



ที่ นบ ๐๐๑๙.๑/๖๔๕๐๑

ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี
ถนนรัตนาธิเบศร์ นบ ๑๑๐๐๐

๖๔ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ของจังหวัดนนทบุรี
กรณีงบประมาณเหลือจ่าย

เรียน นายอำเภอเมืองนนทบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.หนังสือจังหวัดนนทบุรี ด่วนที่สุด ที่ นบ ๐๐๑๗.๒/๑๒๗๒๖ ลว ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

๒.รายละเอียดประกอบการจ้างดำเนินงานโครงการฯ

จำนวน ๑ ชุด

๓.แผนปฏิบัติการตามโครงการฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดนนทบุรี มีหนังสือด่วนที่สุด ที่ นบ ๐๐๑๗.๒/ว ๑๒๗๒๖ ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ อนุมัติงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของจังหวัดนนทบุรี กรณีงบประมาณเหลือจ่าย วงเงินงบประมาณ ๒,๕๒๘,๓๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนสองหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน) โดยเป็นโครงการที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี เป็นหน่วยดำเนินการ ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองนนทบุรี จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการ NONTHABURI HOME - สุขง่าย ๆหาได้ที่นนท์ เทียวเมืองนนท์ชุมชนชวนช้อป วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง มั่นคง ยั่งยืน ให้กับชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้สามารถพึ่งตนเองได้ และเพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้เป็นมืออาชีพ และเป็นเจ้าบ้านที่ดี กำหนดดำเนินการระหว่างเดือน สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๕ ณ หมู่ที่ ๘ บ้านขวัญเมือง ตำบลบางกร่าง อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี การดำเนินโครงการ NONTHABURI HOME - สุขง่าย ๆหาได้ที่นนท์เทียวเมืองนนท์ชุมชนชวนช้อป ประกอบด้วยกิจกรรม จำนวน ๗ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ : ดำเนินการคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑ แห่ง กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ บ้านขวัญเมือง ตำบลบางกร่าง อำเภอเมืองนนทบุรี

กิจกรรมที่ ๒ : พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๕ คน ณ สถานที่เอกชน ที่มีบริบทชุมชนใกล้เคียงกับพื้นที่เป้าหมายฯ

กิจกรรมที่ ๓ : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๔ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านฉลากบรรจุภัณฑ์ สินค้าชุมชนชุมชน จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ ๕ : เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๖ : ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๗ : รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

/เพื่อให้...

เพื่อให้การดำเนินโครงการ NONTHABURI HOME - สบาย ๆ หาได้ทีนนท์เที่ยวเมืองนนท์
ชุมชนชวนซื้อป ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด จึงขอให้อำเภอเมืองนนทบุรี
มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองนนทบุรี ได้เตรียมความพร้อมพื้นที่เป้าหมาย เพื่อรองรับการ
ดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นางรักใจ กาญจนะวีระ)

พัฒนาการจังหวัดนนทบุรี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐๒ - ๕๘๐-๐๗๐๔
โสภิตา บุญเนาวิ ๐๖ ๓๕๒๔ ๙๔๔๕





ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ยธ.๓๗๓

| |
|---------------------------------------|
| สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี |
| เลขที่รับ 2897 |
| วันที่ ๑๘ ส.ค. ๒๕๖๕ |
| ๑๔.4194 |
| ผู้รับผิดชอบ/กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ที่ ๕ |

สำนักงานราชการ จังหวัดนนทบุรี สำนักงานจังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๕๘๐ ๐๗๐๕-๖ ต่อ ๑๔๑๒๘
 ที่ นบ ๐๐๑๗.๒/๑๒๘๒๖ วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติงบประมาณและโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
 ของจังหวัดนนทบุรี กรณีงบประมาณเหลือจ่าย (โครงการของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี)

เรียน พัฒนาการจังหวัดนนทบุรี

ตามที่คณะกรรมการบริหารงานแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดนนทบุรี ได้ประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ และมติเห็นชอบให้เปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของจังหวัดนนทบุรี กรณีงบประมาณเหลือจ่าย เพื่อดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) ให้ความเห็นชอบ แต่ยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และหนังสือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ที่ นบ ๐๐๑๙.๑/ว ๙๕๑ ลงวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ได้จัดทำรายละเอียดโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดนนทบุรี ในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ ให้รับโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของจังหวัดนนทบุรี จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่ (๑) โครงการ NONTHABURI HOME - สุขง่าๆ หาได้ที่นนท์เที่ยวเมืองนนท์ชุมชนชวนช้อป วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และ (๒) โครงการ Nonthaburi EXPO - Nonthaburi Open House วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เพื่อขออนุมัติผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี ในฐานะหน่วยรับงบประมาณตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ นั้น

จังหวัดนนทบุรีพิจารณาแล้วเพื่อให้การบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสอดคล้องกับนโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินของรัฐบาล ระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น จึงอนุมัติโครงการ NONTHABURI HOME - สุขง่าๆ หาได้ที่นนท์เที่ยวเมืองนนท์ชุมชนชวนช้อป วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และ โครงการ Nonthaburi EXPO - Nonthaburi Open House วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี และเพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงดำเนินการ ดังนี้

๑. อนุมัติงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของจังหวัดนนทบุรี กรณีงบประมาณเหลือจ่าย วงเงินงบประมาณ ๒,๕๒๘,๓๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนสองหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการดังกล่าว

๒. มอบอำนาจให้พัฒนาการจังหวัดนนทบุรีมีอำนาจในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุโครงการ NONTHABURI HOME - สุขง่าๆ หาได้ที่นนท์เที่ยวเมืองนนท์ชุมชนชวนช้อป วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และโครงการ Nonthaburi EXPO - Nonthaburi Open House วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ รวมทั้ง ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อบัญญัติ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นมาตรา ๕๖ (๑) (ค) มาตรา ๕๖ (๒) (ง) มาตรา ๗๐ (๓) (ฉ) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้เสนอผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรีพิจารณาอนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้างและ

การบริหารพัสดุ รวมทั้ง ใ้รายงานให้ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรีทราบทุกครั้งในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดจ้างตาม
มาตรา ๕๖ (๑) มาตรา ๕๖ (๒) มาตรา ๗๐ (๒) และมาตรา ๗๐ (๓) ทั้งนี้ หากมีการดำเนินการอย่างอื่นนอกเหนือจาก
การจัดซื้อจัดจ้างและ การดำเนินการตามกฎหมายระเบียบข้างต้น ให้ดำเนินการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามกฎหมาย
ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อบัญญัติ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการและถือปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และหนังสือสั่งการ
ที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

ขอแสดงความนับถือ



นายสุจินต์ ไชยชุมศักดิ์
ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

สำนักงานจังหวัดนนทบุรี

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทรศัพท์ / โทรสาร ๐-๒๕๘๐ ๐๗๐๕-๖ ต่อ ๑๔๑๒๘

e-mail add. : nonburioffice@gmail.com

(นายประจักษ์ นวงศ์ นวค.ชก. ๐๙ ๙๖๑๕ ๗๑๖๑)

“จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองน่าอยู่ (Livable City)”

รายละเอียดโครงการ
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
(ขอรับการจัดสรรงบประมาณเหลือจ่าย)

| | | |
|-------------------------|---|--|
| ชื่อกิจกรรมย่อย/โครงการ | : | โครงการ NONTHABURI HOME - สุขง่ายๆ หาได้ที่นนท์เที่ยวเมืองนนท์ชุมชนชวนช้อป |
| วงเงินงบประมาณ | : | ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) |
| แผนงาน | : | ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ |
| ผลผลิต | : | โครงการพัฒนาเมืองให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม |
| ภายใต้โครงการ | : | โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน/เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง |
| กิจกรรมหลัก | : | การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก |
| ประเด็นการพัฒนา | : | |
| ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ | : | พัฒนาเมืองให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม |
| แผนงาน | : | การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก |
| หน่วยงานดำเนินงาน | : | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี |
| ผู้รับผิดชอบ | : | นางรักใจ กาญจนะวีระ ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดนนทบุรี |
| หมายเลขโทรศัพท์ | : | ๐ ๒๕๔๐ ๐๗๐๔ |

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีการกำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” คติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคคนในทุกช่วงมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความรู้ของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม และมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐานระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีฐานความคิด ๓ ประการ ได้แก่ ๑. ต่อยอดอดีต คือ การมองย้อนไปที่อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย และความได้เปรียบในด้านต่างๆ มาผสมผสานกับเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับโลกที่เปลี่ยนแปลง ๒. ปรับปัจจุบัน คือ การปรับเพื่อรองรับอนาคต โดยการปรับในมิติต่างๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนา และ ๓. สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ พัฒนาคคนรุ่นใหม่ ปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อการสร้างรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้า และการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศ

/แผนแม่บทภายใต้...

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก มีเป้าหมายเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเอง ช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกันมีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาในด้านอื่น ๆ ในพื้นที่ เกิดการสร้างอาชีพ สร้างและกระจายรายได้และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและไม่เสมอภาคจากระดับชุมชน โดยเฉพาะการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการมีกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ การเพิ่มโอกาสและเร่งพัฒนาศักยภาพของ SMEs ให้สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ และสามารถปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มความต้องการมากขึ้นและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ อาทิ สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะช่วยลดทอนความเสี่ยงดังกล่าว พร้อมทั้งลดความเหลื่อมล้ำในด้านรายได้ ความมั่งคั่ง เพิ่มการแข่งขันในตลาดซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การยกระดับผลิตภาพ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

นโยบายรัฐบาล

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒

ข้อ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค การใช้ประโยชน์จากศักยภาพและโอกาสของพื้นที่จะช่วยกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและสร้างโอกาสการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ลดความเหลื่อมล้ำของการพัฒนา ลดการกระจุกตัวของพัฒนาและประชากรของเมืองใหญ่ในปัจจุบัน โดยการสร้างสังคมชนบทเป็นสังคมเมืองที่สงบสุข เพียงพอ และแก้ปัญหาการย้ายถิ่นฐาน

ข้อ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก รัฐบาลให้ความสำคัญกับชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้กระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสินค้าชุมชนและยกระดับวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งพัฒนาช่องทางการตลาดเชื่อมโยงกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสร้างพลังสังคม พลังชุมชน รวมทั้งสร้างการเรียนรู้ฝึกออาชีพกลุ่มอิสระในการร่วมขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ

นโยบายของจังหวัดนนทบุรี

ตามแผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕ กำหนดวิสัยทัศน์ จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองน่าอยู่ (Livable City) โดยประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเมืองให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน/เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง มุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาภาคเกษตรกรรมเข้มแข็ง ส่งเสริมและพัฒนาภาคการท่องเที่ยวชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อสร้างรายได้ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาและบริหารจัดการจังหวัดนนทบุรีให้เป็นเมืองที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมเป็นที่อยู่อาศัย

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ:

จังหวัดนนทบุรี เป็นจังหวัดปริมณฑลริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่มีความเจริญเทียบเท่ากับกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางความเจริญของสังคมเมือง จังหวัดนนทบุรียังมีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์โดดเด่น พร้อมความมั่งคั่งทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชนแบบดั้งเดิมและผสมผสานสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น และแหล่งจำหน่ายไม้ประดับแหล่งใหญ่ระดับต้นๆ ของประเทศเป็นสิ่งที่เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสมากมายเพื่อเป็นการสร้างรายได้ขับเคลื่อนชุมชน ภายใต้มาตรการฟื้นฟูเพื่อช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี ที่พึ่งพาการท่องเที่ยวในการสร้างรายได้เป็นหลักให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน/หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และส่งเสริมช่องทางการตลาดของสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์กลุ่มเกษตรกร เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน เกิดกระแสการท่องเที่ยวชุมชนและนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่รวมทั้งส่งเสริมสินค้า OTOP ของจังหวัดที่มีคุณภาพให้นักท่องเที่ยว ช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชน ท้องถิ่นที่เป็นแหล่งผลิตสินค้า OTOP ในแต่ละอำเภอของจังหวัดนนทบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์สินค้าเอกลักษณ์จังหวัด และผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี กิจกรรมย่อย “NONTHABURI HOME - สุขง่ายๆ หาได้ที่นนท์ เทียวเมืองนนท์ ชุมชนชวนช้อป” ขึ้น

๑.๓ ความเร่งด่วน:(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และสถานะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างรายได้ผ่านกิจกรรมนำร่องให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวชุมชนและนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่รวมทั้งส่งเสริมสินค้า OTOP ของจังหวัดที่มีคุณภาพให้นักท่องเที่ยว ช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชน ท้องถิ่นที่เป็นแหล่งผลิตสินค้า OTOP ในแต่ละอำเภอของจังหวัด

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ:

- (๑) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างรายได้กระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่นที่เป็นแหล่งผลิตสินค้า OTOP ชุมชนท่องเที่ยวของอำเภอในจังหวัดนนทบุรี
- (๒) เพื่อสร้างกระแสการท่องเที่ยวชุมชนและนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่
- (๓) เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินค้าและบริการ ลดต้นทุนที่เกี่ยวข้อง
- (๔) เพื่อการเก็บข้อมูลผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้อีกทางหนึ่ง
- (๕) เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาลในปัจจุบัน วิสาหกิจชุมชนต้องสามารถผนวกผลิตภัณฑ์เข้ากับแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ

๒.๒ สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

๒.๓ ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕)

๒.๕ สถานที่ดำเนินโครงการ:(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด)

หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๑ หมู่บ้าน

๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย:

- (๑) กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการเชิงท่องเที่ยวชุมชน
- (๒) กลุ่มสื่อมวลชน และผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากทั่วประเทศ
- (๓) ประชาชนและชุมชนในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- (๑) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการเชิงท่องเที่ยวชุมชน
- (๒) นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัด
- (๓) ประชาชนและชุมชนในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | หน่วยนับ |
|--|----------|----------|
| ๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ชุมชนและท้องถิ่นที่เป็นแหล่งผลิตสินค้า OTOP ชุมชนท่องเที่ยวในแต่ละอำเภอของจังหวัดนนทบุรี | ร้อยละ | ๕ |
| ๒. ร้อยละของการเก็บข้อมูลผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค | ร้อยละ | ๘๐ |
| ๓. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่เพิ่มขึ้น | แห่ง | ๑ |

๔.๒ ผลลัพธ์:

- (๑) รายได้ชุมชนและท้องถิ่นที่เป็นแหล่งผลิตสินค้า OTOP ชุมชนท่องเที่ยวในของอำเภอในจังหวัดนนทบุรีเพิ่มขึ้น
- (๒) กลุ่มเป้าหมายที่พึงพาการท่องเที่ยวในการสร้างรายได้เป็นหลัก สามารถพึ่งพาตนเองได้
- (๓) เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่หลังภาวะวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

๔.๓ ผลกระทบ:

เชิงบวก:

- (๑) ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการเชิงท่องเที่ยวชุมชนมีความพึงพอใจในการดำเนินการของจังหวัด
- (๒) ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการเชิงท่องเที่ยวชุมชนมีรายได้ช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP
- (๓) สามารถแก้ปัญหาเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างตรงจุด

เชิงลบ : -

๕. แนวทางการดำเนินงาน

| กิจกรรมย่อย | ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ | | | |
|---|-----------------------------|--------------|---------------|-------------|
| | ต.ค.-ธ.ค.๖๔ | ม.ค.-มี.ค.๖๕ | เม.ย.-มิ.ย.๖๕ | ก.ค.-ก.ย.๖๕ |
| ๑. ดำเนินการคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชน ท่องเที่ยว จำนวน ๑ แห่ง | - | - | - | ✓ |
| ๒. ดำเนินการกระบวนการงาน | - | - | - | ✓ |
| ๒.๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว | - | - | - | ✓ |
| ๒.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว | - | - | - | ✓ |
| ๒.๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการ ท่องเที่ยว | - | - | - | ✓ |
| ๒.๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว | - | - | - | ✓ |
| ๒.๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว | - | - | - | ✓ |
| ๓. รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ | - | - | - | ✓ |

๖. วิธีการดำเนินงาน

 ดำเนินการเอง จ้างเหมา

๗. วงเงินของโครงการ

| รายการงบประมาณ | งบประมาณ (บาท) |
|--|-------------------|
| รวมทั้งสิ้น | ๕๐๐,๐๐๐ |
| งบดำเนินงาน | ๕๐๐,๐๐๐ |
| ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ | ๕๐๐,๐๐๐ |
| ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน | - |
| ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย | - |
| รายการที่ ๑ : ค่าจ้างเหมาบริการ | ๔๔๐,๐๐๐ |
| รายการที่ ๑.๑ : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว | ๑๒๐,๐๐๐ |
| รายการที่ ๑.๒ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการ ท่องเที่ยว | ๑๐๐,๐๐๐ |
| รายการที่ ๑.๓ : เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว | ๒๐,๐๐๐ |
| รายการที่ ๑.๔ : ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว | ๒๐๐,๐๐๐ |
| รายการที่ ๒ : ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนา | ๖๐,๐๐๐ |
| รายการที่ ๒.๑ : ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนา ประชาชนทั่วไป | ๖๐,๐๐๐ |

| รายการงบประมาณ | งบประมาณ (บาท) |
|----------------------------|----------------|
| ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ | - |
| ๑.๒ ค่าสาธารณูปโภค | - |
| งบลงทุน | - |
| - ค่าครุภัณฑ์ | - |
| - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | - |
| งบเงินอุดหนุน | - |
| งบรายจ่ายอื่น ๆ | - |

๘. ความพร้อมของโครงการ

๘.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๘.๒ แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์

ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

- เครื่องมือดำเนินการ

มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

๙. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๙.๑ สำนักงานพัฒนาจังหวัดนนทบุรีชุมชนกำกับ ควบคุม การดำเนินโครงการ

๙.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีสร้างความรู้ ความเข้าใจกับผู้ประกอบการ ในการให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของดำเนินโครงการ

๙.๓ สร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างนักท่งเกี่ยวกับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความต่อเนื่อง

๙.๔ รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการและสถิติที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลผู้ประกอบการท่งที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินโครงการต่อไป

๑๐. ผู้เสนอโครงการ Nonthaburi Home - สุขง่าๆ หาได้ทีนนท์เทียวเมืองนนท์ชุมชนชวนซื้อ
วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)



(นางรักใจ กาญจนะวีระ)
พัฒนาการจังหวัดนนทบุรี

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ Nonthaburi Home - สุขง่าๆ หาได้ทีนนท์เทียวเมืองนนท์ชุมชนชวนซื้อ
วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

.....
.....



(นายอภิชัย อร่ามศรี)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ Nonthaburi Home - สุขง่าๆ หาได้ทีนนท์เทียวเมืองนนท์ชุมชนชวนซื้อ
วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)



นายสุจินต์ ไชยชุมศักดิ์
ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

รายละเอียดประกอบการจ้างดำเนินงาน
โครงการ NONTHABURI HOME - สุขงายๆ หาได้ทีนนท์เที่ยวเมืองนนท์ชุมชนชวนช้อป
หมู่ที่ ๘ บ้านขวัญเมือง ตำบลบางกร่าง อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

| ที่ | รายละเอียด | วันดำเนินการ |
|-----|---|---------------------|
| ๑ | <p>กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</p> <p>จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านท่องเที่ยวฯ จำนวน ๑๐ - ๑๕ คน เป้าหมาย เพื่อพัฒนาเพิ่มพูนทักษะคณะกรรมการในด้านการจัดทำแผนธุรกิจชุมชน, การสร้างนักเล่าเรื่อง ทั้งนี้ดำเนินการในสถานที่เอกชนหรือพื้นที่อื่น ๆ ที่มีบริบทชุมชนใกล้เคียงกับพื้นที่เป้าหมายฯ โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าจัดการประชุมฯ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ค่าเช่าที่พัก ๑ คืน ๒) ค่าพาหนะเดินทาง ไป-กลับ ๓) ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้ครบทุกมื้อตลอดการจัดกิจกรรม ๔) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถที่เกี่ยวข้องมาให้ความรู้ และอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม | วันที่ ๗ - ๘ ก.ย.๖๕ |
| ๒ | <p>กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ออกแบบและจัดทำป้ายบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย ป้ายไม้ ขนาด ๐.๖๐ เมตร x ๑.๒๐ เมตร พร้อมขาตั้ง ๑.๕๐ เมตร ๒) ออกแบบและจัดทำป้ายบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย ป้ายไม้ ขนาดกว้าง ๑.๕๐ เมตร x ๑.๕๐ เมตร พร้อมขาตั้ง ๑.๕๐ เมตร ๓) ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายรูปที่มีความสอดคล้องกับหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยวฯ ภายในบริเวณพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๒ จุด ๔) ออกแบบและจัดทำ Mascot (มาสคอต) หรือ การ์ตูนสัญลักษณ์ที่สามารถใช้นำเสนอเป็นตัวแทนสู่สาธารณชน หรือเป็นตัวแทนสัญลักษณ์ของบ้านขวัญเมือง จำนวน ๑ ตัว <p>ทั้งนี้ การออกแบบและการจัดทำต่างๆ ต้องอยู่ในความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี</p> | ๙-๑๖ ก.ย.๖๕ |
| ๓ | <p>กิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว</p> <p>ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านฉลาก บรรจุภัณฑ์ สินค้าชุมชนชุมชน จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) หรือฉลากเบื้องต้นเพื่อแก้ไขจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องลงพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๒ ครั้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ๒) ดำเนินการร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญโดยทำการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ โดยร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ แบบต่อผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ | ๑๗-๒๒ ก.ย.๖๕ |

รายละเอียดประกอบการจ้างดำเนินงาน
โครงการ NONTHABURI HOME - สุขงายๆ หาได้ทีนนท์เที่ยวเมืองนนท์ชุมชนชวนช้อป
หมู่ที่ ๘ บ้านขวัญเมือง ตำบลบางกร่าง อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

| ที่ | รายละเอียด | วันดำเนินการ |
|-----|--|-----------------|
| | <p>๓) ดำเนินการร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ แบบแท็ก (Tag) หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตามสินค้าหรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมให้แก่กลุ่มเป้าหมายโดยทำการร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ โดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ โดยร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบต่อผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>๔) ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือ ฉลาก หรือ ป้ายสินค้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์กลุ่ม เป้าหมาย และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว โดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดการผลิต</p> <p>๕) ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากทางผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว โดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์</p> <p>๖) ดำเนินการออกแบบตราสัญลักษณ์หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยวฯ สโลแกนหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยวฯ ให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน พร้อมจัดทำสติ๊กเกอร์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวฯ สำหรับติดท้ายรถยนต์ขนาด ๘ x ๑๕ เซนติเมตร จำนวน ๓๐๐ ชิ้น</p> <p>ทั้งนี้ การออกแบบและการจัดทำต่างๆ ต้องอยู่ในความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี</p> | |
| ๔ | <p>กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว</p> <p>ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว ในรูปแบบอินโฟกราฟฟิคที่แสดงให้เห็นความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ</p> <p>ทั้งนี้ การออกแบบและการจัดทำต่างๆ ต้องอยู่ในความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี</p> | ๑๙ - ๒๐ ก.ย. ๖๕ |
| ๕ | <p>กิจกรรมส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว</p> <p>๑) ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวฯ เพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดนนทบุรี ในวงกว้าง ในช่องทางต่างๆ อาทิ Page Facebook/Fanpage, Youtube โดยการถ่ายทำเป็นคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายในรูปแบบครีเอทีฟคอนเทนต์ มี Youtuber หรือ Blogger ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เป็นผู้ดำเนินเรื่อง รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ ๓ - ๕ นาที โดยเน้นเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม</p> <p>๒) ออกแบบและผลิตโบชัวร์(แผ่นพับ) ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวฯ</p> <p>๓) ออกแบบและผลิตเสื้อยืดประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยวฯ จำนวน ๗๐ ตัว</p> | ๑๙ - ๒๒ ก.ย. ๖๕ |

รายละเอียดประกอบการจ้างดำเนินงาน
 โครงการ NONTHABURI HOME - สุขง่าๆ หาได้ที่นนท์เที่ยวเมืองนนท์ชุมชนชนช้อป
 หมู่ที่ ๘ บ้านขวัญเมือง ตำบลบางกร่าง อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

| ที่ | รายละเอียด | วันดำเนินการ |
|-----|--|--------------|
| | <p>๔) จัดให้มีเสื้อชูชีพมาตรฐานกรมเจ้าท่าแบบคล้องคอ ของเด็กและผู้ใหญ่ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว</p> <p>๕) จัดให้มีเก้าอี้พลาสติกไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว</p> <p>๖) จัดหาแคร่ไม้ไผ่ ขนาดเล็ก กว้าง ๘๐ ซม. ยาว ๑๘๐ ซม. สูง ๔๐ ซม. จำนวน ๕ ตัว และแคร่ไม้ไผ่ขนาดใหญ่ กว้าง ๑๐๐ ซม. ยาว ๑๘๐ ซม. สูง ๔๐ ซม. จำนวน ๕ ตัว</p> <p>๗) จัดกิจกรรม Press Tour ลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมชมหมู่บ้านท่องเที่ยว โดยการนำสื่อมวลชนทุกแขนง ภาคีการเครือข่ายการท่องเที่ยว เยี่ยมชมหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑ ครั้ง ๕๐ คน รายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับจ้างจัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ ชุด และของที่ระลึก มอบให้สื่อมวลชนและแขกที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ ชิ้น - ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว หมู่ที่ ๘ บ้านขวัญเมือง ประกอบด้วย (๑) พิธีเปิดหมู่บ้านท่องเที่ยวที่มีเชื่อมโยงสอดคล้องกับวิถีชุมชนของหมู่บ้านท่องเที่ยว (๒) การแสดง จำนวน ๑ ชุด (๓) ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมนำชมหมู่บ้านท่องเที่ยว ในรูปแบบที่เหมาะสม ท่องเที่ยวทางน้ำคลองอ้อมนนท์ | ๒๓ ก.ย.๖๕ |

รายละเอียดประกอบการจ้างดำเนินงาน
โครงการ NONTHABURI HOME - สบายๆ หาได้ที่นั่นที่เกี่ยวเมืองนนท์ชุมชนชวนช้อป
หมู่ที่ ๘ บ้านขวัญเมือง ตำบลบางกร่าง อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดนนทบุรี เป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายทางการท่องเที่ยว และมีความอุดมสมบูรณ์ ทั้งทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี ตลอดจนประวัติศาสตร์อันยาวนานซึ่งล้วนเป็นจุดแข็งในการดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่ม มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และทางริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ที่จะนำให้เห็นวิถีชีวิตชุมชนที่สวยงาม ที่ยังคงความเป็นธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ สวนผลไม้ที่อุดมสมบูรณ์ รูปแบบกิจกรรมและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี อาทิเช่น การท่องเที่ยวชุมชน (Community Tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) และสินค้าของที่ระลึก กระจายอยู่ในหมู่บ้าน/ชุมชนทั่วทั้งจังหวัด ความน่าสนใจในสินค้าและบริการ จูงใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม ในหมู่บ้าน/ชุมชนท้องถิ่น โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ยกระดับ ภูมิปัญญาให้สามารถเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าของฝากของที่ระลึก รวมถึงการพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก หากได้รับการส่งเสริม อย่างเป็นระบบ จะสามารถสร้างและกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชนได้ประกอบกับรัฐบาลกำหนดนโยบาย ประชากรรัฐเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุขเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

ดังนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีจึงได้จัดทำ “โครงการ NONTHABURI HOME - สบายๆ หาได้ที่นั่นที่เกี่ยวเมืองนนท์ชุมชนชวนช้อป” โดยใช้วิถีชุมชนชาวสวนริมคลองอ้อมนนท์ เชื่อมโยง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดนนทบุรีอย่างยั่งยืนขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง มั่นคง ยั่งยืน ให้กับชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้สามารถพึ่งตนเองได้

๒.๒ เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้เป็นมืออาชีพและเป็นเจ้าบ้านที่ดี

๒.๓ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ/ผู้ให้บริการการท่องเที่ยวในชุมชนรองรับการตลาดท่องเที่ยวชุมชน

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดนนทบุรีในวงกว้าง เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการในชุมชนท่องเที่ยว เกิดการกระจายรายได้สู่พื้นที่ชุมชนอย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ คณะกรรมการหมู่บ้านท่องเที่ยว/ชุมชน หมู่ที่ ๘ บ้านขวัญเมือง ตำบลบางกร่าง อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๑๕ คน

๓.๒ ผู้ประกอบการชุมชน จำนวน ๑๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๕

/๕. สถานที่ดำเนินงาน

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง

(ลงชื่อ).....(ลงชื่อ).....(ลงชื่อ).....

๕. สถานที่ดำเนินงาน

หมู่ที่ ๘ บ้านขวัญเมือง ตำบลบางกร่าง อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติการดังกล่าวสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้าง จะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการ โครงการ NONTHABURI HOME - สบายๆ หาได้ที่นนท์เที่ยว เมืองนนท์ชุมชนชวนช้อป” ในนามของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ในขอบเขตดังต่อไปนี้

โดยผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมให้มีรายละเอียดในการดำเนินงานให้สอดคล้องของกับ กระบวนการพัฒนา จำนวน ๕ กิจกรรมย่อย ดังนี้

๖.๑ กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านท่องเที่ยวฯ จำนวน ๑๐ - ๑๕ คน เป้าหมาย เพื่อพัฒนาเพิ่มพูนทักษะคณะกรรมการในด้านการจัดทำแผนธุรกิจชุมชน, การสร้างนักเล่าเรื่อง ทั้งนี้ดำเนินการ ในสถานที่เอกชนหรือพื้นที่อื่นๆ ที่มีบริบทชุมชนใกล้เคียงกับพื้นที่เป้าหมายฯ โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าจัดการประชุมฯ ประกอบด้วย ๑) ค่าเช่าที่พัก ๑ คืน ๒) ค่าพาหนะเดินทาง ไป-กลับ ๓) ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้ครบทุกมื้อตลอดการจัดกิจกรรม ๔) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความรู้ และอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๖.๒ กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

๑) ออกแบบและจัดทำป้ายบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย ป้ายไม้ ขนาด ๐.๖๐ เมตร x ๑.๒๐ เมตร พร้อมขาตั้ง ๑.๕๐ เมตร

๒) ออกแบบและจัดทำป้ายบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย ป้ายไม้ ขนาดกว้าง ๑.๕๐ เมตร x ๑.๕๐ เมตร พร้อมขาตั้ง ๑.๕๐ เมตร

๓) ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายรูปที่มีความสอดคล้องกับหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยวฯ ภายในบริเวณ พื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๒ จุด

๔) ออกแบบและจัดทำ Mascot (มาสคอต) หรือ การ์ตูนสัญลักษณ์ ที่สามารถใช้นำเสนอเป็น ตัวแทนสู่สาธารณชน หรือเป็นตัวแทนสัญลักษณ์ของบ้านขวัญเมือง จำนวน ๑ ตัว

ทั้งนี้ การออกแบบและการจัดทำต่างๆ ต้องอยู่ในความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนนทบุรี

๖.๓ กิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านฉลาก บรรจุภัณฑ์ สินค้าชุมชนชุมชน จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของ ผลิตภัณฑ์ (Story) หรือฉลากเบื้องต้นเพื่อแก้ไขจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องลงพื้นที่ ไม่ต่ำกว่า ๒ ครั้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

๒) ดำเนินการร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและ คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ โดยทำการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ โดยร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ แบบต่อผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

/๓) ดำเนินการ...

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง

(ลงชื่อ).....(ลงชื่อ).....(ลงชื่อ).....

๓) ดำเนินการร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ แบบแท็ก (Tag) หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตามสินค้าหรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมให้แก่กลุ่มเป้าหมายโดยทำการร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ โดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ โดยร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

๔) ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือ ฉลาก หรือ ป้ายสินค้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์กลุ่ม เป้าหมาย และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว โดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดการผลิต

๕) ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากทางผู้ว่าจ้าง และผู้ประกอบการแล้ว โดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ ชิ้น ต่อผลิตภัณฑ์

๖) ดำเนินการออกแบบตราสัญลักษณ์หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยวฯ สโลแกนหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายฯ ให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน พร้อมจัดทำสติ๊กเกอร์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวฯ สำหรับติดท้ายรถยนต์ขนาด ๘ x ๑๕ เซนติเมตร จำนวน ๓๐๐ ชิ้น

ทั้งนี้ การออกแบบและการจัดทำต่างๆ ต้องอยู่ในความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

๖.๔ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ที่แสดงให้เห็นความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ

ทั้งนี้ การออกแบบและการจัดทำต่างๆ ต้องอยู่ในความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

๖.๕ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

๑) ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวฯ เพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดนนทบุรี ในช่องทางต่างๆ อาทิ Page Facebook/Fanpage, Youtube โดยการถ่ายทำเป็นคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายในรูปแบบครีเอทีฟคอนเทนต์ มี Youtuber หรือ Blogger ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เป็นผู้ดำเนินเรื่อง รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ ๓ - ๕ นาที โดยเน้นเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๒) ออกแบบและผลิตโบชัวร์(แผ่นพับ) ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวฯ

๓) ออกแบบและผลิตเสื้อยืดประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยวฯ จำนวน ๗๐ ตัว

๔) จัดให้มีเสื้อชูชีพมาตรฐานกรมเจ้าท่าแบบคล้องคอ ของเด็กและผู้ใหญ่ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

๕) จัดให้มีเก้าอี้พลาสติกไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว

๖) จัดหาแคร่ไม้ไผ่ ขนาดเล็ก กว้าง ๘๐ ซม. ยาว ๑๘๐ ซม. สูง ๔๐ ซม. จำนวน ๕ ตัว และแคร่ไม้ไผ่ขนาดใหญ่ กว้าง ๑๐๐ ซม. ยาว ๑๘๐ ซม. สูง ๔๐ ซม. จำนวน ๕ ตัว

/๗) จัดกิจกรรม...

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง

(ลงชื่อ).....(ลงชื่อ).....(ลงชื่อ).....

๗) จัดกิจกรรม Press Tour ลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมชมหมู่บ้านท่องเที่ยว โดยการนำสื่อมวลชนทุกแขนง ภาคีการเครือข่ายการท่องเที่ยว เยี่ยมชมหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑ ครั้ง ๕๐ คน รายละเอียดดังนี้

- ผู้รับจ้างจัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ ชุด และของที่ระลึกมอบให้สื่อมวลชนและแขกที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ ชิ้น

- ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว หมู่ที่ ๘ บ้านขวัญเมือง ประกอบด้วย (๑) พิธีเปิดหมู่บ้านท่องเที่ยวที่มีเชื่อมโยงสอดคล้องกับวิถีชุมชนของหมู่บ้านท่องเที่ยว (๒) การแสดง จำนวน ๑ ชุด (๓) ผู้รับจ้างจัดให้มีกิจกรรมนำชมหมู่บ้านท่องเที่ยว ในรูปแบบที่เหมาะสมท่องเที่ยวทางน้ำคลองอ้อมนนท์

๗. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๘. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๙. งวดการส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

จ่ายเงินจำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามสัญญา/บันทึกข้อตกลงครบถ้วนทุกประการ

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเมืองนนทบุรี

๑๑. ขอสถวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๑.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

๑๑.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีขอสถวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์และรูปแบบการจัดงาน เพื่อความเหมาะสมกับสถานที่

๑๒. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๒.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีกำหนด

๑๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรีระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๒.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

/๑๓. สถานที่ติดต่อ

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง

(ลงชื่อ).....(ลงชื่อ).....(ลงชื่อ).....

๑๓. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบล
บางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๘๐-๐๗๐๔

ผู้ประสานงาน นางสาวโสภิตา บุญเนา ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
นางสาวสิรินญา ตันตีกิตติชัย นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง

(ลงชื่อ).....(ลงชื่อ).....(ลงชื่อ).....