

ความที่สุก

ที่ นบ ๐๐๑๙.๒/ว ๒๖๒๑



ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี
ถนนรัตนาธิเบศร์ นบ ๑๑๐๐๐

๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ (ยกเว้นอำเภอไทรน้อย)

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. บัญชีจัดสรรรูปผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมงานฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เป็นการจัดแสดงเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ งานศิลปอาชีพและผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนจนเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

เพื่อให้การจัดงานฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดนนทบุรี จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ และคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยในแต่ละประเภท มีคุณสมบัติ วิธีการคัดเลือก และประเด็นเน้นย้ำตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒)

๒. จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย File Excel ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ให้จังหวัดภายในวันพุธที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ - ๕)

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๕ ตาม QR Code ที่ปรากฏด้านล่างนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางวชิรพร แจ่งเอี่ยม)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๒๕๘๐ ๐๗๐๔
(นางสาวรัชชดา จันทร์ทรง ๐๙ ๘๖๑๕ ๓๙๑๑)

“จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองน่าอยู่ (Livable City)”

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

บัญชีจัดสรรบุทจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕
ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster)					รวมระดับ ๓ - ๕ ดาว	บุทชนวม
	อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพรฯ		
นนทบุรี	๒	๒	๔	๔	๓	๑๕	๑

แนวทางการปฏิบัติในการเข้าร่วมงานการจัดงาน
OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี
ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕
ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๑. **คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP** โดยในแต่ละประเภท มีคุณสมบัติ จำนวน วิธีการคัดเลือก และประเด็นเน้นย้ำ รายละเอียด ดังนี้

๑.๑ **ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์**

๑.๑.๑ **คุณสมบัติ**

- ๑) มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว
- ๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน
- ๓) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน
- ๔) ได้รับการฉีดวัคซีน COVID - 19 ก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีการตรวจหาเชื้อ COVID - 19 ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงานฯ พร้อมเตรียมหลักฐานเพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่ทราบ

๑.๑.๒ **จำนวน**

ตามจำนวนที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๑.๑.๓ **ประเด็นเน้นย้ำ**

- ๑) ขนาดของพื้นที่จำหน่ายต่อรายเป็นขนาดกว้าง ๓ เมตร ความลึก ๓ เมตร
- ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า และประเภทเครื่องประดับจะต้องจัดเตรียมหุ่นมาจัดแสดงด้วย
- ๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องจัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้าและระบบการชำระเงินออนไลน์
- ๔) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องแต่งกายชุดผ้าไทยตลอดการจัดงาน
- ๕) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการจำหน่ายสินค้า มีความพร้อมในการให้ข้อมูลสินค้าและราคาได้ถูกต้อง
- ๖) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องตกแต่งบูทให้สวยงาม กรณีมีการนำป้ายไว้นิลมาตกแต่ง ต้องเป็นป้ายที่ไม่เก่าและมีขนาดพอดีกับขนาดของบูท
- ๗) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จะต้องไม่นำพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรไปให้ผู้อื่นมาจำหน่ายแทนตนเอง
- ๘) ห้ามจำหน่ายอาหารปรุงสดในบูทจำหน่ายสินค้าที่ไม่ใช่อาหารชวนชิมโดยเด็ดขาด ยกเว้นเป็นอาหารปรุงสดเพื่อให้ลูกค้าชิมในปริมาณที่ไม่มาก และห้ามนำสินค้าที่ไม่ใช่ OTOP มาร่วมจำหน่าย หากกรมการพัฒนาชุมชนตรวจพบ จะพิจารณาตัดสิทธิ์ไม่ให้นำเข้าร่วมงานในครั้งถัดไป

๑.๒ OTOP Trader จังหวัด

๑.๒.๑ คุณสมบัติ

- ๑) เป็นนิติบุคคล
- ๒) มีหน้าร้านจำหน่ายสินค้า OTOP ในระดับจังหวัด
- ๓) สมัครใจเข้าร่วมงาน
- ๔) ได้รับการรับรองจากพัฒนาการจังหวัดให้เข้าร่วม
- ๕) สามารถนำเสนอแนวคิดในการรวบรวมผลิตภัณฑ์ OTOP มาจัดแสดงและจำหน่ายได้เป็นรูปธรรม และสร้างความมั่นใจได้ว่าจะจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ประสบผลสำเร็จ
- ๖) ได้รับการฉีดวัคซีน COVID - 19 ก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลการตรวจหาเชื้อ COVID - 19 ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน พร้อมเตรียมหลักฐานเพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่ทราบ

๑.๒.๒ จำนวนและวิธีการคัดเลือก

จังหวัดที่มี OTOP Trader จังหวัด ที่มีคุณสมบัติ ตามข้อ ๑.๒.๑ สามารถเสนอได้ทุกจังหวัด โดยจะต้องกรอกใบสมัครและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้กรรมการพัฒนาชุมชนคัดเลือก ทั้งนี้ กรรมการพัฒนาชุมชนจะดำเนินการคัดเลือกให้เหลือเพียง ๔ จังหวัด

๑.๒.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

OTOP Trader จังหวัด จะต้องจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ให้เป็นไปตามแนวคิดและรายละเอียดที่นำเสนอในใบสมัคร

๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภท อาหารชวนชิม

๑.๓.๑ คุณสมบัติ

- ๑) ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม
- ๒) เป็นร้านอาหารชวนชิมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป
- ๓) มีหน้าร้านจำหน่ายในจังหวัด สามารถไปรับประทานได้ตลอดเวลา
- ๔) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงานโดยสามารถอยู่ได้ตลอดงาน และมีอาหารจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน
- ๕) ได้รับการฉีดวัคซีน COVID - 19 ก่อนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒ เข็มขึ้นไป และต้องมีผลการตรวจหาเชื้อ COVID - 19 ที่รับรองจากหน่วยงานสาธารณสุข ไม่เกิน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน พร้อมเตรียมหลักฐานเพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่ทราบ

๑.๓.๒ จำนวนและวิธีการในการคัดเลือก

ให้คัดเลือกจังหวัดละ ๑ ราย

๑.๓.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

ให้ชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการว่า การคัดเลือกของอำเภอ/จังหวัด เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้นเท่านั้น ส่วนการพิจารณาตัดสินว่าผู้ประกอบการรายใดจะได้เข้าร่วมงาน เป็นดุลยพินิจของกรรมการพัฒนาชุมชน

๒. จัดประชุมชี้แจงผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงานให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานที่กำหนด ตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด โดยเน้นย้ำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำทรัพย์สินที่มีค่ากลับไปรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชน จะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้ รวมทั้งการขนย้ายสินค้าที่ต้องมีการขออนุญาตขนย้าย และสินค้าที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รังนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ขอให้อำเภอ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบ ทั้งนี้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว

๓. จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๓.๑ จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ในรูปแบบ File Excel โดยขอให้ใช้แบบที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดเท่านั้น ส่งให้จังหวัดนนทบุรี ภายในวันพุธที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕ สำหรับการจำแนกหมวดและ ลงรหัสกำกับสินค้าให้พิจารณาตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

๓.๒ จัดส่งใบสมัคร OTOP Trader ในรูปแบบ File Word ภายในวันพุธที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประเทิปไตย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์

ที่	รหัส ผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ประเภท ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว ที่ได้รับ	รหัส กำกับ สินค้า	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์

ส่งให้จังหวัดนนทบุรี ภายในวันพุธที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕
 ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : j.ratchuda@hotmail.com

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)
 (.....)
 ตำแหน่ง,
 วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๕

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประเทิประเทศไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

OTOP ประเภทอาหารชวนชิม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อร้าน	ชื่อผู้จำหน่าย	รายการอาหาร ที่จำหน่าย	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์	
										มี (ระบุที่อยู่ตามช่องทางจำหน่าย ให้ชัดเจนพร้อมแนบ QR code)	ไม่มี

ส่งให้จังหวัดนนทบุรี ภายในวันพุธที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : j.ratchuda@hotmail.com

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

(.....)

ตำแหน่ง

วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๕

แนวทางในการจำแนกหมวดและลงทะเบียนสินค้า

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
อาหาร	๑. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืช	น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง น้ำพริก เป็นต้น	A
	๒. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากสัตว์	เนื้อสัตว์แปรรูป ได้แก่ หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้อั่ว ไส้กรอก ไข่เค็ม แจ่วบอง น้ำปลา แคบหมู กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น ปลาสดแดดเดียว ปลาช่อน แดดเดียว ส้มปลา น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง เป็นต้น	B
	๓. ผัก ผลไม้ และขนม	ขนมแห้งและขนมสดต่างๆ เช่น ขนมโมจิ ขนมหอมม่วง ขนมไทย เงาะก้วย หรือผักผลไม้สด และผักผลไม้แปรรูป เช่น สับปะรด กล้วยฉาบ กล้วยอบ มะขามปรางรส ข้าวเกรียบ เป็นต้น	C
เครื่องดื่ม	๑. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	สุราแช่ สุรากลั่น สาโท ไวน์ เป็นต้น	H
	๒. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังก น้ำเต้าหู้ นมข้าวกล้อง เป็นต้น	I
ผ้า เครื่องแต่ง กาย	๑. ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ๒. เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่นๆ เป็นองค์ประกอบผสม	ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าบาติก ผ้าโล่รัง ผ้าขาวม้า เป็นต้น	L
		ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี เป็นต้น	M
		ผลิตภัณฑ์ใช้ประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าปัก ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เข็มขัด รองเท้า กระเป๋าถือ หมวกแฟชั่น เป็นต้น	N
		ผลิตภัณฑ์ที่ประดับการแต่งกายเพื่อความสวยงาม ได้แก่ สร้อย แหวน ต่างหู กำไล นาฬิกา เป็นต้น	P

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	<p>๑. ไม้ หมายถึง ของใช้/ ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุ ที่ทำจากไม้เป็นหลัก</p> <p>๒. จักรสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใดๆ</p> <p>๓. ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุ จากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กัลวไม้ ผลไม้ ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อ เลียนแบบธรรมชาติ</p> <p>๔. โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะ</p> <p>๕. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการ นำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูป และนำไปเผาด้วยความ ร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก</p> <p>๖. เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ</p> <p>๗. อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจาก ข้อ ๑-๖</p>	ผลิตภัณฑ์ประเภทไม้	Q
		ผลิตภัณฑ์ประเภทจักสาน	R
		ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์	S
		ผลิตภัณฑ์ประเภทโลหะ	T
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา	U
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเคหะสิ่งทอ	V
		ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ	W
สมุนไพร ที่ไม่ใช่ อาหาร	<p>๑. ยาจากสมุนไพร</p> <p>๒. เครื่องสำอางสมุนไพร</p> <p>๓. วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน</p>	ผลิตภัณฑ์ยาจากสมุนไพร	X
		ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร	Y
		ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ได้แก่ น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่ยุง น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น	Z