ศ. ๒๕๖๕

รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาส ๔

อำเภอ.....จังหวัดนนทบุรี

ข้อมูล ณ วันที่ .....เดือน..... พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. อำเภอที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ .....

๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร .....บาท

๓. ผลการดำเนินงาน

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงาน (ตามแผนการดำเนินงานที่แจ้งจังหวัดทราบ)

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ ที่ดำเนินการ	สถานที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ (ไตรมาส ๔)

๓.๒ ผลการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

๑) จำนวนตลาดที่จัด.....แห่ง

๒) จำนวนครั้งที่จัด.....ครั้ง

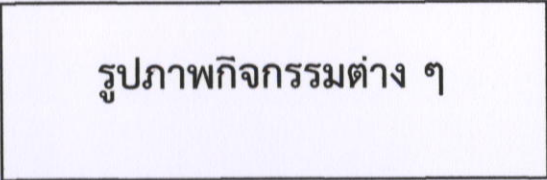
๓) รายได้จากการจำหน่ายทั้งสิ้น.....บาท

๔) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจัดจำหน่าย จำนวน .....คน

๔. ปัญหา/อุปสรรค.....

๕. แนวทางแก้ไข.....

๖. รูปภาพการดำเนินงาน.....



(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่ .....เดือน .....พ.ศ. ๒๕๖๕

หมายเหตุ : รายงานให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

รายงานยอดจำหน่ายโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

อำเภอ..... จังหวัดนนทบุรี

ประจำเดือน.....

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	ผู้ประกอบการทั้งหมด	สถานที่ของตลาด (ใส่เครื่องหมาย/)						รูปแบบการจัดตลาด (ใส่เครื่องหมาย/)		ลักษณะการจัดตลาด (ใส่เครื่องหมาย/)				จำนวนครั้งที่จัด/เดือน		ยอดจำหน่าย/เดือน				
				ตลาดเก่าตาม ฐานตลาดนัด ปี ๒๕๖๔	ตลาด ใหม่	ปิดตลาด ชั่วคราว	ปิดตลาด ถาวร	ใช้งบ กรมฯ	ไม่ใช้ งบ	ตลาด Offline	ตลาด Online	รายวัน	ราย สัปดาห์	ราย เดือน	อื่นๆ (โปรดระบุ)	ตลาด Offline	ตลาด Online	ตลาด Offline	ตลาด Online	รวม ยอด จำหน่าย		

ลงชื่อ .....ผู้รายงาน

(.....)

วันที่ .....เดือน.....พ.ศ. ๒๕๖๕

หมายเหตุ : รายงานทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน