



ที่ นบ ๐๐๑๙.๒/ว ๓๓๒๕

ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี
ถนนรัตนาธิเบศร์ นบ ๑๑๐๐๐

๑๔ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมายฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพและมีศักยภาพทางการตลาด

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดนนทบุรี จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ตามแนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ฯ และทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมายฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒) และจัดส่งแบบสำรวจผลิตภัณฑ์ฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ให้จังหวัดนนทบุรี ภายในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ เพื่อจังหวัดจัดได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางรักใจ กาญจนะวีระ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐ ๒๕๘๐ ๐๗๐๔
(นายฤทธิพงษ์ เจริญสุข โทร. ๐๘ ๙๘๒๖ ๖๐๑๔)

แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน OTOP ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๕ โดยเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้ เป็นลำดับแรก

๑.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในกลุ่มสัมมาชีพชุมชน

๑.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” แปลงตัวอย่างพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับตำบล (Community Lab Model for quality of Life : CLM)

๑.๓ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของ+ผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านคชานุรักษ์

๒. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จาก ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่

๒.๑ ประเภทอาหาร

๒.๒ ประเภทเครื่องดื่มน้ำ

๒.๓ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

๒.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

๒.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๔. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ เช่น มีศักยภาพในการผลิตสินค้าต้นแบบตามที่กรมฯ กำหนด ทั้งด้านวัตถุดิบ และ บุคลากร สามารถเข้าอบรมในระบบ online ได้

ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย
 เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
 ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP Quadrant D (ผลิตภัณฑ์)	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (ผลิตภัณฑ์)
๑	เมืองนนทบุรี	๓๗๕	๔
๒	ปากเกร็ด	๖๐๑	๗
๓	บางบัวทอง	๒๙๒	๓
๔	บางกรวย	๒๔๘	๓
๕	บางใหญ่	๒๖๒	๓
๖	ไทรน้อย	๑๙๓	๒
	รวม	๑,๙๗๑	๒๓

